

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА И
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

ПРИКАЗ

от 25 июля 2012

№ 235

Об утверждении Положения
об организации проведения
регионального тура Четвертого
Всероссийского конкурса СМИ, пресс-
служб компаний ТЭК
и региональных администраций
«МедиаТЭК»

С целью стимулирования на региональном и муниципальном уровнях интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний топливно-энергетического комплекса и профессии работников ТЭК, а также выявление среди компаний ТЭК лучших практик по повышению информационной открытости отрасли и улучшению образа ТЭК

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение об организации проведения регионального тура Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» согласно приложению №1 к настоящему приказу.
2. Утвердить состав конкурсной комиссии по организации проведения регионального тура Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» согласно приложению №2 к настоящему приказу.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника управления энергетики М.Ю. Сычева.
4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Министр

Е.О. Вирков

Положение
об организации проведения регионального тура Четвертого Всероссийского
конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций
«МедиаТЭК»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение регулирует вопросы организации, проведения и определения победителей регионального тура Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК».

1.2. Проведение регионального тура Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» создается в целях:

1.2.1. стимулирования интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.

1.2.2. выявления и поощрения лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.

1.2.3. выявления и поощрения лучших СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.

1.2.4. стимулирования повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных органов власти, курирующих вопросы ТЭК.

1.2.5. выявления среди компаний ТЭК и региональных органов власти лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.

1.2.6. выявления среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.

1.2.7. формирования базы успешных кейсов, реализованных в Российской Федерации по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

2. Организация конкурса.

2.1. Региональный тур Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) проводится на территории Калужской области при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации.

2.2. Организатором проведения Конкурса является министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области (далее – министерство).

2.3. Заявки на участие, а также конкурсные проекты направляются в государственное бюджетное учреждение Калужской области «Региональный центр

энергоэффективности» (далее – ГБУ «РЦЭ») на адрес электронной почты: makhtin@sberegai.com.

2.4. Для организации проведения Конкурса формируется конкурсная комиссия, которая осуществляет оценку конкурсных проектов и подведение его итогов.

2.5. Конкурсная комиссия формируется из представителей министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства области, министерства внутренней политики и массовых коммуникаций и ГКУ Калужской области «Аварийно-восстановительная служба» и представителей СМИ.

2.6. Конкурсная документация по каждому участнику, рекомендованному региональной конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе не позднее 20 августа 2018 года оформляется ГБУ «РЦЭ» в электронном виде через размещение всех конкурсных документов в специальном разделе сайта Конкурса: <http://меднатэк.рф/> согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

2.7. При отправке на федеральный этап Конкурса заявок победителей регионального тура ГБУ «РЦЭ» направляет сопроводительное письмо в формате файла PDF, содержащее следующую информацию:

2.7.1. общее количество участников регионального тура и количество участников по каждой номинации;

2.7.2. описание награждения победителей данного этапа с указанием даты;

2.7.3. список конкурсных работ по каждой номинации, которые высылаются на федеральный этап: название участие, название конкурсного проекта;

2.7.4. ФИО, должность и контакты ответственного сотрудника ГБУ «РЦЭ» по проведению регионального тура, который назначен контактным лицом по взаимодействию с Техническим Организатором Конкурса и получению всей информации по прохождению высланных проектов в оценке экспертного совета, интернет – голосовании и процедуре награждения.

3. Условия и порядок проведения конкурса.

3.1. Заявки на Конкурс принимаются с 01 июля 2018 года по 01 августа 2018 года.

3.2. Конкурсной комиссией определяется не более двух лучших проекта из числа поданных заявок в каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе не позднее 20 августа 2018 года.

3.3. На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, напечатанные в СМИ или реализованные с 01 сентября 2017 года по 01 августа 2018 года.

4. Требования к Конкурсным работам и критерии их оценки.

4.1. Заявки на Конкурс принимаются в строго установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие стандартной форме, к участию в Конкурсе не допускаются.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

4.2. Оценка результатов конкурса происходит на основании критериев оценки конкурсных проектов согласно Приложению № 2 к настоящему Положению членами конкурсной комиссии по 5-балльной системе, где 0 баллов – наименьшее соответствие критерию оценки, 5 баллов – наивысшее соответствие.

4.3. После чего оценка конкурсных проектов производится каждым членом конкурсной комиссии, затем баллы суммируются. Победителями Конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов.

5. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса.

5.1. Результаты конкурса объявляются в течение 5 рабочих дней после подписания протокола Конкурса.

