**Доклад**

**«О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Калужской области за 2019 год»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**Содержание**

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Калужской области…………………………………………………………………………………………...5**

1.1.Решение высшего должностного лица Калужской области о внедрении стандарта развития конкуренции в Калужской области………………………………………………….5

1.2.Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта……....5

1.3.Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта………………………………………………………………………………….6

1.4.Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Калужской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Калужской области и органов местного самоуправления………..11

1.5.Информация об определенных в органах исполнительной власти Калужской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях…………………………………………………………………………………12

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта……………………………13**

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Калужской области и органами местного самоуправления…………………………………………………………………………………13

2.2. Определение органа исполнительной власти Калужской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Калужской области в соответствии со Стандартом…………………………………………………………………...14

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Калужской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции……………………………………………………………14

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения…………………….15

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Калужской области по вопросам содействия развитию конкуренции……………………...16

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Калужской области………………………………………………………...19

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Калужской области, утвержденных приложением к Стандарту…………..19

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности…………………………………………………………………………………….19

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции…………………………………………………………………………………….38

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калужской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями…………………………………………………56

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Калужской области.………………………………………………………………58

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Калужской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов………………………………………………………………………………...67

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Калужской области………………………………………...67

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Калужской области……………………………………………………………………………..69

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены…..81

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Калужской области…………………………………………………………………………………………..91

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов……………………………………………………………………………...94

2.4. Утверждение перечня товарных рынков……………………………………………96

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)…………………………...102

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта……………………………………………………………………………………....102

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий…………………………………………………………103

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Калужской области……………………………………………………...103

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием…………………………………104

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Калужской области……………………………………………………………………………104

**Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»…………………117**

**Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции………………………………………………………………………………….191**

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Калужской областью по итогам отчетного года…………………………………………………………191

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года…………………………………………………………………………………195

**Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта……………198**

**Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Калужской области («обратная связь»)…………………………………………………………………………………………199**

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Калужской области.**

**1.1.Решение высшего должностного лица Калужской области о внедрении стандарта развития конкуренции в Калужской области.**

Министерство конкурентной политики Калужской области представляет Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Калужской области, подготовленный в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт).

Внедрение Стандарта на территории региона осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Калужской области от 21 февраля 2020 г. № 22-р «О внедрении на территории Калужской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». С указанным распоряжением можно ознакомиться по адресу: <http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/>.

**1.2.Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.**

В целях организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Калужской области в 2017 году (постановление Правительства Калужской области от 19.05.2017 N 310 «Об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Калужской области») был создан Проектный офис Калужской области.

Создание офиса обусловлено необходимостью внедрения проектного управления в деятельность органов исполнительной власти Калужской области в целях:

- обеспечения достижения результатов, запланированных органами исполнительной власти;

- соблюдения и сокращения сроков достижения результатов;

- повышения эффективности использования ресурсов;

- прозрачности, обоснованности и своевременности принимаемых решений в органе исполнительной власти;

- повышения эффективности внутриведомственного, межведомственного и межуровневого взаимодействия, а также взаимодействия с подрядными организациями, привлекаемыми органом исполнительной власти, за счет использования единых подходов проектного управления.

Региональный проектный офис выполняет следующие задачи:

Оказание содействия органам исполнительной власти Калужской области и подведомственных учреждений в области планирования, управления, координации и сопровождения проектов Калужской области.

Оказание содействия органам исполнительной власти Калужской области и подведомственных учреждений в области развития процессов проектного управления.

Оказание содействия органам исполнительной власти Калужской области в области использования автоматизированных средств поддержки проектной деятельности, включая специализированные прикладные программы и комплексные программные решения.

Работа с информационными системами проектной деятельности (далее - ИСПД), определенными федеральными органами исполнительной власти в качестве средств мониторинга реализации приоритетных проектов, программ, и других комплексных мероприятий, включая работу со справочниками, управление пользователями в рамках выделенных прав, взаимодействие со службами технической поддержки ИСПД, осуществление загрузки необходимых данных и документов.

Оказание консультаций пользователям по использованию ИСПД.

Сбор, анализ и предоставление аналитических отчетов на основе данных о проектной деятельности органов исполнительной власти Калужской области и подведомственных учреждений.

Более подробно с деятельностью Проектного офиса можно ознакомиться по ссылке: <https://arrko.ru/deyatelnost/proektnyy-ofis-kaluzhskoy-oblasti/normativno-pravovye-akty/> .

В настоящее время решается вопрос о применении проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции в Калужской области.

**1.3.Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.**

В Калужской области используется планомерное увеличение финансирования, направленное на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики. Данные об этом представлены в таблицах ниже.

Министерство экономического развития

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | 2018 год  (руб.) | 2019 год  (руб.) | Увеличение/сокращение финансирования  (руб.) |
|
| Осуществление государственной поддержки в форме субсидии по оказываемым услугам по перевозке пассажиров автомобильным транспортом общего пользования по маршрутам общеобластного значения (межмуниципальное сообщение) | 73 936 204,00 | 102 519 412,00 | 28 583 208,00 |
| Взнос в уставный фонд государственного предприятия Калужской области "Аэродром" | 194 000 000,00 | 0,00 | -194 000 000,00 |
| Осуществление государственной поддержки организациям воздушного транспорта на осуществление региональных воздушных перевозок пассажиров с территории Калужской области (Субсидии на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат) | 113 136 253,88 | 291 041 730,24 | 177 905 476,36 |
| Взнос в уставный капитал АО "Корпорация развития Калужской области" | 505 997 900,00 | 395 494 700,00 | -110 503 200,00 |
| Взнос в уставный фонд государственного предприятия Калужской области "Автовокзал "Калуга" | 5 335 000,00 | 0,00 | -5 335 000,00 |
| Проведение мероприятий в сфере туризма (Субсидии на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат) | 0,00 | 871 261,70 | 871 261,70 |
| Предоставление субсидий юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям на развитие лизинга, на возмещение затрат, связанных с приобретением производственного оборудования, на возмещение затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, на возмещение части затрат, связанных с участием в выставках | 0,00 | 39 574 786,57 | 39 574 786,57 |
| Предоставление субсидий юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на возмещение фактически произведенных затрат на развитие центров кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области - участников инновационных территориальных кластеров | 0,00 | 3 593 814,00 | 3 593 814,00 |
| Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства (Субсидии) | 0,00 | 301 730 522,00 | 301 730 522,00 |
| Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации (предоставление субсидий юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций) образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на возмещение фактически произведенных затрат на развитие центров кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области - участников инновационных территориальных кластеров) | 0,00 | 33 088 467,00 | 33 088 467,00 |
| Имущественный взнос Государственному фонду поддержки предпринимательства Калужской области для обеспечения деятельности Центра координации поддержки экспортно - ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства | 121 085,08 | 0,00 | -121 085,08 |
| Имущественный взнос Государственному фонду поддержки предпринимательства Калужской области для обеспечения деятельности Центра поддержки предпринимательства | 97 165,66 | 0,00 | -97 165,66 |
| Реализация мероприятий в рамках подпрограммы "Развитие инновационной инфраструктуры, высокотехнологичных промышленных и инновационных кластеров Калужской области" (Субсидии на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат) | 0,00 | 3 000 390,00 | 3 000 390,00 |

Министерство здравоохранения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | 2018 год  (руб.) | 2019 год  (руб.) | Увеличение/сокращение финансирования  (руб.) |
|
| Субсидии юридическим лицам на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат, связанных с оказанием экстренной медицинской помощи и проведением патолого-анатомических исследований | 0,00 | 724 220,90 | 724 220,90 |
| Субсидии некоммерческим организациям на возмещение недополученных доходов и (или) возмещение фактически понесенных затрат, в связи с оказанием экстренной медицинской помощи и проведением патолого-анатомических исследований | 0,00 | 1 009 582,07 | 1 009 582,07 |

Министерство труда и социальной защиты

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | 2018 год  (руб.) | 2019 год  (руб.) | Увеличение/сокращение финансирования  (руб.) |
|
| Единовременная финансовая помощь на организацию собственного дела | 58 800 000 | 96 800 000 | 38 800 000 |

Министерство сельского хозяйства

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | 2018 год  (руб.) | 2019 год  (руб.) | Увеличение/сокращение финансирования  (руб.) |
|
| Субсидии на племенное животноводство | 29 953 600,00 | 59 605 200,00 | 29 651 600,00 |
| Субсидии на семеноводство | 4 073 600,00 | 5 656 900,00 | 1 583 300,00 |

Министерство культуры

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | 2018 год  (руб.) | 2019 год  (руб.) | Увеличение/сокращение финансирования  (руб.) |
|
| Предоставление субсидии из областного бюджета социально ориентированной некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, осуществляющей деятельность в области культуры и искусства | 1 825 000,00 | 3 825 000,00 | 2 000 000,00 |

Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | 2018 год  (руб.) | 2019 год  (руб.) | Увеличение/сокращение финансирования  (руб.) |
|
| Увеличение уставного фонда государственного предприятия Калужской области "Калугаоблводоканал" | 1 088 874 395,28 | 635 380 653,89 | -453 493 741,39 |
| Субсидии организациям, находящимся в областной собственности (за исключением государственных (муниципальных) учреждений, некоммерческих организаций), в целях возмещения затрат в связи с выполнением работ в качестве заказчика, застройщика, затрат по регистрации, техническому и аварийному обслуживанию, а также содержанию газораспределительных сетей, сетей газопотребления областной собственности, находящихся в хозяйственном ведении организаций, находящихся в областной собственности | 97 734 734,45 | 77 278 426,30 | - 20 456 308,15 |
| Субсидии организациям, находящимся в областной собственности (за исключением государственных (муниципальных) учреждений, некоммерческих организаций), на возмещение затрат по строительству объектов газификации, созданных в рамках реализации мероприятий подпрограммы "Расширение сети газопроводов и строительство объектов газификации на территории Калужской области (газификация Калужской области)" государственной программы Калужской области "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами населения Калужской области" | 458 876 320,98 | 176 050 642,27 | -282 825 678,71 |

**1.4.Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Калужской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Калужской области и органов местного самоуправления.**

Министерством конкурентной политики Калужской области издан приказ «О разработке и внедрении системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции», которым утверждена методика комплексного анализа показателей эффективности работы органов местного самоуправления Калужской области по содействию развитию конкуренции.

Методика предполагает сопоставление достигнутых районами и городами показателей по четырем направлениям:

- доля муниципального сектора в экономике муниципального образования;

- развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании;

- обеспечение выполнения антимонопольного законодательства органами местного самоуправления;

- качество закупочной деятельности муниципальных организаций и предприятий.

При осуществлении комплексного анализа муниципальные районы распределяются на три группы в зависимости от численности населения, четвертую группу составляют городские округа Калуга и Обнинск.

В 2020 году, в целях повышения мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции, приказ дополнен новым пунктом, которым вводится система нефинансового поощрения органов местного самоуправления.

В соответствии с пунктом 4 письма Минфина России от 27 марта 2020 г. № 24-06-08/24649 «Об осуществлении закупок в нерабочие дни», заказчикам разрешено разместить отчет об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в единой информационной системе в сфере закупок в ближайший рабочий день, наступивший после 01 апреля 2020 года. Данные отчеты необходимы для проведения комплексного анализа показателей эффективности работы органов местного самоуправления Калужской области по содействию развитию конкуренции и соответственно по состоянию на 30 апреля 2020 года указанный комплексный анализ осуществить невозможно. Ссылка на результаты будет направлена дополнительно.

**1.5.Информация об определенных в органах исполнительной власти Калужской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.**

Министерством конкурентной политики Калужской области, будучи органом, уполномоченным содействовать развитию конкуренции в Калужской области, определены следующие должностные лица и структурные подразделения:

- должностное лицо с правом принятия управленческих решений, ответственное за координацию вопросов содействия развитию конкуренции – заместитель министра – начальник управления государственных закупок министерства конкурентной политики Калужской области - Чериканов Сергей Александрович.

- структурное подразделение, ответственное за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции, – отдел методологии и мониторинга контрактной системы управления государственных закупок министерства конкурентной политики Калужской области (положение об отделе прилагается).

