**Положение о Третьем Всероссийском конкурсе СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций**

**«МедиаТЭК»**

г. Москва,

2017 г.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Раздел:** | **Стр.** |
| 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | 3 |
| 1. ЦЕЛИ КОНКУРСА | 4 |
| 1. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА | 4 |
| 1. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА | 7 |
| 1. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ЭТАПЕ | 8 |
| 1. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА | 9 |
| 1. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭТАПОВ КОНКУРСА И ИХ ОБЯЗАННОСТИ | 9 |
| 1. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА | 11 |

Приложения:

* Приложение №1: «Правила оформления заявки на участие в федеральном этапе Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК».
* Приложение №2: «Критерии оценки конкурсных проектов на федеральном этапе Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК».

**ПОЛОЖЕНИЕ О ТРЕТЬЕМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ СМИ, ПРЕСС-СЛУЖБ КОМПАНИЙ ТЭК И РЕГИОНАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ «МедиаТЭК»**

Настоящее Положение о Третьем Всероссийском конкурсе средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

# ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Третий Всероссийский конкурс СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) **проводится при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации** (далее – Минэнерго России).

К участию в конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций.

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период **с 01 ноября 2016 года по 20 августа 2017 года.**

Конкурс проводится на региональном и федеральном уровнях.

Для объективной и профессиональной оценки конкурсных работ на федеральном уровне формируется Экспертный совет, в состав которого входят руководители крупнейших федеральных деловых СМИ, факультетов журналистики российских высших учебных заведений, представители органов государственной власти, эксперты в области ТЭК.

Состав Экспертного совета публикуется не позднее 15 июня 2017 г. на официальных сайтах Министерства энергетики России <http://minenergo.gov.ru/> и конкурса «МедиаТЭК» <http://медиатэк.рф>.

Итоги Конкурса подводятся в рамках Международного форума по энергоэффективности и развитию энергетики «Российская энергетическая неделя – ENES» (далее – форум РЭН-ENES) в период с 04 по 07 октября 2017 года.

# ЦЕЛИ КОНКУРСА

* Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.
* Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.
* Выявление и поощрение лучших журналистов СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.
* Выявление и поощрение лучших специализированных СМИ в области ТЭК.
* Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных администраций.
* Выявление среди компаний ТЭК и региональных администраций лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.
* Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.
* Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Российской федерации по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

1. **НОМИНАЦИИ** **КОНКУРСА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Категория участников** | **Номинация** |
| 1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных компаний ТЭК | 1. **Лучшая пресс-служба** **федеральной компании ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК). 2. **Современное производство и развитие ТЭК** (За эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов). 3. **Социальная и экологическая инициатива** (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). *Внимание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.* 4. **Популяризация профессий** **ТЭК** (За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). 5. **Безопасная энергия** (За лучшийпроект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности). 6. **Лучшее корпоративное СМИ** (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ). |
| 1. Пресс-службы региональных администраций (в том числе региональных министерств энергетики, министерств ТЭК, ЖКХ) | 1. **Лучший региональный форум** (За организацию лучшего регионального форума (выставки) в области ТЭК). 2. **Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК). |
| 1. Федеральные средства массовой информации.   Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала | 1. **Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 2. **Современное производство и развитие ТЭК** (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли). 3. **Популяризация профессий ТЭК** (За популяризацию профессии работника ТЭК). 4. **ТЭК России за рубежом** (За активное освещение международной деятельности компаний ТЭК России). 5. **ТЭК в фокусе** (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК). 6. **Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России** (За профессиональный подход и системную работу по освещение деятельность государственных органов власти по регулированию и развитию ТЭК). |
| 1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК | 1. **Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК** (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК). 2. **Современное производство и развитие ТЭК** (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов. 3. **Социальная и экологическая инициатива** (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). *Внимание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.* 4. **Популяризация профессий ТЭК** (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). 5. **Безопасная энергия** (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности). |
| 1. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства.   Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала  **Внимание! На конкурс по номинациям от данной категории участников принимаются только материалы, написанные журналистами СМИ, участвующем в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ к конкурсу не допускаются.** | 1. **Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 2. **Современное производство и развитие ТЭК** (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли). 3. **Социальная и экологическая инициатива** (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе). 4. **Популяризация профессий ТЭК** (За популяризацию профессии работника ТЭК). 5. **Прозрачный тариф** (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК). |
| 1. Региональные телевизионные средства массовой информации   Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала | 1. **Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 2. **Современное** **производство и развитие ТЭК** (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли). 3. **Социальная и экологическая инициатива** (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе). 4. **Популяризация профессий ТЭК** (За популяризацию профессии работника ТЭК). 5. **Прозрачный тариф** (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК). |

1. **ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Конкурс может включать федеральный и региональный этапы.

**ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ №1 -3**

Для категорий участников №1-3, указанных в п.3 настоящего Положения, Конкурс включает только федеральный этап.

Участники подают заявки непосредственно в федеральный Оргкомитет конкурса, размещая необходимую конкурсную документацию в электронном виде в специальном разделе по оформлению заявок на сайте Конкурса: <http://медиатэк.рф/> в срок с 01 июня до 20 августа 2017 г. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

**ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ №4-6**

Для категорий участников №4-6, указанных в п.3. настоящего Положения, Конкурс включает и федеральный, и региональный этапы, а участники Конкурса высылают заявки на региональный тур в Уполномоченный орган того субъекта России Федерации, в котором был реализован конкурсный проект.

Сроки и условия проведения регионального этапа конкурса устанавливает соответствующий Уполномоченный орган.

