**Примерная программа**

**по повышению качества управления закупочной деятельностью**

**для компаний из числа субъектов естественных монополий и**

**компаний с государственным участием Калужской области**

**Введение**

**Настоящая Программа по повышению качества управления закупочной деятельностью** (далее - Программа) разработана на основании Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618, с учетом требований законодательства Российской Федерации, в том числе: Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Настоящая Программа устанавливает комплекс мероприятий, направленных на повышение качества управления закупочной деятельностью, включая проведение обучающих и оценочных мероприятий.

**Принятые сокращения**

МСП – малое и среднее предпринимательство.

Заказчик - субъекты естественных монополий и компаний с государственным участием Калужской области.

Продукция - товары, работы, услуги, иные объекты гражданских прав, приобретаемых заказчиком на возмездной основе.

ТЗ - техническое задание в объеме, необходимом для включения в закупочную документацию.

НМЦ - начальная (максимальная) цена.

Закон 223-ФЗ - Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

РФ - Российская Федерация.

Положение - Положение о закупке товаров, работ, услуг заказчика, действующее на момент исполнения данной Программы.

Корпорация МСП - Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (АО «Корпорация МСП»).

Поставщики - все контрагенты, с которыми Заказчиком заключены договоры по результатам проведения закупок в рамках действия Закона 223-ФЗ.

**1. Паспорт программы**

|  |  |
| --- | --- |
| НаименованиеПрограммы | Программа по повышению качества управления закупочнойдеятельностью Заказчика |
| Цели и задачи Программы  | Целью Программы является повышение качества управления закупочной деятельностью Заказчика сучетом государственной политики РФ в соответствующейобласти в т. ч. в области развития МСП;Основными задачами Программы являются:- повышение уровня гласности и прозрачности закупочнойдеятельности;- развитие добросовестной конкуренции;- повышение экономической эффективности закупочнойдеятельности;- оптимизация закупочной деятельности;- расширения доступа субъектов МСП к закупкам Заказчика;- устранение внутренних противоречий, а также рискавозникновения коррупционных отношений;- повышение квалификации сотрудников Заказчика в области управления закупочной деятельностью |
| МероприятияПрограммы | В целях выполнения задач Программы реализуютсяследующие мероприятия:- общие мероприятия, направленные на повышениекачества управления закупочной деятельностью;- мероприятия, направленные на повышение качествауправления закупочной деятельностью, связанные собеспечением участия субъектов МСП в закупках;- мероприятия, направленные на проведение оценки иповышение квалификации персонала |
| ПоказателиЭффективности реализацииПрограммы | В целях оценки эффективности реализации Программыустановлены следующие показатели:- доля конкурентных закупок от общего количествазакупок, %;- доля конкурентных закупок, в которых количествоучастников больше двух, от общего количестваконкурентных закупок, %;- доля конкурентных закупок, в которых количествоучастников больше двух и по результатам которых договорбыл заключен с субъектом МСП, от общего количестваконкурентных закупок, %;- прирост объема закупок у субъектов МСП, %;- увеличение количества участников закупок из числасубъектов МСП, шт.;- увеличение количества поставщиков из числа субъектовМСП, шт.;- увеличение количества договоров, заключаемых ссубъектами МСП, шт.;экономия средств заказчика при осуществлении закупочных процедур у субъектов МСП, % |
| СрокиреализацииПрограммы | с 2021 до 2025 года |

**2. Задачи Программы**

Основными задачами Программы являются:

2.1. Обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности.

2.2. Развитие добросовестной конкуренции.

2.3. Расширение доступа субъектов МСП к закупкам Заказчика.

2.4. Устранение риска возникновения коррупционных отношений.

2.5. Повышение квалификации сотрудников Заказчика.

**3. Мероприятия Программы.**

3.1. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью.

3.2. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с расширением участия субъектов МСП в закупках Заказчика.

3.3. Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала.

**4. Сроки реализации Программы.**

4.1. Программа реализуется с 2021 года до 2025 года.