Информация об аналогичных назначениях в других органах исполнительной власти Калужской области прилагается дополнительно.

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

**2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Калужской области и органами местного самоуправления.**

На территории Калужской области находится 304 муниципальных образования (в том числе: 24 муниципальных района, 2 городских округа, 26 городских поселений и 252 сельских поселений).

В 2020 году министерство конкурентной политики Калужской области заключило соглашения по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации с администрациями 24 муниципальных районов и 2 городских округов (Калуга и Обнинск).

Подписанные соглашения находятся в открытом доступе в сети Интернет по адресу: <http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/> .

Полный перечень органов местного самоуправления, с которыми министерством конкурентной политики Калужской области было заключено соглашение, а также дата заключения такого соглашения представлены в таблице ниже.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Орган местного самоуправления** | **Дата подписания соглашения** |
| **1** | Кировская районная администрация МР «[Город Киров и Кировский район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/kirov/)» | 03.03.2020 |
| **2** | Администрация МР «[Город Людиново и Людиновский район](http://admoblkaluga.ru/sub/ludinovo/)» | 03.03.2020 |
| **3** | Администрация МО МР «[Бабынинский район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/babyn/)» | 03.03.2020 |
| **4** | Администрация МО МР «[Барятинский район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/baryat/)» | 03.03.2020 |
| **5** | Администрация МО МР «Боровский район» | 03.03.2020 |
| **6** | Администрация МО МР «Дзержинский район» | 28.02.2020 |
| **7** | Администрация МО МР «[Думиничский район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/dumin/)» | 03.03.2020 |
| **8** | Администрация МО МР «[Жиздринский район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/jizdr/)» | 03.03.2020 |
| **9** | Администрация МО МР «[Жуковский район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/jukov/)» | 03.03.2020 |
| **10** | Администрация МО МР «[Износковский район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/mosalsk/)» | 03.03.2020 |
| **11** | Администрация МО МР «[Козельский район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/kozelsk/)» | 04.03.2020 |
| **12** | Администрация МО МР «Куйбышевский район» | 03.03.2020 |
| **13** | Администрация МО МР «[Малоярославецкий район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/malojar/)» | 03.03.2020 |
| **14** | Администрация МО МР «[Медынский район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/medyn/)» | 02.03.2020 |
| **15** | Администрация МО МР «[Мещовский район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/mestch/)» | 03.03.2020 |
| **16** | Администрация МО МР «[Мосальский район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/mosalsk/)» | 03.03.2020 |
| **17** | Администрация МО МР «[Перемышльский район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/peremysh/)» | 03.03.2020 |
| **18** | Администрация МО МР «[Спас-Деменский район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/spdem/)» | 03.03.2020 |
| **19** | Администрация МО МР «[Сухиничский район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/suhin/)» | 03.03.2020 |
| **20** | Администрация МО МР «[Тарусский район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/tarus/)» | 03.03.2020 |
| **21** | Администрация МО МР «[Ульяновский район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/uljan/)» | 03.03.2020 |
| **22** | Администрация МО МР «[Ферзиковский район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/ferzik/)» | 03.03.2020 |
| **23** | Администрация МО МР «[Хвастовичский район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/mosalsk/)» | 03.03.2020 |
| **24** | Администрация МО МР «[Юхновский район](http://admoblkaluga.ru/sub/municip/mun/mo2/mosalsk/)» | 03.03.2020 |
| **25** | Городская Управа города Калуги | 04.03.2020 |
| **26** | Администрация МО «Город Обнинск» | 03.03.2020 |

**2.2. Определение органа исполнительной власти Калужской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Калужской области в соответствии со Стандартом.**

Распоряжением Губернатора Калужской области от 21 февраля 2020 г. № 22-р министерство конкурентной политики определено уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Калужской области. Документ находится в открытом доступе в сети Интернет по адресу: <http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/> .

Должностным лицом, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, назначен - заместитель министра – начальник управления государственных закупок министерства конкурентной политики Калужской области - Чериканов Сергей Александрович.

- реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные обязанности лица, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Приказ министерства конкурентной политики Калужской области от 05.03.2020 № 80м «О внесении изменения в приказ министерства конкурентной политики Калужской области от 17.08.2018 № 225м «Об утверждении должностных регламентов государственных гражданских служащих министерства конкурентной политики Калужской области» (в ред. приказа министерства конкурентной политики Калужской области от 12.07.2019 № 182м)»;

- реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в положения структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Приказ министерства конкурентной политики Калужской области от 05.03.2020 № 81м «О внесении изменения в приказ министерства конкурентной политики Калужской области от 01.08.2019 № 201 м/а «Об утверждении должностных регламентов государственных гражданских служащих министерства конкурентной политики Калужской области».

**2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Калужской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.**

В 2019 году министерством конкурентной политики Калужской области были проведены следующие обучающие мероприятия по вопросам содействия развитию конкуренции для органов местного самоуправления:

26 июня 2019 года министерство совместно с АО «ЕЭТП» провело обучающий семинар для специалистов контрактных служб и контрактных управляющих на тему «Федеральный Закон № 44-ФЗ «О контрактной системе»: последние изменения, актуальная проблематика». Участие в семинаре приняли более 403 сотрудника от 285 государственных и муниципальных заказчиков Калужской области, в т.ч. 99 муниципальных образований. <http://tender.admoblkaluga.ru/?p=4389>

23 октября 2019 года министерство совместно с ЗАО «Сбербанк - АСТ» провело обучающий семинар для специалистов контрактных служб и контрактных управляющих на тему «Порядок применения последних поправок в Федеральный Закон №44-ФЗ. Закупочная деятельность в 2019-2020 годах». Участие в семинаре приняли более 400 сотрудников государственных и муниципальных заказчиков Калужской области, в т.ч. 106 муниципальных образований. <http://tender.admoblkaluga.ru/?p=4881>

Участие в вышеуказанных мероприятиях приняли представители всех муниципальных районов и городских округов Калужской области.

**2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.**

В соответствии с Приказом министерства конкурентной политики Калужской области «О разработке и внедрении системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции» от 11.12.2018 № 311 м (в ред. приказа от 05.02.2020 №44 м) в Калужской области действует нефинансовая система поощрений для муниципальных образований в части содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для формирования благоприятного инвестиционного климата (в форме благодарственных писем министерства конкурентной политики Калужской области).

Документ находится в открытом доступе в сети Интернет по адресу: <http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/> .

В соответствии с пунктом 4 письма Минфина России от 27 марта 2020 г. № 24-06-08/24649 «Об осуществлении закупок в нерабочие дни», заказчикам разрешено разместить отчет об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в единой информационной системе в сфере закупок в ближайший рабочий день, наступивший после 01 апреля 2020 года. Данные отчеты необходимы для проведения комплексного анализа показателей эффективности работы органов местного самоуправления Калужской области по содействию развитию конкуренции и соответственно по состоянию на 30 апреля 2020 года указанный комплексный анализ осуществить невозможно. Ссылка на результаты будет направлена дополнительно.

**2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Калужской области по вопросам содействия развитию конкуренции.**

Распоряжением Губернатора Калужской области от 05.11.2015 N 106-р (в ред. распоряжений Губернатора Калужской области от 17.02.2016 N 25-р, от 16.02.2017 N 18-р, от 20.12.2017 N 145-р, от 25.02.2019 N 16-р) создан Совет по содействию развитию конкуренции при Губернаторе Калужской области (далее – Совет).

Документ находится в открытом доступе в сети Интернет по адресу: <http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/> .

Перечень организаций, представители которых включены в состав Совета в соответствии с подпунктами «а» - «м» пункта 14 Стандарта представлен в таблице ниже.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование пункта** | **Организации** |
| Руководители или заместители руководителей Уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции | министерство конкурентной политики Калужской области,  министерство образования и науки Калужской области,  министерство природных ресурсов и экологии Калужской области, министерство здравоохранения Калужской области,  министерство строительства и ЖКХ Калужской области,  министерство сельского хозяйства Калужской области,  министерство дорожного хозяйства Калужской области,  министерство труда и социальной защиты Калужской области,  министерство спорта Калужской области,  министерство экономического развития Калужской области,  министерство культуры Калужской области,  министерство цифрового развития Калужской области,  государственная жилищная инспекция Калужской области. |
| Представители совета муниципальных образований, и/или иных объединений муниципальных образований, и/или органов местного самоуправления | Консультативный Совет глав местных администраций муниципальных районов и городских округов Калужской области,  администрация муниципального района "Боровский район",  Городской Голова городского округа «Город Калуга»,  некоммерческая организация "Совет (Ассоциация) муниципальных образований Калужской области",  администрация муниципального района "Козельский район",  администрация городского округа "Город Обнинск",  администрация муниципального района «Жуковский район». |
| Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг | Союз «Торгово-промышленная палата Калужской области»,  Калужское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России",  Калужская региональная общественная организация "Калужский областной центр защиты прав потребителей",  ООО "Калужское агентство поддержки малого и среднего бизнеса",  Калужское региональное отделение Общероссийской общественной организации "Деловая Россия". |
| Представители региональной комиссии по проведению административной реформы | министерство конкурентной политики Калужской области,  министерство образования и науки Калужской области,  министерство природных ресурсов и экологии Калужской области, министерство здравоохранения Калужской области,  министерство строительства и ЖКХ Калужской области,  министерство сельского хозяйства Калужской области,  министерство дорожного хозяйства Калужской области,  министерство труда и социальной защиты Калужской области,  министерство спорта Калужской области,  министерство экономического развития Калужской области,  министерство культуры Калужской области,  Городской Голова городского округа «Город Калуга»,  Союз «Торгово-промышленная палата Калужской области». |
| Представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений ФГБУ «Российская академия наук» | Закрытое акционерное общество научно-производственное внедренческое предприятие "Турбокон" |
| Представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов | Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Калужской области |
| Представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственных продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственный кооперативов | Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельхозкооперативов Калужской области |
| Представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (хозяйства водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработки и др.) | Нет. В связи с отсутствием в Калужской области, указанных объединений. |
| Представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности | Территориальный Союз организаций профсоюзов "Калужский областной совет профсоюзов",  Калужская областная организация профсоюза работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства,  АО "Агентство инновационного развития Калужской области - Центр кластерного развития Калужской области |
| Представители организаций, действующих в интересах независимых директоров | Профессиональное сообщество независимых директоров «Директориум» |
| Эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.) | Калужская областная общественная организация "Врачи Калужской области",  АО "Агентство инновационного развития Калужской области - Центр кластерного развития Калужской области". |
| Представители общественных палат субъектов Российской Федерации | Нет |

Организации, представители которых включены в состав Совета в соответствии с пунктом 15 Стандарта:

- федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского".

Организации, представители которых включены в состав Совета в соответствии с подпунктами «а» - «г» пункта 16 Стандарта:

- отделение по Калужской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу;

­ уполномоченный по защите прав предпринимателей в Калужской области.

Заседания Совета по содействию развитию конкуренции при Губернаторе Калужской области в 2019 году не проводились.

**2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Калужской области.**

**2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Калужской области, утвержденных приложением к Стандарту.**

Указанные данные включены в мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции и соответственно представлены в пункте 2.3.3. настоящего доклада.

**2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.**

Исследование осуществлено на базе социологического опроса, проведенного в декабре 2019 года по заказу министерства конкурентной политики Калужской области.

Целями исследования являются:

1) сбор данных о состоянии конкурентной среды, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок для Калужской области в целом, отдельных сегментов бизнеса (малый, средний, крупный), сфер хозяйственной деятельности;

2) сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок для Калужской области в целом, отдельных сегментов бизнеса (малый, средний, крупный), сфер хозяйственной деятельности.

Основной задачей исследования является выявление мнений представителей субъектов предпринимательской деятельности по следующим вопросам:

а) оценка предпринимателями уровня конкуренции в их сфере деятельности;

б) оценка предпринимателями наличия административных барьеров, препятствующих осуществлению их деятельности, степени их значимости;

в) сбор данных о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов.

