ИНФОРМАЦИЯ

о системе мониторинге цен на агропродовольственном рынке
Калужской области

В системе регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья
и продовольствия мониторинг цен на региональном агропродовольственном рынке является одним из ключевых мероприятий, реализуемых министерством сельского хозяйства области.

Мониторинг осуществляется на постоянной основе, его результаты оперативно размещаются на Интернет-портале органов власти Калужской области и вносятся
в региональные и федеральные информационные базы данных, публично используются специалистами и профессиональными участниками агропродовольственного рынка, являются предметом анализа и реагирования уполномоченных государственных и муниципальных органов власти и управления, руководителей и специалистов организаций АПК.

Министерство сельского хозяйства области ежеквартально формирует региональный прогнозный баланс основных видов сельскохозяйственной продукции в информационной системе мониторинга и прогнозирования продовольственной безопасности Российской Федерации.

 Во взаимодействии с ФГБУ "Спеццентручет в АПК" и министерством конкурентной политики области министерство сельского хозяйства области обеспечивает ведение мониторинга отпускных и розничных рыночных цен
на агропродовольственном рынке по основным группам и видам сельскохозяйственной продукции (молоко и молокопродукты, мясо и мясопродукты, картофель, овощи, фрукты, зерновые и крупы, горючие – смазочные материалы), осуществляет анализ информации о спросе и предложениях.

Результаты мониторингового наблюдения на агропродовольственном рынке министерство сельского хозяйства области ежемесячно размещает (актуализирует) на Интернет-портале министерства в разделе /Оперативная информация/.

С момента введения в 2014 году запрета на ввоз отдельных видов сельхозпродукции из ЕС, Норвегии, США, Канады, Австралии министерство сельского хозяйства области осуществляло ежедневный, в настоящее время в связи со стабилизацией ситуации на агропродовольственном рынке - еженедельный мониторинг отпускных цен на говядину, свинину, мясо кур, рыбу живую,
в т.ч. лососевую и пресноводного карпа, сельдь соленую, молоко сырое и пастеризованное 3,2 %, масло сливочное 82,5 %, сыры твердые и мягкие, картофель, морковь и капусту белокочанную. – Всего еженедельный мониторинг ведется
на 25 видов сельскохозяйственной продукции в более чем в 50 организациях АПК
(в официальный перечень внесено 48 организаций).

Результаты мониторингового наблюдения министерство сельского хозяйства области еженедельно размещает в информационной базе Минсельхоза России «Система мониторинга и прогнозирования продовольственной безопасности Российской Федерации», на интернет-портале органов власти Калужской области, ежеквартально направляет в министерство конкурентной политики области.

Мониторинговая информация о динамике цен ежемесячно министерством сельского хозяйства области направляется в природоохранную прокуратуру области.

Ценовая ситуация на региональных агропродовольственных рынках Центрального федерального округа, в т.ч. Калужской области, в режиме видеоконференции согласно ежегодно утверждаемого Минсельхозом России графика становится предметом обсуждения с Минсельхозом России. В повестку дня видеоконференций вносятся наиболее актуальные и проблемные вопросы мониторинга и обеспечения сбалансированности товарных рынков, региональных прогнозных продовольственных балансов и продовольственной безопасности, импортозамещения, хода реализации стратегически значимых региональных программ развития предприятий АПК, недопущения ускоренного и необоснованного роста цен на сельскохозяйственную и продовольственную продукцию.

На региональном уровне еженедельное обсуждение результатов мониторингового наблюдения и оперативное реагирование в случаях изменения цен на агропродовольственном рынке с участием специалистов министерства сельского хозяйства области осуществляется на совместныхзаседаниях областного штаба
и рабочей группы по недопущению необоснованного повышения цен на товары и услуги. Рассматриваемые на заседаниях областного штаба и рабочей группы актуальные вопросы освещаются в областных и муниципальных средствах массовой информации

***Отдел маркетинга***

***министерства сельского хозяйства***

***Калужской области,***