**5. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью.**

5.1. В целях выполнения задач, указанных в разделе 2 настоящей Программы, реализуются следующие мероприятия, направленные на:

5.1.1 Обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности, а также развитие добросовестной конкуренции путем:

а) установления соразмерных требований к участникам закупки по опыту и квалификации, исходя из предмета закупки;

б) обеспечения разумного срока подачи заявок на участие в закупочных процедурах, исходя из предмета закупки при объявлении закупочных процедур.

5.1.2. Оптимизация закупочной деятельности и повышение экономической эффективности путем:

а) повышения уровня удовлетворенности целевых потребностей заказчика, повышения показателей качества закупаемой продукции, а также контроля над исполнением договорных обязательств поставщиками, определенными по результатам закупочных процедур;

б) сокращения сроков проведения закупочных процедур и снижения внешних и внутренних издержек;

в) повышения персональной ответственности руководителей подразделений за своевременную подготовку, подачу и корректировку сведений, касающейся проведения закупочных процедур;

г) применения разумной степени агрегации планирования закупок, и типизации закупаемой продукции;

д) проведения проверки достоверности данных, представленных контрагентом (проверка соответствия участника закупки (субподрядчика, соисполнителя, изготовителя) установленным требованиям в порядке и в случаях, установленных Заказчиком в Положении;

е) цифровизации процесса обеспечения закупочной деятельности, в том числе за счет вовлечения поставщиков в единое информационно-коммуникационное пространство;

ж) проведения обучающих и коммуникационных мероприятий, направленных на повышение квалификации участников закупочного процесса со стороны заказчиков, в том числе с участием Корпорации МСП;

з) централизации однотипной/однородной потребности Заказчика и получения дополнительной экономии за счет эффекта масштаба;

и) учета передовых мировых практик систем менеджмента качества закупочной деятельности (ISO 20400).

**6. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках.**

6.1 В целях создания условий для участия субъектов МСП в закупках Заказчика реализуются следующие мероприятия:

6.1.1. Анализ информации о договорах, заключенных с субъектами МСП по результатам закупок, а также о субъектах МСП, которые принимали участие в закупках, в целях оптимизации и расширения количества номенклатурных позиций перечней товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов МСП.

6.1.2. Информирование субъектов МСП о порядке осуществления закупок Заказчиком у субъектов МСП в рамках, проводимых Корпорацией МСП во взаимодействии с крупнейшими заказчиками и органами исполнительной власти Калужской области обучающих семинаров по вопросам участия субъектов МСП в закупках.

6.1.3. Оказание правовой, методической, информационной и иной поддержки субъектам МСП в целях стимулирования их развития в качестве потенциальных поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в случаях, если проведение таких мероприятий предусмотрено в соответствии с Федеральными законами.

6.1.4. Обеспечение и контроль своевременной оплаты по договорам с субъектами МСП в рамках действующих договорных обязательств.

6.1.5. Внедрение практики использования уступки права требования (факторинга) при исполнении договоров на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), заключенных с субъектами МСП, в том числе по результатам осуществления закупок путем проведения торгов.

**7. Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышения квалификации персонала.**

7.1 В целях выполнения задач, определенных разделом 2 настоящей Программы, реализуются следующие мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации сотрудников Заказчика:

7.1.1. Анализ ежегодной потребности в профессиональной переподготовке и повышении квалификации сотрудников Заказчика по категориям и группам должностей, направлениям, видам, формам и продолжительности курсов.

7.1.2. Прохождение сотрудником обучающих программ в области управления закупочной деятельности, по результатам которых выдаются документы о квалификации (свидетельство/сертификат о повышении квалификации, профессиональной переподготовке).

7.1.3. Прохождение оценочных мероприятий по итогам освоения сотрудником обучающих программ в области управления закупочной деятельности.