Для решения поставленных задач в ходе исследования был проведен экспертный опрос субъектов предпринимательской деятельности Калужской области методом формализованных личных интервью по структурированной анкете по месту доступности респондентов в разрезе сфер хозяйственной деятельности по сегментам бизнеса (малого, среднего и крупного).

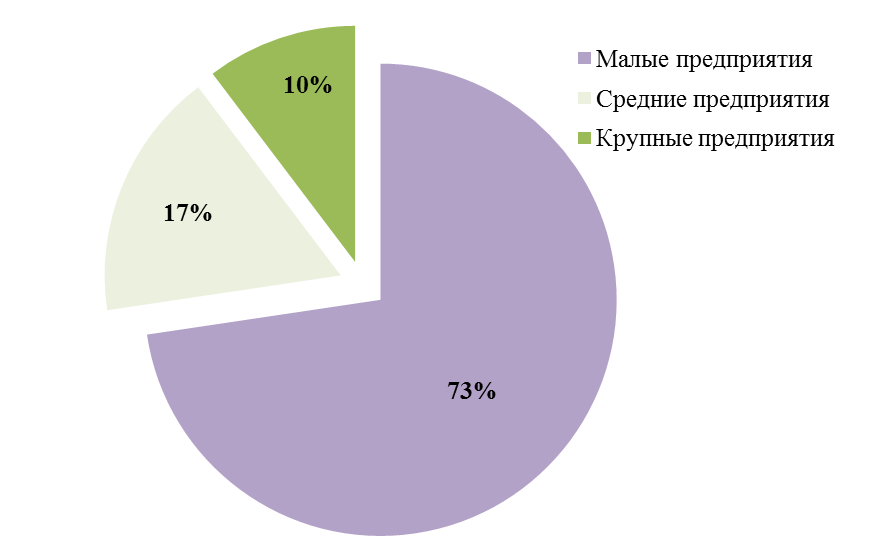
**Характеристика базы респондентов**

В ходе экспертного опроса проведено 223 интервью с представителями субъектов предпринимательской деятельности Калужской области в 16 муниципальных районах и 2 городских округах Калужской области. 162 участника исследования представляют малый бизнес, 38 участников - средний бизнес и 23 участника - крупный бизнес.

Структура распределения предприятий по сегментам бизнеса (малые, средние и крупные) отражена на диаграмме, представленной ниже. Доля предприятий малого бизнеса составила 73%, средних предприятий - 17%, предприятий крупного бизнеса - 10%.

**Распределение предприятий по сегментам бизнеса**

**(малые, средние и крупные), %**



**Распределение предприятий по сферам хозяйственной деятельности**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Все предприятия** | малые | средние | крупные |
| Легкая промышленность | **3** |  | 2 | 1 |
| Обработка древесины | **5** | 4 |  | 1 |
| Производство кирпича | **2** | 1 | 1 |  |
| Производство бетона | **2** | 2 |  |  |
| Иные отрасли промышленности | **20** | 2 | 9 | 9 |
| Сельское хозяйство | **15** | 5 | 8 | 2 |
| Розничная торговля | **20** | 18 | 2 |  |
| Общественное питание | **15** | 14 | 1 |  |
| Дошкольное образование | **5** | 5 |  |  |
| Общее образование | **5** | 2 | 3 |  |
| Среднее профессиональное образование | **3** |  | 3 |  |
| Дополнительное образование детей | **5** | 5 |  |  |
| Детский отдых и оздоровление | **5** | 5 |  |  |
| Медицинские услуги | **10** | 8 | 2 |  |
| Продажа лекарств | **8** | 6 |  | 2 |
| Оказание ритуальных услуг | **5** | 5 |  |  |
| Теплоснабжение | **3** | 1 | 2 |  |
| Сбор и транспортировка ТКО | **5** | 4 | 1 |  |
| Благоустройство городской среды | **5** | 5 |  |  |
| Услуги по управлению МКД | **10** | 9 | 1 |  |
| Продажа сжиженного газа в баллонах | **2** | 2 |  |  |
| Электроснабжение | **2** | 1 | 1 |  |
| Производство электроэнергии | **2** | 2 |  |  |
| Перевозка пассажиров в пределах нас.пункта | **5** | 5 |  |  |
| Перевозка пассажиров между нас.пунктами | **5** | 5 |  |  |
| Легковое такси | **5** | 5 |  |  |
| Ремонт автотранспортных средств | **10** | 10 |  |  |
| Строительство жилья | **5** | 5 |  |  |
| Строительство (кроме жилищного и дорожного) | **2** | 2 |  |  |
| Дорожная деятельность | **5** | 3 | 1 | 1 |
| Архитектурно-строительное проектирование | **3** | 3 |  |  |
| Кадастровые и землеустроительные работы | **3** | 3 |  |  |
| Исследования для выдачи ветеринарных документов | **3** | 3 |  |  |
| Племенное животноводство | **3** | 2 | 1 |  |
| Семеноводство | **3** | 3 |  |  |
| Товарная аквакультура | **2** | 2 |  |  |
| Добыча общераспространенных полезных ископаемых | **2** |  |  | 2 |
| Продажа нефтепродуктов | **5** |  |  | 5 |
| Наружная реклама | **5** | 5 |  |  |
| **ИТОГО:** | **223** | **162** | **38** | **23** |

Наибольшую долю в общей структуре исследуемых предприятий в разрезе сфер хозяйственной деятельности составили предприятия, оказывающие услуги в социальной сфере (образование, здравоохранение и т.п.), их совокупная доля достигает 18,4%. 17,9% респондентов осуществляют деятельность в сфере потребительского рынка (розничная торговля и общественное питание), 15,2% - в промышленности, 13% - в сфере деятельности естественных монополий и жилищно-коммунальных услуг. К сельскому хозяйству относятся 11,7% опрошенных, по 6,7% представляют транспорт и строительство, 10,3% - оказание прочих платных услуг.

В таблице, представленной выше, отражено распределение предприятий по количеству в разрезе сфер хозяйственной деятельности и в разрезе сегментов бизнеса (малого, среднего и крупного).

**Оценка предпринимателями уровня конкуренции в регионе**

Исходным для определения состояния конкуренции в Калужской области стал вопрос об оценке количества конкурентов в представляемых респондентами сферах деятельности.

По результатам исследования, уровень конкуренции в регионе оценивается участниками исследования как достаточно высокий: 86% опрошенных указали на наличие значительного количества конкурентов на их рынках (45% - «4 и более конкурента», 41% - «большое количество конкурентов»). Только 5 опрошенных (2% выборки) указали на полное отсутствие конкуренции в их сфере деятельности.

**Распределение ответов респондентов на вопрос**

**«Оцените примерное количество конкурентов, предлагающих**

**аналогичную продукцию (товар, работу, услугу)»**

Средняя оценка (по четырехбалльной шкале, где 4 балла соответствует наибольшему количеству конкурентов) уровня конкуренции в Калужской области составила 3,26.

Наиболее высоко количество конкурентов оценивают опрошенные, представляющие малый бизнес – средняя оценка 3,43. Для средних предприятий эта оценка ниже (2,89), для крупных – самая низкая (2,65).

Из рассматриваемых сфер деятельности, наиболее высокий уровень конкуренции отмечается респондентами, осуществляющими деятельность в сфере услуг легкового такси, межмуниципальных пассажирских перевозок, а также розничной торговли лекарственными препаратами. Все опрошенные представители данных рынков сообщили о наличии у них большого количества конкурентов.

Также достаточно высоко предпринимателями оценивается количество конкурентов в сфере услуг общественного питания, племенного животноводства, лабораторных услуг для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, кадастровых и землеустроительных работ.

Самой низкой считают конкуренцию на своих рынках предприниматели в таких сферах, как услуги среднего профессионального образования, электроснабжение и производство электрической энергии, а также на рынке строительных работ (за исключением жилищного строительства и дорожных работ).

**Средние оценки респондентов по вопросу**

**«Оцените примерное количество конкурентов, предлагающих**

**аналогичную продукцию (товар, работу, услугу)»**

**в отраслевом разрезе**

Оценивая изменение количества конкурентов на своем рынке за последние три года, большинство респондентов (85,1%) отметили его рост. 39,7% опрошенных предпринимателей считают, что количество конкурирующих с ними субъектов хозяйственной деятельности увеличилось незначительно (на 1-3 конкурентов), 45,4% указывают на значительное увеличение конкуренции.

14,4% опрошенных полагают, что конкуренция не изменилась. Лишь один из респондентов сообщил о значительном сокращении количества конкурирующих организаций.

**Распределение ответов респондентов на вопрос**

**«Как изменилось количество ваших конкурентов за последние три года?»**

Усредненная оценка изменения количества конкурентов по пятибалльной шкале составляет 4,3 для всех респондентов, что также говорит о достаточно значительном росте конкуренции. Для предприятий малого бизнеса указанная оценка составляет 4,31, для среднего – 4,28, крупные предприятия отмечают несколько меньший рост конкуренции в своих сферах деятельности (средняя оценка 4,16).

Среди обследованных сфер деятельности наиболее высокий рост конкуренции отмечается респондентами в таких отраслях, как производство товарной аквакультуры и услуги легкового такси – всеми опрошенными указан вариант в 5 баллов, что соответствует увеличению на 4 и более конкурентов. Также значительное появление новых конкурирующих субъектов отмечается респондентами в таких сферах, как общественное питание, розничная торговля лекарственными препаратами, обработка древесины и изготовление изделий из дерева, легкая промышленность, продажа нефтепродуктов (услуги АЗС), ремонт автотранспортных средств, услуги по пассажирским перевозкам общественным транспортом по внутримуниципальным маршрутам, благоустройство городской среды, сфера ритуальных услуг. Во всех этих отраслях усредненная оценка изменения количества конкурентов превышает 4,5, то есть, рост конкуренции охарактеризован респондентами как значительный.

Наихудшие оценки характерны для сферы услуг архитектурно-строительного проектирования, лабораторных исследований для выдачи сопроводительных ветеринарных документов, электроснабжения, жилищного строительства, семеноводства. В данных отраслях усредненные оценки динамики конкуренции не превышают 3,5, но и не менее 3,0, иначе говоря, количество конкурирующих субъектов хозяйственной деятельности в них оценивается как неизменное.

Отраслей, в которых обобщение оценок респондентов позволяло бы говорить об уменьшении конкуренции в последние три года, не отмечено.

**Средние оценки респондентов по вопросу**

**«Как изменилось количество ваших конкурентов за последние три года?»**

**в отраслевом разрезе**

**Оценка респондентами административных барьеров**

Для исследования наличия и характера административных барьеров, препятствующих ведению хозяйственной деятельности в Калужской области исходным пунктом задан вопрос: «Сталкивались ли вы с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) вашей организации на стадии открытия бизнеса и первого года работы?»

В целом среди обследованных бизнесменов лишь 10% ответили на данный вопрос утвердительно (среди малых предприятий – 13%, средних – 5%, представители крупного бизнеса не сообщили о случаях дискриминации). Однако, распределение положительных ответов в разрезе отраслей неравномерно.

Респонденты, представляющие большую часть выделяемых при обследовании отраслей и сфер деятельности (27 из 39) сообщили, что не сталкивались с дискриминацией своей организации. При этом о наличии случаев дискриминации в своей практике сообщили две трети опрошенных, занятых в сфере теплоснабжения, половина – в сфере товарной аквакультуры и продажи сжиженного газа в баллонах, 40% действующих на рынке жилищного строительства.

**Доли опрошенных, давших положительный ответ на вопрос:**

**«Сталкивались ли вы с дискриминацией вашей организации?»**

Наиболее остро дискриминационные действия со стороны государства ощущаются на рынках товарной аквакультуры, теплоснабжения, архитектурно-строительного проектирования. Также их присутствие отмечается бизнесом в сельском хозяйстве, розничной торговле, сфере медицинских услуг, общественного питания. Вместе с тем, опрошенные указывают и на дискриминирующую деятельность конкурентов, по распространенности соответствующую таковой со стороны государства.

