Приложение № 15

к приказу министерства

конкурентной политики

Калужской области

от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. №\_\_\_\_

**Форма**

**проверочного листа (списка контрольных вопросов)**

**МИНИСТЕРСТВО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ**

**КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРОВЕРОЧНЫЙ ЛИСТ**

**(список контрольных вопросов)**

Региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной продукции

Учетный номер проверки и дата присвоения учетного номера проверки в едином реестре проверок: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Реквизиты приказа о проведении проверки: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Предмет плановой проверки ограничен обязательными требованиями, установленными муниципальными правовыми актами, изложенными в данной форме проверочного листа.

Наименование и реквизиты юридического лица, в отношении которого проводится проверка/фамилия, имя, отчество и реквизиты индивидуального предпринимателя, в отношении которого проводится проверка:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место проведения проверки/указание на используемые юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, в отношении которого проводится проверка, производственные объекты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Перечень вопросов, отражающих содержание обязательных требований** | **Реквизиты нормативно-правовых актов, содержащих обязательные требования** | **Вывод о соблюдении обязательных требований** | |
| да | нет |
| 1. | Соблюдаются ли организацией (индивидуальным предпринимателем) ограничения времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции? | П. 2, п. 9 ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртсодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», ст. 2.2 Закона Калужской области от 06.04.2006 № 182-ОЗ «О регулировании отдельных правоотношений в сфере оборота алкогольной продукции на территории Калужской области» |  |  |
| 2. | Наличие для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере не менее 200 тыс. руб. | Абз. 3 п. 9 ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртсодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Ст.3 Федерального закона от 06.04.2006 № 182-ОЗ «О регулировании отдельных правоотношений в сфере оборота алкогольной продукции на территории Калужской области» |  |  |
| 3. | Наличие стационарного торгового объекта и складских помещений: (наличие документов, подтверждающих наличие у заявителя стационарных торговых объектов и складских помещений в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более)  - площадь торгового объекта и складских помещений в сельских населенных пунктах не менее 25 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;  - площадь торгового объекта и складских помещений в городских населенных пунктах не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;  - наличие у организации и индивидуального предпринимателя (осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарных торговых объектов и складских помещений | Ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртсодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»;ГОСТ Р51303-2013 «Торговля. Термины и определения» |  |  |
| 3.1. | При осуществлении розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:  - наличие стационарного объекта общественного питания в соответствии с классификатором предприятий общественного питания;  - наличие нестационарного объекта общественного питания при розничной продаже алкогольной продукции с содержанием этилового спирта до 16,5 процента готовой продукции | П. 10 ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртсодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |  |  |
| 4. | Наличие контрольно-кассовой техники | Абз. 9, п.10 ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртсодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», ст. 1.2, 2 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа», п. 7 ст.7 Федерального закона от 03.07.2016 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» |  |  |
| 5.1. | Представлена лиинформация о лицензии на осуществление деятельности по розничной продаже алкогольной продукции в доступном для покупателя месте? | Пункт 10 Правил продажи, утвержденных постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 , пункт 11 Правил оказания услуг общественного питания, утв. постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 № 1036 |  |  |
| 5.2. | Представлены лив доступном для обозрения месте Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации», Правила оказания услуг общественного питания (для предприятий общественного питания)? | Постановлением Правительства РФ от 19 января 1998 года № 55, Правила оказания услуг общественного питания, утв. постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 № 1036 |  |  |
| 6.1. | Представлены ли в наглядной и доступной форме для покупателя сведения о фирменном наименовании (наименование) организации, месте ее нахождения (адрес) и режиме работы,типа и класса - для предприятий общественного питания? | Пункт 10 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 , пункт 11 Правил оказания услуг общественного питания, утвержденных постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 № 1036 |  |  |
| 6.2. | Для предприятий общественного питания:  - доводится ли информация о продукции до сведения потребителей посредством меню, прейскурантов или иными способами? | Пункт 13 Правил оказания услуг общественного питания, утвержденных постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 № 1036 |  |  |
| 7. | Указаны ли в прейскурантах на алкогольную продукцию: наименование алкогольной продукции, объем и цена алкогольной продукции в потребительской таре, и (или) наименование алкогольной продукции, объем и цена за порцию, не превышающую 1 литра алкогольной продукции (для предприятий общественного питания)? | Пункт 13 Правил оказания услуг общественного питания, утвержденных постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 № 1036 |  |  |
| 8. | Снабжены ли образцы алкогольной продукции, имеющейся в продаже, ценниками с указанием наименования товара, сорта (при его наличии), цены за вес или единицу товара. (Допускается оформление ценников на бумажном или ином визуально доступном для покупателей носителе информации, в том числе с электронным отображением информации, с использованием грифельных досок, стендов, световых табло)? | Пункт 19 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 |  |  |
| 9. | Имеется ли оборудование для учета объема оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, оснащенное техническими средствами фиксации и передачи информации об объеме оборота алкогольной и  продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему (далее – ЕГАИС)? | абз. 8, п. 2 ст. 8 Федерального закона № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртсодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |  |  |
| 10. | Ведется ли фиксация розничных продаж алкогольной продукции в ЕГАИС посредством использования программно-аппаратного оборудования и ведения журнала учета объема розничной продажи алкогольной продукции? | ст. 8 Федерального закона № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртсодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Постановление Правительства РФ от 19.06.2006 № 380 «Об учете объема производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также учете использования производственных мощностей, объема собранного винограда и винограда, использованного для производства винодельческой продукции», Приказ Росалкогольрегулирования от 19.06.2015 № 164 «О форме журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и порядке его заполнения» |  |  |
| 11. | Соблюдаются ли минимальные цены на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов и игристого вина (шампанского) для розничной продажи, установленные приказом Минфина России от 11.05.2016 № 58н и приказом Минфина России от 27.04.2016 № 55н? | Приказ от 11 мая 2016 г. № 58н об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов; приказ от 27 апреля 2016 г. № 55н об установлении цены, не ниже которой осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского) |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия, должность проверяющего)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия, должность представителя проверяемого субъекта)