5.2. Победители Конкурса определяются по номинациям:

Категория участников	Номинация
1. Пресс – службы региональных администраций (пресс-службы региональных органов власти, курирующих ТЭК)	<p>1. Лучшая пресс-служба регионального министерства ТЭК (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК).</p>
2. Пресс – службы региональных компаний ТЭК	<p>1. Лучшая пресс-служба в ТЭК (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (за эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью компании ТЭК, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (за реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компаний ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</p> <p><i>Внимание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.</i></p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (за лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <p>5. Безопасная энергия (за лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</p> <p>6. Лучшее корпоративное СМИ (за высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ)</p>

<p>3. Региональные печатные средства массовой информации, интернет - СМИ и информационные агентства.</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и/или журналист, автор материала</p> <p><i>Внимание! На конкурс по номинациям от данной категории участников принимаются только материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов к конкурсу не допускаются.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 2. Современное производство и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли). 3. Социальная и экологическая инициатива (за активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе). 4. Популяризация профессий ТЭК (за популяризацию профессии работника ТЭК). 5. Прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).
<p>4. Региональные телевизионные средства массовой информации.</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и/или журналист, автор материала</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 2. Современное производство и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли). 3. Социальная и экологическая инициатива (за активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе). 4. Популяризация профессий ТЭК (за популяризацию профессии работника ТЭК). 5. Прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).

5.5 Итоги Конкурса размещаются на официальном портале органов власти Калужской области.

5.6. Победители регионального этапа Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» награждаются в период с 27 по 31 августа 2018 года.

5.7. Победители федерального этапа Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» награждаются в период с 03 по 06 октября 2018 года в рамках программы мероприятий Международного форума «Российская энергетическая неделя».

Приложение № 1
к Положению об организации проведении
регионального тура Четвертого Всероссийского конкурса СМИ,
пресс-служб компаний ТЭК и администраций «МедиаТЭК»

**Правила оформления заявки
на участие в региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса СМИ,
пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»**

1. Общие положения.

1.1. Конкурсная заявка, направленная на региональный этап Конкурса, должна обязательно содержать следующую информацию:

1.1.1. сведения об участнике и о проекте Конкурса согласно пункту 2 настоящего Приложения;

1.1.2. паспорт проекта согласно пункту 3 настоящего Приложения.

1.2. Участник Конкурса может приложить следующие документы:

1.2.1. презентацию с описанием проекта в формате файла - PDF;

1.2.2. фотографии, иллюстрации в формате файла - JPG);

1.2.3. видеоматериалы (гиперссылка на канал YouTube, где размещен материал, или на интернет-сайт СМИ, компании);

1.2.4. отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти, образовательных и иных учреждений (формат файлов – PDF).

2. Форма сведений об участнике и о проекте Конкурса.

2.1. Сведения об участнике.

Название организации	Прим.: Указать полное наименование без сокращений
Сфера деятельности	
Регион, в котором был реализован конкурсный проект	Прим.: Указать субъект(ы) федерации, в котором(ых) был реализован конкурсный проект
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

2.2. Сведения о проекте.

Название проекта	
Категория номинации конкурса.	Прим.: Название категории номинации

на которую подается проект	<i>должно соответствовать разделу № 3 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу № 3 Положения о Конкурсе

2.3. Перечень прилагаемых к заявке документов.

№	Название документа (количество стр./шт.)
1	Например: Паспорт проекта (5стр.)
2	Например: Презентация проекта (10 стр.)
3	Например: Фотографии (3шт.)
4	Например: Видеоролик (1шт.)

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (с указанием должности) _____, ФИО руководителя.
(подпись)

Дата отправки на конкурс: _____

3. Паспорт проекта: описание проекта и его результатов.

3.1. Требования к описанию проекта:

3.1.1. Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта:

3.1.2. В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться конкурсной комиссией Конкурса. Критерии указаны в Приложении № 2 к Положению.

3.2. Паспорт проекта для номинации «**Лучшая пресс-служба**» должна содержать следующую информацию:

3.2.1. Наименование конкурсного проекта:

3.2.2. Аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью):

3.2.3. ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью):

3.2.4. Количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью):

3.2.5. Направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью).