К основным административным барьерам, оказывающим негативное влияние на состояние конкурентной среды в регионе, опрошенные отнесли нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность или затянутость процедуры получения разрешительных документов (регистрация, лицензирование и т.п.), проблемы, связанные с допуском товаров, работ, услуг на рынок (сертификация, стандартизация и т.п.), а также проверки со стороны государственных, муниципальных органов.

При этом ни один из опрошенных не указал в качестве наиболее значимых барьеров трудности получением документов, сведений, необходимых в процессе текущей деятельности (справок, выписок, информации и т.п.), проблемы при оформлении недвижимости, подготовке и сдачи обязательной отчетности, ограничения к государственным, муниципальным закупкам, закупкам компаний с государственным участием, субъектов естественных монополий, сложности при получении налоговых и иных льгот, мер государственной поддержки.

**Распределение ответов на вопрос: «Какие административные барьеры являются наиболее существенными на рынке, который вы представляете?»**

47% респондентов заявили, что не сталкиваются с административными барьерами в своей деятельности.

Сопоставление оценок по группам хозяйствующих субъектов позволяет сделать вывод, что в целом несколько более болезненно воспринимают административные барьеры представители крупного бизнеса.

**Доли опрошенных, указавших на наличие существенных**

**административных барьеров в их сферах деятельности**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Нестабильность законодательства | Сложность получения разрешительных документов | Сложность допуска товаров на рынок | Проверки со стороны гос. и мун. органов | Не сталкиваются с адм. барьерами |
| Малые предприятия | 41% | 25% | 2% | 14% | 46% |
| Средние предприятия | 32% | 26% | 5% | 13% | 53% |
| Крупные предприятия | 48% | 30% | 0% | 13% | 43% |
| Все опрошенные | 40% | 26% | 3% | 13% | 47% |

Рассматривая результаты опроса в отраслевом разрезе необходимо отметить, что никто из респондентов, занятых в сферах производства кирпича, среднего профессионального образования, товарной аквакультуры не отметил в своей текущей деятельности присутствия значимых административных барьеров. Аналогичные оценки высказали более двух третей опрошенных в сферах обработки древесины и производства изделий из дерева, архитектурно-строительного проектирования, кадастровых и землеустроительных работ, племенного животноводства.

**Доли опрошенных, указавших на наличие существенных**

**административных барьеров в их сферах деятельности в отраслевом разрезе**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Нестабильность законодательства | Сложность получения разрешительных документов | Сложность допуска товаров на рынок | Проверки со стороны гос. и мун. органов | Не сталкиваются с адм. барьерами |
| Легкая промышленность | 67% | 67% | 0% | 0% | 33% |
| Обработка древесины | 20% | 0% | 0% | 0% | 80% |
| Производство кирпича | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| Производство бетона | 50% | 0% | 0% | 0% | 50% |
| Иные отрасли промышленности | 60% | 30% | 0% | 15% | 35% |
| Сельское хозяйство | 20% | 27% | 13% | 7% | 53% |
| Розничная торговля | 25% | 20% | 15% | 0% | 60% |
| Общественное питание | 40% | 20% | 0% | 20% | 47% |
| Дошкольное образование | 40% | 40% | 0% | 0% | 60% |
| Общее образование | 0% | 20% | 0% | 20% | 60% |
| Среднее проф. образование | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| Дополнительное образование детей | 20% | 20% | 0% | 20% | 60% |
| Детский отдых и оздоровление | 20% | 20% | 0% | 20% | 40% |
| Медицинские услуги | 60% | 30% | 0% | 30% | 30% |
| Продажа лекарств | 38% | 25% | 0% | 50% | 25% |
| Оказание ритуальных услуг | 40% | 20% | 0% | 0% | 60% |
| Теплоснабжение | 67% | 33% | 0% | 0% | 33% |
| Сбор и транспортировка ТКО | 60% | 20% | 20% | 20% | 20% |
| Благоустройство городской среды | 40% | 20% | 0% | 60% | 20% |
| Услуги по управлению МКД | 40% | 30% | 0% | 0% | 50% |
| Продажа сжиженного газа в баллонах | 50% | 50% | 0% | 0% | 50% |
| Электроснабжение | 50% | 50% | 0% | 0% | 50% |
| Производство электроэнергии | 100% | 50% | 0% | 0% | 0% |
| Пассажирские перевозки по внутримуниципальным маршрутам | 40% | 20% | 0% | 0% | 60% |
| Пассажирские перевозки по межмуниципальным маршрутам | 60% | 0% | 0% | 40% | 40% |
| Легковое такси | 40% | 20% | 0% | 0% | 60% |
| Ремонт автотранспортных средств | 40% | 30% | 0% | 10% | 50% |
| Строительство жилья | 20% | 20% | 0% | 40% | 40% |
| Строительство (кроме жилищного и дорожного) | 50% | 100% | 0% | 0% | 0% |
| Дорожная деятельность | 60% | 40% | 0% | 0% | 40% |
| Архитектурно-строительное проектирование | 33% | 33% | 0% | 0% | 67% |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 33% | 33% | 0% | 0% | 67% |
| Исследования для выдачи ветеринарных документов | 67% | 0% | 0% | 0% | 33% |
| Племенное животноводство | 33% | 33% | 0% | 33% | 67% |
| Семеноводство | 33% | 67% | 0% | 0% | 33% |
| Товарная аквакультура | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% |
| Добыча общераспространенных полезных ископаемых | 100% | 50% | 0% | 0% | 0% |
| Продажа нефтепродуктов | 40% | 40% | 0% | 20% | 40% |
| Наружная реклама | 60% | 20% | 0% | 40% | 40% |
| Все опрошенные | 40% | 26% | 3% | 13% | 47% |

В вопросе динамики административных барьеров преобладают оптимистичные оценки. Большинство (70%) опрошенных заявили, что преодолевать барьеры стало проще, чем раньше. Еще 13% отмечают, что барьеры отсутствуют, как и ранее.

**Распределение ответов на вопрос: «Как изменился уровень**

**административных барьеров в течение последних трех лет?»**

**Распределение ответов на вопрос: «Как изменился уровень административных барьеров в течение последних трех лет?» в отраслевом разрезе**

Лишь 3% опрошенных считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры. Такие мнения были высказаны респондентами в сфере теплоснабжения, строительства (кроме строительства жилья и дорожного строительства), дорожной деятельности, лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

Еще 2% опрошенных заявили, что ранее (три года назад) административные барьеры в их сферах деятельности отсутствовали, но теперь появились. Речь идет о таких отраслях, как медицинские услуги и общественное питание.

Большинство предпринимателей, оценивших легкость преодоления административных барьеров, имеющихся на их рынках, считают, что барьеры преодолимы без существенных затрат.

**Распределение ответов на вопрос: «Насколько преодолимы**

**административные барьеры на рынке, который вы представляете?»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Есть непреодолимые административные барьеры | Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат |
| Малые предприятия | 2,9% | 35,0% | 62,1% |
| Средние предприятия | 3,1% | 50,0% | 46,9% |
| Крупные предприятия | 0,0% | 38,9% | 61,1% |
| Все опрошенные | 2,6% | 37,9% | 59,5% |

В частности, на легкость преодоления барьеров указывают хозяйствующие субъекты, занятые в сфере архитектурно-строительного проектирования, кадастровых и землеустроительных работ, производстве кирпича, легкой промышленности, товарной аквакультуры – все опрошенные в данных отраслях придерживаются такой точки зрения.

По мнению 2,6% респондентов, предприниматель, столкнувшийся с административными барьерами, не имеет возможности их преодолеть. Такие оценки высказаны опрошенными, осуществляющими деятельность в сфере производства электроэнергии (половина опрошенных), а также жилищного строительства, внутримуниципальных пассажирских перевозок, медицинских услуг, промышленности.

Также достаточно велико количество респондентов, полагающих, что преодоление административных барьеров требует существенных усилий. Особенно такие оценки характерны для сферы строительства (кроме жилищного и дорожного) – все опрошенные, сбора и транспортировки ТКО, теплоснабжения, среднего профессионального образования.

**Распределение ответов на вопрос: «Насколько преодолимы административные барьеры на рынке, который вы представляете?» в отраслевом разрезе**

**Продолжительность хозяйственной деятельности респондентов**

В ходе исследования были проанализированы сведения о продолжительности хозяйственной деятельности предприятий и индивидуальных предпринимателей, принимавших участие в опросе.

**Распределение ответов на вопрос: «В течение какого периода времени**

**ваш бизнес осуществляет свою деятельность?»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Все опрошенные | Малые предприятия | Средние предприятия | Крупные предприятия |
| Менее 1 года | 5,4% | 7,4% | 0,0% | 0,0% |
| От 1 года до 3 лет | 7,2% | 9,3% | 2,6% | 0,0% |
| От 3 до 5 лет | 22,4% | 25,3% | 15,8% | 13,0% |
| Более 5 лет | 65,0% | 58,0% | 81,6% | 87,0% |

Большинство респондентов действует на рынке в течение достаточно продолжительного периода – более 5 лет. При этом, для малых предприятий характерны относительно более короткие сроки существования, для крупных – наибольшие.

В отраслевом разрезе относительно наиболее короткие сроки существования хозяйствующих субъектов в таких сферах, как дополнительное образование детей, сбор и транспортировка ТКО, легковое такси, ремонт автотранспортных средств.

Наибольшую стабильность на рынках демонстрируют предприятия отраслей промышленности, сельского хозяйства, электроснабжения и производства электроэнергии, а также сферы услуг среднего профессионального образования, строительства (кроме жилищного и дорожного), кадастровых и землеустроительных работ, услуг АЗС, ритуальных услуг.

По данным УФНС России по Калужской области за период с 31.12.2014 по 31.12.2016 было создано 3636 юридических лиц и зарегистрировано 10520 индивидуальных предпринимателей. Из них по состоянию на 31.12.2019 года прекратили свою деятельность 1133 юридических лица и 5906 индивидуальных предпринимателей.

**Распределение ответов на вопрос: «В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» в отраслевом разрезе**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Менее 1 года | От 1 года до 3 лет | От 3 до 5 лет | Более 5 лет |
| Легкая промышленность | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Обработка древесины | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Производство кирпича | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 50,0% |
| Производство бетона | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Иные отрасли промышленности | 0,0% | 0,0% | 5,0% | 95,0% |
| Сельское хозяйство | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Розничная торговля | 25,0% | 5,0% | 20,0% | 50,0% |
| Общественное питание | 6,7% | 0,0% | 46,7% | 46,7% |
| Дошкольное образование | 0,0% | 20,0% | 20,0% | 60,0% |
| Общее образование | 0,0% | 20,0% | 60,0% | 20,0% |
| Среднее профессиональное образование | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Дополнительное образование детей | 20,0% | 60,0% | 0,0% | 20,0% |
| Детский отдых и оздоровление | 0,0% | 20,0% | 0,0% | 80,0% |
| Медицинские услуги | 10,0% | 10,0% | 50,0% | 30,0% |
| Продажа лекарств | 0,0% | 12,5% | 12,5% | 75,0% |
| Оказание ритуальных услуг | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Теплоснабжение | 0,0% | 0,0% | 66,7% | 33,3% |
| Сбор и транспортировка ТКО | 0,0% | 60,0% | 40,0% | 0,0% |
| Благоустройство городской среды | 20,0% | 20,0% | 0,0% | 60,0% |
| Услуги по управлению МКД | 10,0% | 0,0% | 10,0% | 80,0% |
| Продажа сжиженного газа в баллонах | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% |
| Электроснабжение | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Производство электроэнергии | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Перевозка пассажиров в пределах нас.пункта | 0,0% | 0,0% | 20,0% | 80,0% |
| Перевозка пассажиров между нас.пунктами | 0,0% | 0,0% | 60,0% | 40,0% |
| Легковое такси | 20,0% | 0,0% | 60,0% | 20,0% |
| Ремонт автотранспортных средств | 10,0% | 30,0% | 30,0% | 30,0% |
| Строительство жилья | 0,0% | 0,0% | 20,0% | 80,0% |
| Строительство (кроме жилищного и дорожного) | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Дорожная деятельность | 0,0% | 0,0% | 20,0% | 80,0% |
| Архитектурно-строительное проектирование | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 66,7% |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 66,7% |
| Племенное животноводство | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Семеноводство | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Товарная аквакультура | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Добыча общераспр. полезных ископаемых | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 50,0% |
| Продажа нефтепродуктов | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Наружная реклама | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% |
| Все опрошенные | 5,4% | 7,2% | 22,4% | 65,0% |

По данным УФНС России по Калужской области за период с 31.12.2014 по 31.12.2016 было создано 3636 юридических лиц и зарегистрировано 10520 индивидуальных предпринимателей. Из них по состоянию на 31.12.2019 года прекратили свою деятельность 1133 юридических лица и 5906 индивидуальных предпринимателей.

