**Внимание!**

С 01 января 2018 года вступают в силу изменения в законодательство, регулирующее оборот алкогольной продукции.

С 01 января 2018 года статья 14 Федерального закона 171-ФЗ будет звучать в новой редакции, принятой Федеральным законом 278-ФЗ.

Продавцы крепкого алкоголя освободятся от обязанности подавать декларацию 11 формы при соблюдении двух условий:

– реализация алкогольной продукции по лицензии на розничную продажу (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания);

– во время реализации сканируется каждая бутылка для фиксации в ЕГАИС.

Отмена формы 11 не влияет на сроки сдачи декларации за IV квартал 2017 года – отчетность нужно подать до 20 января 2018 года, а корректировки — до 20 апреля 2018 года.

Формировать декларацию за I квартал 2018 года и последующие кварталы уже не нужно.

**Подача декларации по 11 форме осталась обязательной для**:

организации общепита;

розничные продавцы алкоголя, которым можно не фиксировать продажи в ЕГАИС из-за работы в населённых пунктах без интернет-связи (пп. 3 п. 2.1 ст. 8 171-ФЗ);

Не смотря на отмену 11 формы продавцы любого алкоголя обязаны фиксировать продажи и остатки в ЕГАИС. **Кроме того, осталась обязательной для все подача деклараций 12 формы (для пивной продукции).**

Общепиту понадобится 2D-сканер акцизных марок. С 1 января 2018 года в актах списания с причиной «Реализация» нужно будет указывать штрихкоды федеральных специальных и акцизных марок. В акте списания появится дополнительное поле для ввода значения штрихкода с марки. Чтобы указать продукцию в акте списания при реализации, нужно будет считать марку с помощью 2D-сканера.

Как у общепита изменится порядок фиксации продажи в ЕГАИС? Сценарий работы с 1 января может быть следующим: – ответственный за списание (товаровед, администратор или директор) сканирует марки с открытых за смену бутылок. Он может делать это в течение смены, заполняя журнал учета продаж, или в конце смены; – на основе журнала создается акт списания с причиной «Реализация». Далее происходит отправка актов в ЕГАИС за прошедшую смену. Как сообщает Росалкогольрегулирование, с 01 января 2018 года будет введена дополнительная проверка при фиксации актов списания продукции с обоих регистров остатков в ЕГАИС, предусматривающая обязательное указание данных по штриховым кодам с ФСМ/АМ, которыми маркирована реализованная продукция.

Механизм списания немаркируемой продукции (пиво, пивные напитки, сидр, пуаре, медовуха) остается без изменений.​ Специалистами Управления с 01 января в постоянном режиме будет проводиться информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка алкогольной продукции, в случае нарушений указанных выше требований организациям грозит штраф в размере от 150 000 рублей. Вторая версия формата документов сменится третьей. Смена формата связана с введением поштучного (помарочного) учета маркированного алкоголя в ЕГАИС. Такой учет позволит регулятору знать о каждой единице продукции и этапах ее движения от производителя к конечному потребителю. Тем самым государство намерено пресечь продажу поддельного алкоголя. Как будет проходить переход на новый формат, описано в разъяснении на сайте ЕГАИС. Сроки перехода: – до 1 февраля 2018 тестовый период. ЕГАИС будет принимать документы версии 2 и 3; – с 1 февраля до 1 июля 2018 года переходный период. ЕГАИС будет принимать документы версии 2 и 3; – с 1 июля 2018 года промышленная эксплуатация. ЕГАИС будет принимать только документы версии 3; Внесение изменений в проверки актов списания продукции с основанием “Реализация”