3.2.6. Краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании/министерства:

3.2.7. Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.д.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании/министерства:

3.2.8. Описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01 сентября 2017 года по 01 августа 2018 года:

3.2.9. Адрес сайта компании/министерства в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета:

3.2.10. Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению:

3.2.11. Примеры наиболее интересных печатных, видео - и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

3.3. Паспорт проекта региональных компаний ТЭК в номинациях **«Современное производство и развитие ТЭК»**, **«Популяризация профессий ТЭК»**, **«Социальная и экологическая инициатива»**, **«Безопасная энергия»** должна содержать следующую информацию:

3.3.1. Наименование проекта;

3.3.2. Аннотация проекта-краткое содержание описание сути проекта;

3.3.3. Цели и задачи проекта;

3.3.4. Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);

3.3.5. Участники, партнеры проекта.

3.3.6. Целевая(-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;

3.3.7. Этапы проекта (если проект длительный);

3.3.8. Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;

3.3.9. Результаты проекта;

3.3.10. Планируемое продолжение/развитие проекта.

3.3.11. Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению.

**В Конкуре в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, оной защиты детей, благотворительные социальные проект, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.*

3.4. Паспорт проекта для номинации **«Лучшее корпоративное СМИ»** в категориях для пресс-служб региональных компаний ТЭК содержит следующую информацию:

3.4.1. Наименование СМИ;

3.4.2. Тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное;

3.4.3. Год создания СМИ;

3.4.4. Тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания;

3.4.5. Аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные походы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть);

3.4.6. Основные разделы, темы и рубрики;

3.4.7. Описать организацию обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (при наличии);

3.4.8. Авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании);

3.4.9. Описание географию и систему распространения СМИ;

3.4.10. Изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть) Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом проекта;

3.4.11. Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе:

Необходимо приложить к проекту:

Для печатных и электронных СМИ – файлы не более трех изданий за период с 01 сентября 2017 года по 01 августа 2018 года (в формате pdf) для телевизионных программ – ссылки на YouTube, по которым участники конкурсной комиссии могут посмотреть 2-3 программы.

3.5. Паспорт проекта для региональных СМИ в номинациях **«Энергоэффективность и энергосбережение»**, **«Современное производство и развитие ТЭК»**, **«Популяризация профессий ТЭК»**, **«Социальная и экологическая инициатива»**, **«Прозрачный тариф»** должен содержать следующую информацию:

3.5.1. Наименование СМИ;

3.5.2. Тип СМИ;

3.5.3. Регион распространения (вещания), тираж (печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;

3.5.4. Наименование конкурсного проекта;

3.5.5. Период реализации конкурсного проекта;

3.5.6. Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период 01 сентября 2017 года по 01 августа 2018 года в рамках конкурсного проекта;

3.5.7. Для номинации «ТЭК в фокусе» - количество выпускников издания/телепрограммы в период с 01 сентября 2017 года по 01 августа 2018 года;

3.5.8. Основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;

3.5.9. Ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта.

3.5.10. На какую аудиторию направленные материалы, представленные в рамках конкурсного проекта.

3.5.11. Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению.

К проекту необходимо приложить примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 01 сентября 2017 года по 01 августа 2018 года. Для печатных материалов – сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов - ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым участники конкурсной комиссии могут посмотреть видеосюжеты.

** на конкурс для региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующем в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к конкурсу не допускаются.*

4. Требования к оформлению конкурсных документов.

4.1. Заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на

отдельные страницы (т.е. все страницы одного документа должны быть в одном файле).

4.2. В случае, если в электронных файлах, представленных на Конкурс, участник размещает ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет, ссылки должны быть оформлены как гиперссылки, т.е. из файла должна быть возможность автоматического перехода по соответствующей гиперссылке.

4.3. Конкурсная заявка (сведения об участнике, сведения о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, директором по связям с общественностью/руководителем пресс-службы или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы, с указанием даты отправки на конкурс.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие министерству строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области, Организационному комитету Конкурса федерального этапа и Министерству энергетики Российской Федерации свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте Конкурса (<http://медиагэк.рф/>) с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области Оргкомитета Конкурса федерального этапа и Министерства энергетики Российской Федерации.

Приложение № 2
к Положению об организации проведения регионального тура
Четвертого Всероссийского конкурса СМИ,
пресс-служб компаний ТЭК
и администраций «МедиаТЭК»

**Критерии оценки конкурса СМИ,
пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»**

Категория участников	Номинация	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов – минимальное соответствие критерию, 5 баллов – максимальное соответствие критерию
I. Пресс-службы региональных администраций (пресс-службы региональных органов власти, курирующих ТЭК)	Лучшая пресс-служба регионального министерства ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах, курирующих ТЭК).	<ul style="list-style-type: none"> - Комплексный подход в работе по освещению государственной политики в области ТЭК и деятельности регионального министерства, курирующего ТЭК. - Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями министерства. - Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности, в том числе с молодежью. - Участие в федеральных проектах Минэнерго России по информационной открытости ТЭК и популяризации внедрения современных энергоэффективных технологий: #ВместеЯрче, конкурс «МедиаТЭК», форум РЭН и т.д. - Использование нестандартных и творческих подходов в работе. - Активное присутствие пресс-служб в социальных сетях Интернета. - Регулярность проведения