**Данные о жалобах**

Всего к рассмотрению по статье 10 Закона «О защите конкуренции» (далее – Закон) принято 121 заявление, из которых по 114 заявлениям после рассмотрения отказано в возбуждении дела по причинам отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства либо по причине исполнения предупреждения.

В отчетном периоде хозяйствующим субъектам было выдано 5 предупреждений о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, которые были исполнены.

По признакам нарушения статьи 10 Закона Калужским УФАС России было рассмотрено 6 дел, 3 из которых было прекращено в связи с отсутствием факта нарушения антимонопольного законодательства. По 3 делам были приняты решения о наличии в действиях ответчиков нарушения антимонопольного законодательства без выдачи предписаний.

Всего к рассмотрению по статье 11 Закона было принято 18 заявлений, из которых по 8 заявлениям после рассмотрения отказано в возбуждении дела по причинам отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства.

По признакам нарушения статьи 11 Закона Калужским УФАС России было рассмотрено 15 дел.

По результатам рассмотрения 1 дела было вынесено решение о прекращении в связи с отсутствием факта нарушения антимонопольного законодательства, по 14 делам были приняты решения о наличии в действиях ответчиков нарушения антимонопольного законодательства.

Калужским УФАС России по результатам рассмотрения дел было выдано 10 предписаний, 9 из которых по итогам на конец отчетного периода были исполнены и 1 не исполнено.

По признакам нарушения статьи 11.1 Закона заявлений не поступало и дел не возбуждалось.

К рассмотрению по статьям 14.1-14.8 Закона было принято 76 заявлений, из которых по 51 заявлению после рассмотрения отказано в возбуждении дела по причинам отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства.

В отчетном периоде по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Закона Калужским УФАС России было рассмотрено 7 дел, из которых 2 прекращено в связи с отсутствием факта нарушения антимонопольного законодательства, а по 5 приняты решения о наличии в действиях ответчиков нарушения антимонопольного законодательства.

По результатам рассмотрения дел было выдано 3 предписания, из которых 2 предписания, выданных в отчетном периоде исполнено и 1 предписание не исполнено. По 2 делам предписания не выдавались, в связи с отсутствием оснований для выдачи.

Всего к рассмотрению по статье 15 Закона было принято 57 заявлений, из которых по 51 заявлениям после рассмотрения отказано в возбуждении дела по причинам отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства либо по причине исполнения предупреждений.

В отчетном периоде по статье 15 Закона было выдано 28 предупреждений о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, 5 из которых были выполнены; 8 предупреждений в установленный срок не выполнены. В связи с невыполнением указанных предупреждений возбуждены 6 дел, 1 предупреждение было обжаловано в суд.

В 2019 году по признакам нарушения статьи 15 Закона УФАС России было рассмотрено 3 дела, по результатам рассмотрения которых было вынесено решение о нарушении, а также выдано 2 предписания, из которых 1 исполнено и 1 в стадии исполнения.

Всего к рассмотрению по статье 16 Закона было принято 18 заявлений, из которых по 10 заявлениям после рассмотрения отказано в возбуждении дела по причинам отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства.

В отчетном периоде по признакам нарушения статьи 16 Закона Калужским УФАС России было рассмотрено 9 дел, возбужденных по результатам рассмотрения заявлений. По 6 делам были приняты решения о наличии в действиях ответчиков нарушения антимонопольного законодательства, 3 дела прекращено.

Всего к рассмотрению по статье 17 Закона было принято 25 заявлений, из которых по 21 заявлению после рассмотрения отказано в возбуждении дела по причинам отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства.

В отчетном периоде по признакам нарушения статьи 17 Закона Калужским УФАС России было рассмотрено 18 дел. По 17 делам были приняты решения о наличии в действиях ответчиков нарушения антимонопольного законодательства, по 1 делу было вынесено решение о прекращении в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства.

Калужским УФАС России по результатам рассмотрения дел было выдано 13 предписаний, которые были исполнены в отчетном периоде.

По статье 17.1 Закона было принято 3 заявления, по 2 из которых после рассмотрения было отказано в возбуждении дела по причинам отсутствия признаков нарушения антимонопольного законодательства, а по 1 возбуждено дело по признакам нарушения Закона.

В отчетном периоде по признакам нарушения статьи 17.1 Закона Калужским УФАС России было рассмотрено 2 дела. По результатам рассмотрения данных дел вынесены решения о нарушении статьи 17.1 Закона.

Калужским УФАС России по результатам рассмотрения дел было выдано 1 предписание, которое было исполнено.

Заявления, указывающие на признаки нарушения статьи 18 Закона, в отчетном периоде не поступали, дела - не возбуждались.

По статье 19-21 Закона в отчетном периоде рассмотрено 4 заявления о даче согласия на предоставление муниципальной преференции.

По результатам рассмотрения указанных заявлений приняты решения о даче согласия на предоставление преференций с введением ограничений.

Предписания по прекращению использования преимуществ хозяйствующим субъектом, получившим государственную или муниципальную преференцию, в случае несоответствия ее использования заявленным целям либо о принятии мер по прекращению использования преимущества хозяйствующим субъектом, если государственная или муниципальная преференция была предоставлена в иной форме, Калужским УФАС России в отчетном периоде не выдавались.

Калужским УФАС России было выявлено 7 нарушений антимонопольного законодательства в отношении органов местного самоуправления Калужской области.

В отношении органов государственной власти Калужской было выявлено 3 нарушений антимонопольного законодательства.

**2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции.**

Исследование осуществлено на базе социологического опроса, проведенного в декабре 2019 года по заказу министерства конкурентной политики Калужской области.

**Целями исследования** являются:

1) сбор данных об удовлетворенности качеством товаров и услуг потребителей, приобретавших данные товары (услуги) в определенный период;

2) сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в субъекте Российской Федерации; анализ уровня цен на товары (услуги).

**Основной задачей** исследования является выявление мнений об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции по следующим вопросам:

а) выяснение оценки потребителями количества поставщиков товаров (услуг) в их местности, по каждой из сфер деятельности;

б) выяснение оценки потребителями качества товаров (услуг), реализуемых в их местности, по каждой из сфер деятельности;

в) выяснение оценки потребителями приемлемости стоимости товаров (услуг), реализуемых в их местности, по каждой из сфер деятельности;

Для решения поставленных задач в ходе исследования был проведен массовый опрос населения Калужской области методом формализованных личных интервью по структурированной анкете по месту доступности респондентов.

# Характеристика базы респондентов

Выборка массового опроса населения составила 1000 чел. в 13 муниципальных районах и 2 городских округах Калужской области.

В составе выборки выделены группы респондентов, в соответствии с их полом, возрастом, образованием и социальным статусом. Структура распределения выборки респондентов отражена в диаграммах, представленных ниже.

**Распределение респондентов по полу, %**

**Распределение респондентов по возрасту, %**

**Распределение респондентов по образованию, %**

**Распределение респондентов по социальному статусу, роду занятий, %**

# Удовлетворенность широтой выбора поставщиков товаров, работ и услуг

Анализ удовлетворенности жителей Калужской области количеством поставщиков проводится в разрезе 20 групп товаров (работ, услуг), которые реализуются на территории региона.

В ходе исследования потребители оценили конкуренцию на основных рынках области как достаточно высокую. По всем отраслям доля респондентов, оценивших количество продавцов как достаточное или высокое, превышает 50%.

Наименьшее количество поставщиков, по оценке респондентов, присутствует на рынке нового жилья (40% опрошенных отметили, что поставщиков услуг недостаточно), а также детского отдыха и оздоровления (31% выбрали ответ «мало»).

**Распределение ответов респондентов на вопрос «Насколько широк в вашей местности выбор поставщиков следующих товаров (работ, услуг)?»**

Анализ средних значений по трехбалльной шкале по всем рассматриваемым группам товаров и услуг (1 балл – «мало», 2 – «достаточно», 3 балла – «много») показывает, что наиболее конкурентными сферами в регионе являются рынки автобусных пассажирских перевозок по внутримуниципальным маршрутам, услуг легкового такси, продовольственных товаров, нефтепродуктов (услуг АЗС), автобусных пассажирских перевозок по межмуниципальным маршрутам.

Анализ ответов респондентов в зависимости от их пола и возраста не позволяет выделить каких-то значимых отклонений от средних значений. В целом, мужчины немного более оптимистичны в оценках, чем женщины, респонденты среднего возраста склонны оценивать конкуренцию выше, по сравнению с молодежью и лицами старшего возраста.

**Средние оценки по вопросу «Насколько широк в вашей местности выбор поставщиков?» в зависимости от пола и возраста респондентов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Пол | | Возраст | | | | | Общая оценка |
| Жен. | Муж. | От 18 до 24 лет | От 25 до 35 лет | От 35 до 50 лет | От 51 до 60 лет | От 61 и старше |
| Продовольственные товары | 2,17 | 2,17 | 2,13 | 2,21 | 2,19 | 2,19 | 2,04 | 2,17 |
| Непродовольственные товары | 2,04 | 2,06 | 2,00 | 2,12 | 2,09 | 2,00 | 1,86 | 2,05 |
| Пасс.автобусы в пределах нас.пункта | 2,20 | 2,20 | 2,26 | 2,27 | 2,18 | 2,15 | 2,03 | 2,20 |
| Пасс.автобусы между нас.пунктами | 2,11 | 2,17 | 2,17 | 2,25 | 2,13 | 2,04 | 1,81 | 2,13 |
| Легковое такси | 2,10 | 2,32 | 2,11 | 2,37 | 2,18 | 2,08 | 1,75 | 2,18 |
| Ремонт автотранспортных средств | 2,04 | 2,17 | 2,11 | 2,27 | 2,03 | 2,00 | 1,62 | 2,09 |
| Нефтепродукты (услуги АЗС) | 2,16 | 2,11 | 2,18 | 2,25 | 2,07 | 2,12 | 1,77 | 2,14 |
| Общее дошкольное образование | 1,98 | 2,16 | 2,04 | 2,06 | 2,05 | 2,10 | 1,73 | 2,04 |
| Среднее общее образование | 1,98 | 2,17 | 1,98 | 2,11 | 2,01 | 2,15 | 1,80 | 2,05 |
| Среднее профессиональное образование | 1,96 | 1,96 | 1,89 | 2,16 | 1,84 | 2,03 | 1,55 | 1,96 |
| Дополнительное образование детей | 1,98 | 1,96 | 1,93 | 2,13 | 1,89 | 1,95 | 1,67 | 1,97 |
| Детский отдых и оздоровление | 1,95 | 1,80 | 1,97 | 2,05 | 1,83 | 1,79 | 1,40 | 1,91 |
| Медицинские услуги | 1,92 | 2,02 | 1,92 | 2,15 | 1,98 | 1,94 | 1,47 | 1,96 |
| Лекарственные препараты | 2,03 | 2,05 | 2,10 | 2,24 | 2,03 | 1,98 | 1,45 | 2,04 |
| Ритуальные услуги | 2,01 | 2,05 | 1,86 | 2,16 | 2,02 | 2,08 | 1,75 | 2,03 |
| Новое жилье | 1,73 | 1,86 | 1,56 | 1,95 | 1,85 | 1,84 | 1,19 | 1,77 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 1,93 | 2,03 | 1,88 | 2,02 | 2,00 | 1,95 | 1,80 | 1,97 |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 1,90 | 2,06 | 1,93 | 2,02 | 1,93 | 1,89 | 2,00 | 1,96 |
| Услуги по управлению многоквартирными домами | 1,93 | 2,03 | 2,00 | 1,99 | 2,03 | 1,94 | 1,50 | 1,96 |
| Услуги наружной рекламы | 2,02 | 2,10 | 2,00 | 2,11 | 1,98 | 2,12 | 2,00 | 2,05 |