По результатам регионального этапа региональная конкурсная комиссия определяет не более 2-х (двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в Оргкомитет Конкурса не позднее 20 августа 2017 г. Конкурсная документация по каждому участнику, рекомендованному региональной конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе, оформляется в электронном виде через размещение всех конкурсных документов в специальном разделе сайта Конкурса: <http://медиатэк.рф/> согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

# ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению Экспертного совета Конкурса.

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении №2 к настоящему Положению.

Экспертный Совет оставляет за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

# ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Экспертный совет Конкурса в срок с 21 августа по 25 сентября 2017 года проводит экспертизу всех работ, поступивших на федеральный этап напрямую и по итогам региональных туров. Оценка работ производится в электронной системе голосования по критериям, указанным в Приложении №2 к настоящему Положению. При этом Экспертный совет Конкурса имеет право пригласить для оценки работ СМИ дополнительных экспертов из числа представителей компаний топливно-энергетического сектора (ТЭК); для оценки работ компаний ТЭК пригласить дополнительных экспертов из СМИ и агентств по связям с общественностью.

Победителями Конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество баллов от участников экспертной оценки: в каждой номинации определяется три победителя - первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных баллов.

Экспертный совет конкурса имеет право учреждать специальные номинации в связи с юбилейными событиями в отраслях ТЭК: памятные даты учреждения ГОЭЛРО, профессиональных праздников (День шахтера, День энергетика, День работника нефтегазовой промышленности и т.д.) и других значимых событий.

Итоги Конкурса и конкурсные работы победителей размещаются на сайте Министерства энергетики РФ в разделе, посвященном Конкурсу, и на сайте Конкурса.

Победители Конкурса награждаются в период с 04 по 07 октября в рамках Международного форума по энергоэффективности и развитию энергетики «Российская энергетическая неделя – ENES».

Экспертный совет оставляет за собой право выбрать участников Конкурса для награждения в рамках специальной церемонии на форуме РЭН-ENES.

# УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭТАПОВ КОНКУРСА И ИХ ОБЯЗАННОСТИ

Администрации субъектов Российской Федерации, принявшие решение об организационной поддержке Конкурса, определяют Уполномоченный орган по проведению регионального тура Конкурса на своей территории (министерство энергетики/ ТЭК/ ЖКХ субъекта РФ или пресс-служба Администрации региона) и письменно информируют не позднее 01 мая 2017 года о решении и контактных данных (ФИО ответственного сотрудника, телефон, электронный адрес) Уполномоченного органа по адресу электронной почты: [mediatek@minenergo.gov.ru](mailto:mediatek@minenergo.gov.ru).

Перечень всех Уполномоченных органов по проведению регионального тура Конкурса будет опубликован не позднее 01 июня 2017 года на сайте Минэнерго России [www.minenergo.gov.ru](http://www.minenergo.gov.ru) и сайте Конкурса.

В случае, если в соответствующем регионе нет Уполномоченного органа по проведению регионального тура, эту функцию выполнит Департамент топливно-энергетического комплекса города Москвы в соответствии со сроками проведения регионального тура Конкурса в г. Москва.

Обязанности Уполномоченных органов по проведению региональных туров Конкурса (далее – Уполномоченные органы):

* Опубликовать на официальном сайте Уполномоченного органа Положение о проведении регионального тура Конкурса, в котором будут определены сроки проведения регионального тура Конкурса, критерии оценки конкурсных проектов и система награждения победителей регионального тура.
* Провести в соответствующем Уполномоченному органу регионе информационную кампанию о Конкурсе, сроках проведения его этапов, номинациях, критериях оценки конкурсных проектов и условиях выбора победителей.
* Сформировать региональную конкурсную комиссию. Конкурсная комиссия формируется из экспертов в области ТЭК, связей с общественностью и журналистики, представителей государственных органов власти.
* Организационно обеспечить оценку конкурсных работ, поступивших на региональный тур, и выбор победителей регионального тура. Выбор победителей регионального тура Конкурса рекомендуется проводить с привлечением системы открытого интернет-голосования, позволяющей ознакомиться с конкурсными работами широкому кругу населения и компаний.
* Организовать не позднее 20 августа 2017 г. размещение заявок участников с прилагаемыми конкурсными проектами, которые выбраны региональной конкурсной комиссией на сайте Конкурса: <http://медиатэк.рф/> для участия в федеральном этапе Конкурса: не более 2-х (двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации. Конкурсные работы публикуются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.
* Обеспечить своевременность информирования конкурсантов, прошедших на федеральный тур, обо всех запросах Федерального Оргкомитета конкурса, поступающих через электронную систему подачи и обработки заявок в период проведения оценки заявок и подведения итогов.
* Обеспечить информационную кампанию в регионе о результатах и победителях регионального тура Конкурса.
* Организовать при участии руководства субъекта Российской Федерации награждение победителей регионального тура дипломами и/или поощрительными призами.
* Организовать информационную кампанию по стимулированию к участию жителей региона в открытом интернет-голосовании по выбору победителей Конкурса на федеральном этапе.

1. **ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА**

Претензии к организации и результатам региональных этапов Конкурса направляются в Уполномоченный орган по проведению регионального этапа Конкурса.

Претензии к результатам экспертизы и процедуре интернет-голосования федерального этапа Конкурса принимаются до 01 ноября 2017 и рассматриваются Экспертным Советом в течение месяца с момента поступления обращения.

Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты: [mediatek@minenergo.gov.ru](mailto:mediatek@minenergo.gov.ru) в письме от организации, участвующей в Конкурсе с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который может быть выслан ответ на претензию.