		<p>встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководства региона, министерства по теме ТЭК.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наличие эффективной системы взаимодействия с пресс-службами компаний ТЭК в регионе. - Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 по 01.08.2018 в рамках работы пресс-службы.
<p>2. Пресс-службы региональных компаний ТЭК</p>	<p>Лучшая пресс-служба в ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании. - Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании. - Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности. - Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью. - Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании. - Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК - Использование нестандартных и

		<p>творческих подходов в работе.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета. - Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресстуры. - Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, реализованных при поддержке Минэнерго России (фестиваль #ВместеЯрче, форум РЭН и т.д.)
	<p>Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале) - Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п. - Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетах направленных гос. политики в области развития ТЭК. - Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании. - Дизайн материалов и художественное

		<p>оформление/вёрстка. используемые в издании/телепрограмме. - Регулярность выхода издания/телепрограммы. - Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании. - Доступность СМИ для сотрудников компании.</p>
--	--	---

<p>Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах. в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.д. - Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК. - Наличие информации о том, как деятельность данной компании/реализуемого проекта/внедренной технологии соотносятся с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том Минэнерго России. - Регулярность, длительность работы по теме номинации, разнообразие форматов подачи информации. - Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). - Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.
--	---

Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, эффективное освещение их в СМИ).

Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).

Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).

***Внимание:** на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, одно защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.*

- Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти при освещении производственной деятельности компании в рамках соответствующего конкурсного проекта.
- Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 по 01.08.2018 в рамках конкурсного проекта.
- Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического проекта для топливно-энергетического комплекса страны, региона деятельности компании, населения.
- Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.
- Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно).
- Оригинальность конкурсного проекта творческий подход.
- Активное личного участие руководителя/руководства компании мероприятиях реализованного проекта.
- Количество вовлеченных в проект участников.
- Объединение усилий с федеральными, региональными/местными органами административной власти при реализации проекта.
- Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект

детей и молодежи.

- Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов)

- Наличие информационно - имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.

- Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вошедших в СМИ в период с 01.09.2017 по 01.08.2018 в рамках конкурсного проекта.

Дополнительные критерии:

- Для экологических проектов объединение усилий с экологическими организациями.

- Для социальных проектов: наличие связи проекта с мероприятиями «Года добровольца (волонтера)» в России.

<p>3. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства.</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и/или журналист, автор материала</p> <p><i>Внимание! На конкурс по номинациям от данной категории участников принимаются только материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов к конкурсу не допускаются.</i></p> <p>4. Региональные телевизионные средства массовой информации</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и/или журналист, автор материала</p>	<p>Энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>Современное производство и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>Социальная и экологическая инициатива (за активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>Популяризация профессий ТЭК (за популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p>Прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, внедрение наилучших доступных технологий. - Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов. - Регулярность, длительность работы СМИ по теме номинации. - Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл – узкие специалисты, 5 баллов – для широких слоев населения и предприятий). - Доступность изложения материала для аудитории. - Количество материалов, вошедших в СМИ в период с 01.09.2017 по 01.08.2018 в рамках конкурсного проекта.
---	---	---

Приложение № 2
к приказу министерства строительства и
жилищно-коммунального хозяйства
Калужской области
от 25.06.18 № 133

Состав конкурсной комиссии:

Вирков
Егор Олегович

министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области, **председатель конкурсной комиссии**

Сычев
Михаил Юрьевич

начальник управления энергетики, министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области, **заместитель председателя конкурсной комиссии**

Дикова
Елена Николаевна

главный специалист отдела энергосбережения и повышения энергоэффективности министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области, **секретарь конкурсной комиссии**

Члены конкурсной комиссии:

Дубовая
Марина Александровна

начальник отдела энергосбережения и повышения энергоэффективности министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства области

Лукичев
Николай Васильевич

главный редактор журнала «Калужский строитель» (по согласованию)

Расторгуева
Наталья Викторовна

начальник отдела организационно-юридического сопровождения ГКУ Калужской области «Аварийно-восстановительная служба» (по согласованию)

Слабова
Светлана Евгеньевна

главный специалист отдела взаимодействия со СМИ (пресс-служба) министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области (по согласованию)