**Средние оценки по вопросу «Насколько широк в вашей местности выбор поставщиков?» в зависимости от рода занятий респондентов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Род занятий | | | | | Общая оценка |
| Работники государственной (муниципальной) сферы | Работники коммерческого сектора | Учащиеся | Неработающие | Пенсионеры |
| Продовольственные товары | 2,19 | 2,24 | 2,12 | 2,15 | 2,08 | 2,17 |
| Непродовольственные товары | 2,10 | 2,13 | 2,00 | 1,98 | 1,87 | 2,05 |
| Пасс.автобусы в пределах нас.пункта | 2,27 | 2,18 | 2,29 | 2,11 | 2,04 | 2,20 |
| Пасс.автобусы между нас.пунктами | 2,18 | 2,16 | 2,20 | 2,08 | 1,88 | 2,13 |
| Легковое такси | 2,26 | 2,28 | 2,17 | 2,02 | 1,83 | 2,18 |
| Ремонт автотранспортных средств | 2,23 | 2,14 | 2,24 | 1,79 | 1,68 | 2,09 |
| Нефтепродукты (услуги АЗС) | 2,18 | 2,09 | 2,21 | 2,14 | 2,00 | 2,14 |
| Общее дошкольное образование | 2,07 | 2,07 | 2,05 | 1,94 | 1,93 | 2,04 |
| Среднее общее образование | 2,07 | 2,06 | 2,00 | 2,03 | 1,96 | 2,05 |
| Среднее профессиональное образование | 2,04 | 1,97 | 1,98 | 1,86 | 1,81 | 1,96 |
| Дополнительное образование детей | 2,07 | 1,92 | 2,04 | 1,97 | 1,78 | 1,97 |
| Детский отдых и оздоровление | 2,06 | 1,76 | 2,07 | 1,91 | 1,73 | 1,91 |
| Медицинские услуги | 2,10 | 2,03 | 2,02 | 1,81 | 1,62 | 1,96 |
| Лекарственные препараты | 2,16 | 2,11 | 2,13 | 2,02 | 1,61 | 2,04 |
| Ритуальные услуги | 2,11 | 2,08 | 1,89 | 1,90 | 1,92 | 2,03 |
| Новое жилье | 1,94 | 1,98 | 1,59 | 1,55 | 1,36 | 1,77 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 2,08 | 2,00 | 1,93 | 1,80 | 1,73 | 1,97 |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 2,00 | 1,98 | 2,04 | 1,83 | 1,67 | 1,96 |
| Услуги по управлению МКД | 2,13 | 1,93 | 2,07 | 1,72 | 1,75 | 1,96 |
| Услуги наружной рекламы | 2,17 | 2,04 | 2,04 | 1,85 | 2,17 | 2,05 |

В разрезе рода занятий наибольший оптимизм в оценках широты выбора поставщиков демонстрируют работающие граждане, в большей степени – занятые в государственной и муниципальной сфере. Наихудшие оценки по большинству обследованных рынков высказывают пенсионеры.

Необходимо отметить низкие оценки работников коммерческой сферы для такого рынка, как услуги детского отдыха и оздоровления; мнение данной группы респондентов заметно отличается от работников государственной (муниципальной) сферы.

Для рынка нового жилья характерны значительные расхождения в оценках разными группами респондентов. Если усредненные оценки работающих граждан лишь ненамного менее 2 («достаточно»), то для пенсионеров данная оценка составляет лишь 1,36 («мало»), что отражает низкую ценовую доступность нового жилья в регионе.

**Средние оценки по вопросу «Насколько широк в вашей местности выбор поставщиков?» в зависимости от уровня дохода респондентов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Доход на одного члена семьи | | | | | Общая оценка |
| До 10 тыс. руб. | От 10 до 20 тыс. руб. | От 20 до 30 тыс. руб. | От 30 до 45 тыс. руб. | Более 45 тыс. руб. |
| Продовольственные товары | 2,11 | 2,15 | 2,22 | 2,07 | 2,40 | 2,17 |
| Непродовольственные товары | 2,02 | 2,02 | 2,11 | 2,02 | 2,16 | 2,05 |
| Пасс.автобусы в пределах нас.пункта | 2,21 | 2,12 | 2,38 | 2,28 | 2,29 | 2,20 |
| Пасс.автобусы между нас.пунктами | 2,02 | 2,06 | 2,29 | 2,29 | 2,31 | 2,13 |
| Легковое такси | 2,12 | 2,12 | 2,34 | 2,18 | 2,42 | 2,18 |
| Ремонт автотранспортных средств | 2,08 | 2,01 | 2,16 | 2,16 | 2,32 | 2,09 |
| Нефтепродукты (услуги АЗС) | 2,15 | 2,14 | 2,23 | 2,12 | 2,16 | 2,14 |
| Общее дошкольное образование | 2,12 | 2,01 | 1,93 | 2,19 | 2,43 | 2,04 |
| Среднее общее образование | 2,21 | 2,03 | 1,92 | 2,14 | 2,27 | 2,05 |
| Среднее профессиональное образование | 1,95 | 1,95 | 1,91 | 2,05 | 2,27 | 1,96 |
| Дополнительное образование детей | 2,00 | 1,89 | 2,00 | 2,20 | 2,19 | 1,97 |
| Детский отдых и оздоровление | 1,95 | 1,78 | 1,98 | 2,05 | 2,20 | 1,91 |
| Медицинские услуги | 2,02 | 1,88 | 1,95 | 2,11 | 2,21 | 1,96 |
| Лекарственные препараты | 2,11 | 1,94 | 2,11 | 2,14 | 2,26 | 2,04 |
| Ритуальные услуги | 2,14 | 2,00 | 2,00 | 2,08 | 2,30 | 2,03 |
| Новое жилье | 1,86 | 1,69 | 1,69 | 2,00 | 2,25 | 1,77 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 2,07 | 1,92 | 1,87 | 2,07 | 2,17 | 1,97 |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 2,13 | 1,93 | 1,82 | 2,08 | 2,17 | 1,96 |
| Услуги по управлению МКД | 1,87 | 1,92 | 2,02 | 2,08 | 2,21 | 1,96 |
| Услуги наружной рекламы | 2,13 | 1,98 | 2,09 | 2,15 | 2,33 | 2,05 |

Анализ ответов респондентов в зависимости от среднемесячного дохода показывает, что наиболее позитивно широту выбора поставщиков товаров (работ, услуг) оценивают граждане, с наиболее высоким доходом.

Примечательно, что для рынка нефтепродуктов (услуг АЗС) данная закономерность нарушается: усредненная оценка достигает максимума для респондентов со средним уровнем душевого дохода, по мере дальнейшего увеличения дохода оценка широты выбора снижается. Вероятно, данный результат отражает возрастающие требования к качеству, характерные для более обеспеченных граждан.

В ходе исследования респондентам было предложено дополнительно оценить количество поставщиков товаров (работ, услуг) по ряду отдельных секторов в таких сферах, как рынки продовольственных и непродовольственных товаров.

**Средние оценки по вопросу «Насколько широк в вашей местности выбор поставщиков?» для рынков продовольственных товаров**

Большинство обследуемых рынков продовольственных товаров в Калужской области оказались достаточно конкурентными, по оценкам потребителей (средняя оценка выше 2). Исключение составляет рынок рыбы и морепродуктов, где усредненная оценка несколько меньше 2.

Среди рынков непродовольственных товаров более высоко оценивается предложение кирпича, одежды и обуви, древесины и изделий из дерева. Как менее конкурентные, оцениваются рынки электротоваров и бытовых приборов, бетона, сжиженного газа в баллонах, общераспространенных полезных ископаемых.

**Средние оценки по вопросу «Насколько широк в вашей местности выбор поставщиков?» для рынков непродовольственных товаров**

# Удовлетворенность населения качеством товаров и услуг

В целом качество товаров, работ и услуг на исследуемых рынках было оценено респондентами как приемлемое: по всем обследованным рынкам товаров и услуг более 60% опрошенных дали ответы: «Качество устраивает» или «Качеством доволен». Вместе с тем, для половины из 20 обследованных рынков доля респондентов, давших наименьшие оценки качества превышает долю поставивших наивысшие.

Наиболее отрицательные оценки даны качеству услуг по управлению многоквартирными домами (36% опрошенных граждан оценили качество как неприемлемо низкое), медицинских услуг (33%), нового жилья (26%), а также услуг детского отдыха и оздоровления (недовольны 25% респондентов).

**Распределение ответов респондентов на вопрос «Насколько вы довольны качеством следующих товаров (работ, услуг)?»**

Наиболее благополучной опрошенные граждане считают ситуацию в таких отраслях, как ритуальные услуги, услуги дошкольного образования, кадастровые и землеустроительные работы, услуги архитектурно-строительного проектирования.

**Средние оценки по вопросу «Насколько вы довольны качеством следующих товаров (работ, услуг)?» в зависимости от пола и возраста респондентов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Пол | | Возраст | | | | | Общая оценка |
| Жен. | Муж. | От 18 до 24 лет | От 25 до 35 лет | От 35 до 50 лет | От 51 до 60 лет | От 61 и старше |
| Продовольственные товары | 2,04 | 1,96 | 2,06 | 2,06 | 2,00 | 2,03 | 1,80 | 2,01 |
| Непродовольственные товары | 1,98 | 1,95 | 2,01 | 2,06 | 1,95 | 1,90 | 1,80 | 1,97 |
| Пасс. автобусы в пределах нас. пункта | 1,94 | 1,90 | 1,90 | 1,99 | 1,93 | 1,89 | 1,83 | 1,93 |
| Пасс. автобусы между нас. пунктами | 1,89 | 1,88 | 1,98 | 1,91 | 1,87 | 1,89 | 1,63 | 1,89 |
| Легковое такси | 2,06 | 2,06 | 2,08 | 2,11 | 1,99 | 2,07 | 2,00 | 2,06 |
| Ремонт автотранспортных средств | 1,99 | 1,80 | 2,00 | 1,99 | 1,88 | 1,74 | 1,75 | 1,91 |
| Нефтепродукты (услуги АЗС) | 1,98 | 1,85 | 2,10 | 2,03 | 1,83 | 1,75 | 1,69 | 1,93 |
| Общее дошкольное образование | 2,12 | 2,10 | 2,15 | 2,19 | 2,07 | 2,08 | 1,85 | 2,11 |
| Среднее общее образование | 2,03 | 2,10 | 2,21 | 2,15 | 1,96 | 1,98 | 1,79 | 2,06 |
| Среднее профессиональное образование | 1,97 | 2,06 | 2,04 | 2,13 | 1,97 | 1,88 | 1,44 | 2,00 |
| Дополнительное образование детей | 2,05 | 2,02 | 1,98 | 2,18 | 2,03 | 1,91 | 1,67 | 2,04 |
| Детский отдых и оздоровление | 2,00 | 1,88 | 2,04 | 2,07 | 2,00 | 1,66 | 1,43 | 1,97 |
| Медицинские услуги | 1,79 | 1,76 | 2,00 | 1,87 | 1,77 | 1,64 | 1,32 | 1,78 |
| Лекарственные препараты | 1,90 | 1,88 | 2,02 | 1,99 | 1,90 | 1,76 | 1,55 | 1,89 |
| Ритуальные услуги | 2,14 | 2,19 | 2,15 | 2,11 | 2,27 | 2,09 | 2,07 | 2,15 |
| Новое жилье | 1,89 | 1,98 | 1,97 | 1,85 | 1,98 | 2,00 | 1,75 | 1,92 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 2,08 | 2,15 | 2,00 | 2,02 | 2,23 | 2,31 | 2,25 | 2,10 |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 2,07 | 2,17 | 2,11 | 1,98 | 2,23 | 2,23 | 2,20 | 2,11 |
| Услуги по управлению МКД | 1,73 | 1,82 | 1,83 | 1,74 | 1,88 | 1,54 | 1,55 | 1,76 |
| Услуги наружной рекламы | 2,11 | 2,06 | 2,10 | 2,07 | 2,07 | 2,19 | 2,25 | 2,09 |

Анализ ответов респондентов в зависимости от их пола и возраста не позволяет выделить каких-то значимых отклонений от средних величин. В целом, мужчины склонны оценивать качество несколько хуже, чем женщины; лица старшего возраста (60 лет и более) – заметно хуже, чем более молодые респонденты. Особенно существенно данная разница проявляется для рынка медицинских услуг: если оценки молодых для данных рынков составляют 2 («качество приемлемо»), то у пожилых граждан – всего 1,32, что весьма близко к мнению «качество неприемлемо низко».