**8. Показатели эффективности Программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Показатель | Значение | Формула измерения |
| 1 | Доляконкурентныхзакупок отобщегоколичествазакупок, % | *Устанавливается**по фактическим**данным,**отраженным в**Единой**информационной**системе в сфере**закупок, за**соответствующий**отчетный период* | $$А=\frac{Аo}{Аn}\*100\%$$где, ***Аn*** - общее количествозакупок за отчетный год;***А****o*- количествообъявленных конкурентныхзакупок за отчетный год |
| 2 | Доляконкурентныхзакупок, вкоторыхколичествоучастниковбольше 2, отобщегоколичестваконкурентныхзакупок, % | *Устанавливается**по фактическим**данным,**отраженным в**Единой**информационной**системе в сфере**закупок, за**соответствующий**отчетный период* | $$B=\frac{Bo}{Bn}\*100\%$$где,***Bn*** - количествоконкурентных закупок заотчетный год;***Bo*** - количествоконкурентных закупок, вкоторых количествоучастников больше 2, заотчетный год |
| 3 | Доляконкурентныхзакупок, вкоторыхколичество участниковбольше 2 и порезультатамкоторых договорбыл заключен ссубъектом МСП,от общегоколичестваконкурентныхзакупок, % | *Устанавливается**по фактическим**данным,**отраженным в**Единой информационной**системе в сфере**закупок, за**соответствующий**отчетный период* | $$C=\frac{Co}{Cn}\*100\%$$где, ***Cn*** - количествоконкурентных закупок заотчетный год;***Co*** - количество закупок,в которых количествоучастников больше 2, порезультатам которых договорбыл заключен с субъектомМСП за отчетный год |
| 4 | Прирост объемазакупок усубъектов МСП,% | *Устанавливается**по фактическим**данным,**отраженным в**Единой**информационной**системе в сфере**закупок, за**соответствующий**отчетный период* | $$∆X=\frac{Xn-Xo}{Xo}\*100\%$$где, ***Xn*** - доля закупок усубъектов МСП в совокупномгодовом объеме договоров,заключенных Заказчиком по результатамзакупок, осуществленных вотчетном году;***Хо*** - доля закупок усубъектов МСП в совокупномгодовом объеме договоров,заключенных Заказчиком по результатамзакупок, осуществленных в году, предшествующему отчетному |
| 5 | Увеличение количестваучастниковзакупок из числасубъектов МСП,шт. | *Устанавливается по фактическим**данным,**отраженным в**Единой**информационной**системе в сфере**закупок, за**соответствующий**отчетный период* | $$∆Y=Yn-Yo$$где, ***Yn*** - количествоучастников закупок из числасубъектов МСП за отчетный год; ***Yо*** - количествоучастников закупок из числасубъектов МСП за год, предшествующий отчетному |
| 6 | Увеличениеколичествапоставщиков изчисла субъектовМСП, шт. | *Устанавливается**по фактическим**данным,**отраженным в**Единой**информационной**системе закупок,**за**соответствующий**отчетный период* | $$∆Z=Zn-Zo$$где, ***Zn*** - количествопоставщиков из числасубъектов МСП за отчетныйгод; ***Z0*** - количествопоставщиков из числасубъектов МСП за год, предшествующий отчетному |
| 7 | Увеличение количествадоговоров,заключаемых ссубъектами МСП,шт. | *Устанавливается по фактическим**данным,**отраженным в**Единой**информационной**системе закупок,**за**соответствующий**отчетный период* | $$∆T=Tn-To$$где, ***Тn*** - количестводоговоров, заключенных ссубъектами МСП, за отчетныйгод;***To*** - количестводоговоров, заключенных ссубъектами МСП за год, предшествующий отчетному |
| 8 | Экономия средствзаказчика приосуществлениизакупочныхпроцедур усубъектов МСП,% | *Устанавливается**по фактическим**данным,**отраженным в**Единой**информационной**системе закупок,**за**соответствующий**отчетный период* | $$\frac{НЦП-ЦД}{НМЦ}\*100\%$$где, ***НЦП*** - совокупная сумманачальных максимальных цендоговоров закупочныхпроцедур, осуществленныхзаказчиком за отчетный год,по итогам проведения которых заключены договоры с субъектами МСП; ***ЦД*** - совокупнаястоимость договоров,заключенных с субъектамиМСП за отчетный год |