В разрезе рода занятий наибольший оптимизм в оценках широты выбора поставщиков демонстрируют работающие граждане, занятые в государственной и муниципальной сфере. Наихудшие оценки по большинству обследованных рынков высказывают пенсионеры. Учащиеся также склонны высказывать более оптимистичные оценки качества товаров, работ и услуг. В частности, оценка качества услуг среднего общего образования, высказанная учащимися, существенно выше, чем мнение иных социальных групп

**Средние оценки по вопросу «Насколько вы довольны качеством следующих товаров (работ, услуг)?» в зависимости от рода занятий респондентов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Род занятий | | | | | Общая оценка |
| Работники государственной (муниципальной) сферы | Работники коммерческого сектора | Учащиеся | Неработающие | Пенсионеры |
| Продовольственные товары | 2,09 | 1,98 | 2,03 | 1,97 | 1,92 | 2,01 |
| Непродовольственные товары | 2,03 | 1,98 | 2,01 | 1,90 | 1,86 | 1,97 |
| Пасс.автобусы в пределах нас.пункта | 1,98 | 2,03 | 1,86 | 1,75 | 1,79 | 1,93 |
| Пасс.автобусы между нас.пунктами | 1,98 | 1,96 | 1,93 | 1,72 | 1,69 | 1,89 |
| Легковое такси | 2,05 | 2,11 | 2,02 | 1,97 | 2,10 | 2,06 |
| Ремонт автотранспортных средств | 2,08 | 1,88 | 1,93 | 1,81 | 1,80 | 1,91 |
| Нефтепродукты (услуги АЗС) | 1,98 | 1,89 | 2,00 | 1,90 | 1,82 | 1,93 |
| Общее дошкольное образование | 2,24 | 2,07 | 2,20 | 2,15 | 1,96 | 2,11 |
| Среднее общее образование | 2,13 | 2,01 | 2,19 | 2,06 | 1,83 | 2,06 |
| Среднее профессиональное образование | 2,06 | 2,00 | 2,04 | 2,15 | 1,65 | 2,00 |
| Дополнительное образование детей | 2,25 | 2,00 | 1,97 | 2,16 | 1,80 | 2,04 |
| Детский отдых и оздоровление | 2,17 | 1,87 | 2,02 | 2,13 | 1,56 | 1,97 |
| Медицинские услуги | 1,86 | 1,82 | 2,00 | 1,73 | 1,35 | 1,78 |
| Лекарственные препараты | 2,03 | 1,88 | 2,04 | 1,87 | 1,59 | 1,89 |
| Ритуальные услуги | 2,38 | 2,11 | 2,12 | 2,06 | 2,12 | 2,15 |
| Новое жилье | 2,05 | 1,84 | 1,88 | 2,00 | 1,82 | 1,92 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 2,21 | 2,04 | 1,96 | 2,14 | 2,22 | 2,10 |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 2,24 | 2,00 | 2,00 | 2,11 | 2,20 | 2,11 |
| Услуги по управлению многоквартирными домами | 1,80 | 1,80 | 1,81 | 1,70 | 1,42 | 1,76 |
| Услуги наружной рекламы | 2,20 | 2,00 | 2,00 | 2,05 | 2,33 | 2,09 |

В зависимости от уровня дохода также не прослеживается однозначных закономерностей, однако наиболее материально обеспеченные респонденты по большинству обследуемых рынков склонны оценивать качество товаров, работ и услуг выше. Вместе с тем, для некоторых отраслей, таких, как автобусные пассажирские перевозки по межмуниципальным маршрутам, услуги АЗС респонденты с самым низким доходом высказали наибольшие оценки качества услуг, по мере увеличения дохода такие оценки снижаются.

**Средние оценки по вопросу «Насколько вы довольны качеством следующих товаров (работ, услуг)?» в зависимости от уровня дохода респондентов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Доход на одного члена семьи | | | | | Общая оценка |
| До 10 тыс. руб. | От 10 до 20 тыс. руб. | От 20 до 30 тыс. руб. | От 30 до 45 тыс. руб. | Более 45 тыс. руб. |
| Продовольственные товары | 2,14 | 1,97 | 1,99 | 2,04 | 2,00 | 2,01 |
| Непродовольственные товары | 2,09 | 1,93 | 1,97 | 2,00 | 1,93 | 1,97 |
| Пасс.автобусы в пределах нас.пункта | 1,93 | 1,96 | 1,90 | 1,73 | 2,06 | 1,93 |
| Пасс.автобусы между нас.пунктами | 1,98 | 1,88 | 1,88 | 1,84 | 1,80 | 1,89 |
| Легковое такси | 2,10 | 2,09 | 2,00 | 1,93 | 2,11 | 2,06 |
| Ремонт автотранспортных средств | 2,05 | 1,85 | 1,87 | 1,80 | 2,12 | 1,91 |
| Нефтепродукты (услуги АЗС) | 2,10 | 1,80 | 1,93 | 1,85 | 2,00 | 1,93 |
| Общее дошкольное образование | 2,19 | 2,08 | 2,02 | 2,16 | 2,43 | 2,11 |
| Среднее общее образование | 2,21 | 2,02 | 1,89 | 2,05 | 2,33 | 2,06 |
| Среднее профессиональное образование | 2,03 | 1,98 | 1,92 | 2,00 | 2,36 | 2,00 |
| Дополнительное образование детей | 2,06 | 1,94 | 2,11 | 2,11 | 2,36 | 2,04 |
| Детский отдых и оздоровление | 1,97 | 1,86 | 1,96 | 2,11 | 2,31 | 1,97 |
| Медицинские услуги | 1,88 | 1,71 | 1,68 | 1,85 | 2,00 | 1,78 |
| Лекарственные препараты | 2,00 | 1,83 | 1,86 | 1,96 | 2,00 | 1,89 |
| Ритуальные услуги | 2,09 | 2,20 | 2,22 | 1,80 | 2,10 | 2,15 |
| Новое жилье | 2,00 | 1,90 | 1,82 | 1,82 | 2,15 | 1,92 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 2,08 | 2,18 | 2,00 | 1,85 | 2,31 | 2,10 |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 2,13 | 2,16 | 2,00 | 1,83 | 2,23 | 2,11 |
| Услуги по управлению МКД | 1,93 | 1,77 | 1,59 | 1,57 | 1,86 | 1,76 |
| Услуги наружной рекламы | 2,04 | 2,23 | 1,93 | 1,85 | 2,23 | 2,09 |

Характеризуя отдельные секторы рынка продовольственных товаров в Калужской области, потребители наиболее высоко оценили качество круп и бобовых, а также молока и молочной продукции.

**Средние оценки по вопросу «Насколько вы довольны качеством следующих товаров?» для рынков продовольственных товаров**

Средние оценки качества на исследованных рынках непродовольственных товаров наиболее высоки для строительных материалов (бетон, кирпич, общераспространенные полезные ископаемые). Ниже всего оценивается качество одежды и обуви, электротоваров и бытовых приборов.

**Средние оценки по вопросу «Насколько вы довольны качеством следующих товаров?» для рынков непродовольственных товаров**

# Удовлетворенность населения уровнем цен на товары и услуги

В ходе исследования респондентам было предложено оценить доступность цен в разрезе 20 групп товаров, работ и услуг.

**Распределение ответов респондентов на вопрос «Считаете ли вы доступными цены на следующие товары (работы, услуги)?»**

Доля респондентов, оценивших такое соотношение как приемлемое (ответы «приемлемые» или «вполне доступные») превысила 60% по всем рынкам, за исключением цен на новое жилье, которые считают недоступными 62% опрошенных граждан.

Также достаточно негативно охарактеризованы стоимость лекарственных препаратов, медицинских услуг, нефтепродуктов, услуг по управлению многоквартирными домами.

Как наиболее доступные респонденты характеризуют цены на общее среднее и дошкольное образование, автобусные пассажирские перевозки по внутримуниципальным маршрутам, среднее профессиональное образование, продовольственные товары.

**Средние оценки по вопросу «Считаете ли вы доступными цены на следующие товары (работы, услуги)?» в зависимости от пола и возраста респондентов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Пол | | Возраст | | | | | Общая оценка |
| Жен. | Муж. | От 18 до 24 лет | От 25 до 35 лет | От 35 до 50 лет | От 51 до 60 лет | От 61 и старше |
| Продовольственные товары | 2,25 | 2,22 | 2,32 | 2,27 | 2,24 | 2,19 | 2,03 | 2,24 |
| Непродовольственные товары | 2,08 | 2,06 | 2,11 | 2,13 | 2,11 | 2,05 | 1,77 | 2,07 |
| Пасс.автобусы в пределах нас.пункта | 2,27 | 2,38 | 2,45 | 2,39 | 2,30 | 2,16 | 2,07 | 2,31 |
| Пасс.автобусы между нас.пунктами | 2,20 | 2,28 | 2,37 | 2,30 | 2,25 | 2,07 | 1,84 | 2,23 |
| Легковое такси | 2,10 | 2,17 | 2,24 | 2,30 | 2,18 | 1,83 | 1,41 | 2,12 |
| Ремонт автотранспортных средств | 2,05 | 1,88 | 2,11 | 2,13 | 1,97 | 1,67 | 1,42 | 1,98 |
| Нефтепродукты (услуги АЗС) | 1,99 | 1,72 | 2,02 | 2,08 | 1,83 | 1,61 | 1,33 | 1,89 |
| Общее дошкольное образование | 2,32 | 2,34 | 2,39 | 2,29 | 2,32 | 2,32 | 2,33 | 2,33 |
| Среднее общее образование | 2,35 | 2,36 | 2,39 | 2,36 | 2,33 | 2,34 | 2,33 | 2,35 |
| Среднее профессиональное образование | 2,30 | 2,25 | 2,29 | 2,33 | 2,28 | 2,21 | 2,14 | 2,28 |
| Дополнительное образование детей | 2,04 | 2,18 | 2,18 | 2,16 | 2,06 | 1,85 | 1,86 | 2,08 |
| Детский отдых и оздоровление | 2,04 | 2,10 | 2,13 | 2,14 | 2,07 | 1,72 | 1,75 | 2,06 |
| Медицинские услуги | 1,86 | 1,92 | 1,97 | 2,11 | 1,90 | 1,63 | 1,41 | 1,88 |
| Лекарственные препараты | 1,86 | 1,89 | 2,12 | 2,14 | 1,87 | 1,43 | 1,32 | 1,87 |
| Ритуальные услуги | 1,99 | 1,96 | 2,26 | 2,35 | 1,98 | 1,53 | 1,33 | 1,98 |
| Новое жилье | 1,63 | 1,44 | 1,63 | 1,82 | 1,52 | 1,24 | 1,13 | 1,56 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 2,07 | 1,84 | 2,14 | 2,12 | 1,89 | 1,68 | 1,60 | 1,99 |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 2,07 | 1,85 | 2,14 | 2,07 | 1,96 | 1,68 | 1,67 | 1,99 |
| Услуги по управлению многоквартирными домами | 1,91 | 1,89 | 2,21 | 1,94 | 1,91 | 1,57 | 1,56 | 1,90 |
| Услуги наружной рекламы | 2,15 | 2,11 | 2,33 | 2,07 | 2,05 | 2,30 | 2,00 | 2,14 |

Анализ ответов респондентов в зависимости от их пола не позволяет выявить существенных отклонений в восприятии сложившегося уровня цен. Более молодые потребители воспринимают цены для большинства рынков как более доступные, чем старшие возрасты.

При этом, с точки зрения рода занятий респондентов, уровень цен по большинству рынков пенсионерами воспринимается заметно более негативно, чем другими группами респондентов.

В зависимости от дохода на члена семьи опрошенных, цены воспринимаются как наиболее доступные лицами с наиболее высоким средним доходом (45 тыс. рублей и выше).

**Средние оценки по вопросу «Считаете ли вы доступными цены на следующие товары (работы, услуги)?» в зависимости от рода занятий респондентов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Род занятий | | | | | Общая оценка |
| Работники гос. (мун.) сферы | Работники коммерч. сектора | Учащие-ся | Нера-ботаю-щие | Пенсио-неры |
| Продовольственные товары | 2,27 | 2,30 | 2,32 | 2,14 | 2,01 | 2,24 |
| Непродовольственные товары | 2,14 | 2,17 | 2,13 | 1,99 | 1,76 | 2,07 |
| Пасс.автобусы в пределах нас.пункта | 2,41 | 2,32 | 2,45 | 2,33 | 2,00 | 2,31 |
| Пасс.автобусы между нас.пунктами | 2,31 | 2,27 | 2,33 | 2,31 | 1,84 | 2,23 |
| Легковое такси | 2,28 | 2,17 | 2,24 | 2,30 | 1,39 | 2,12 |
| Ремонт автотранспортных средств | 2,06 | 1,97 | 2,18 | 2,06 | 1,45 | 1,98 |
| Нефтепродукты (услуги АЗС) | 2,02 | 1,75 | 2,13 | 2,12 | 1,41 | 1,89 |
| Общее дошкольное образование | 2,44 | 2,28 | 2,48 | 2,29 | 2,25 | 2,33 |
| Среднее общее образование | 2,47 | 2,31 | 2,48 | 2,31 | 2,25 | 2,35 |
| Среднее профессиональное образование | 2,40 | 2,18 | 2,39 | 2,26 | 2,23 | 2,28 |
| Дополнительное образование детей | 2,10 | 2,08 | 2,28 | 2,00 | 1,71 | 2,08 |
| Детский отдых и оздоровление | 2,12 | 2,01 | 2,33 | 1,97 | 1,60 | 2,06 |
| Медицинские услуги | 1,94 | 1,92 | 2,06 | 1,90 | 1,43 | 1,88 |
| Лекарственные препараты | 1,95 | 1,85 | 2,17 | 1,95 | 1,31 | 1,87 |
| Ритуальные услуги | 2,19 | 1,98 | 2,24 | 2,05 | 1,30 | 1,98 |
| Новое жилье | 1,58 | 1,61 | 1,63 | 1,58 | 1,15 | 1,56 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 2,03 | 1,89 | 2,15 | 2,05 | 1,60 | 1,99 |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 2,08 | 1,82 | 2,16 | 2,19 | 1,67 | 1,99 |
| Услуги по управлению МКД | 1,93 | 1,73 | 2,21 | 2,10 | 1,61 | 1,90 |
| Услуги наружной рекламы | 2,13 | 1,96 | 2,38 | 2,30 | 2,25 | 2,14 |

**Средние оценки по вопросу «Считаете ли вы доступными цены на следующие товары (работы, услуги)?» в зависимости от дохода респондентов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Доход на одного члена семьи | | | | | Общая оценка |
| До 10 тыс. руб. | От 10 до 20 тыс. руб. | От 20 до 30 тыс. руб. | От 30 до 45 тыс. руб. | Более 45 тыс. руб. |
| Продовольственные товары | 2,28 | 2,21 | 2,16 | 2,24 | 2,47 | 2,24 |
| Непродовольственные товары | 2,03 | 2,05 | 2,04 | 2,07 | 2,29 | 2,07 |
| Пасс.автобусы в пределах нас.пункта | 2,37 | 2,20 | 2,37 | 2,48 | 2,41 | 2,31 |
| Пасс.автобусы между нас.пунктами | 2,27 | 2,17 | 2,14 | 2,43 | 2,38 | 2,23 |
| Легковое такси | 2,02 | 2,03 | 2,11 | 2,33 | 2,42 | 2,12 |
| Ремонт автотранспортных средств | 2,02 | 1,90 | 1,82 | 2,17 | 2,22 | 1,98 |
| Нефтепродукты (услуги АЗС) | 2,00 | 1,81 | 1,71 | 1,92 | 2,11 | 1,89 |
| Общее дошкольное образование | 2,45 | 2,33 | 2,17 | 2,33 | 2,43 | 2,33 |
| Среднее общее образование | 2,45 | 2,37 | 2,22 | 2,29 | 2,47 | 2,35 |
| Среднее профессиональное образование | 2,29 | 2,25 | 2,19 | 2,35 | 2,50 | 2,28 |
| Дополнительное образование детей | 2,26 | 2,03 | 1,84 | 2,17 | 2,31 | 2,08 |
| Детский отдых и оздоровление | 2,32 | 1,95 | 1,78 | 2,29 | 2,25 | 2,06 |
| Медицинские услуги | 2,13 | 1,81 | 1,63 | 2,04 | 2,16 | 1,88 |
| Лекарственные препараты | 2,13 | 1,76 | 1,66 | 2,15 | 2,11 | 1,87 |
| Ритуальные услуги | 2,12 | 1,88 | 1,75 | 2,27 | 2,20 | 1,98 |
| Новое жилье | 1,89 | 1,45 | 1,21 | 1,74 | 1,85 | 1,56 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 2,22 | 1,81 | 1,76 | 2,08 | 2,18 | 1,99 |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 2,27 | 1,80 | 1,83 | 1,92 | 2,27 | 1,99 |
| Услуги по управлению МКД | 2,26 | 1,73 | 1,78 | 1,80 | 2,14 | 1,90 |
| Услуги наружной рекламы | 2,42 | 1,96 | 2,04 | 2,00 | 2,18 | 2,14 |

Цены на большинстве из обследованных рынков продовольственных товаров оцениваются потребителями как приемлемые. Несколько ниже среднего уровня в 2 балла («цены приемлемые») оценки для рынка рыбы и морепродуктов.

**Средние оценки по вопросу «Считаете ли вы доступными цены на следующие товары?» для рынков продовольственных товаров**

На рынке непродовольственных товаров наиболее приемлемым, с точки зрения респондентов, представляются цены на сжиженный газ в баллонах. Наихудшим образом характеризуется доступность цен на электротовары и бытовые приборы.

**Средние оценки по вопросу «Считаете ли вы доступными цены на следующие товары?» для рынков непродовольственных товаров**

Дополнительно в рамках исследования респондентам было предложено оценить динамику состояния конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг в Калужской области в течение последних трех лет.

По мнению большинства респондентов, уровень конкуренции на рынках региона увеличился или остался стабильным. В наибольшей степени отмечается увеличение конкуренции в таких сферах деятельности, как дополнительное образование детей, услуги наружной рекламы, услуги легкового такси, розничная торговля продовольственными товарами, услуги общего дошкольного образования.

Наименьший рост конкуренции потребители фиксируют на рынках медицинских услуг, непродовольственных товаров, автобусных пассажирских перевозок по внутримуниципальным и межмуниципальным маршрутам, лекарственных препаратов.

Отдельно необходимо выделить рынок нового жилья, где оценки респондентов в значительной степени поляризованы: 18% опрошенных полагают, что конкуренция за последние три года уменьшилась (это самая большая доля среди всех обследованных отраслей), но 38% утверждают, что конкуренция увеличилась (одна из самых высоких долей среди обследованных отраслей).

**Распределение ответов респондентов на вопрос «Как изменилась конкуренция на следующих рынках за последние три года?»**

**Данные о жалобах**

За 2019 год в консультационный центр ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Калужской области» обратилось 4305 потребителей по вопросам нарушения прав потребителей товаров и услуг, из них: по телефону осуществлено 2445 консультаций на личном приеме - 1700 консультаций посредством электронных средств связи (15).

Из общего числа консультаций наибольший процент обращений потребителей составил в сфере розничной торговли -2453 (75%) (2018 год - 1725) из них: сложно-технические товары 1165 (47,5%); мебель - 638 (26%); одежда, обувь 295 (12%); окна - 147 (6%); прочие -208 (8,5%).

В сфере оказания услуг 818 (25%) (2018 - 585) из них: услуги связи - 176 (21,5%,); финансовые услуги -155 (19%); в сфере ЖКХ - 69 (8,5%); медицинские услуги - 47 (5.8%); прочие виды деятельности - 371 (45,2%).

Было подготовлен 101 проект документов, из них: исковых заявлений - 35; претензий - 63; обращения в органы надзора - 3. Наблюдается тенденция к незначительному снижению числа претензионных обращений по сравнению с аналогичным периодом 2018 года (69 проектов претензий).

В 2019 году Управлением Роспотребнадзора по Калужской области продолжилась судебная защита прав потребителей.

Наиболее распространённой формой участия Управления в судебной защите потребителей является вступление в процесс для дачи заключения по делу.

Управлением для дачи заключения по делу принято участие в 74 судебных заседаниях по искам потребителей, что соответствует показателю прошлого года.

Больше всего заключений направлено в защиту прав потребителей услуг розничной торговли - 42 или 56,7 %; предметом которых являются денежные средства населения и страховые услуги 18 заключений или 24,3%, услуг ЖКХ - 8 заключений или 10,8 %.

Снизилась количество заключений в сфере оказания туристских услуг с 6 заключений в 2018 году до 1 в 2019 году.

В настоящее время судами рассмотрено 56 заключений при этом по 45 (80,0%) из них вынесены решения в пользу потребителей.

За 2019 года Управлением подготовлены и направлены в суды материалы в защиту прав потребителей.

Всего подготовлено и направлено в суд 36 материалов, что значительно меньше, чем в 2018 году - 61 материал.

Из 24 исков от конкретного потребителя 17 исков подано в сфере торговли и 7 исков в сфере услуг. Иски подавались по следующим направлениям:

• 8 исков было подано в отношении индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих продажу мебели. Это в основном иски по нарушению сроков поставки;

• 6 исков в отношении предприятий, осуществляющих продажу технически сложных товаров;

• 3 иска по торговле непродовольственными товарами;

• 3 иска в отношении предприятий оказывающих медицинские услуги;

• 2 иска в отношении предприятий осуществляющих услуги в сфере страхования

• 2 иска в отношении предприятий, оказывающие иные услуги.

За истекший период 2019 года было подано 12 исков в защиту неопределенного круга потребителей (в 2018 году - 16 исков).

Иски подавались в отношении предприятий в сфере торговли и услуг в сфере ЖКХ.

**2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калужской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.**

Исследование осуществлено на базе социологического опроса, проведенного в декабре 2019 года по заказу министерства конкурентной политики Калужской области.

**Целью исследования** является сбор данных об удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Калужской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом.

Основной задачей исследования является выявление мнений представителей субъектов предпринимательской деятельности по следующим вопросам:

а) оценка предпринимателями уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках области и деятельности по содействию развитию конкуренции;

б) оценка предпринимателями понятности официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках области и деятельности по содействию развитию конкуренции;

в) оценка предпринимателями удобства получения официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Для решения поставленных задач в ходе исследования был проведен экспертный опрос субъектов предпринимательской деятельности Калужской области методом формализованных личных интервью по структурированной анкете по месту доступности респондентов в разрезе сфер хозяйственной деятельности по сегментам бизнеса (малого, среднего и крупного).

# Характеристика базы респондентов

Экспертный опрос проводился совместно с опросом в рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Калужской области, на той же базе респондентов.

# Оценка предпринимателями качества официальной информации

# о состоянии конкуренции на товарных рынках Калужской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе

Исходным для определения качества официальной информации стал вопрос об оценке доступности, понятности и удобстве использования публикуемой уполномоченным органом информации.

В результате исследования, 93% опрошенных представителей предприятий и индивидуальных предпринимателей оценили уровень доступности информации о состоянии конкуренции как удовлетворительный. Близкая оценка – 92% - высказана по вопросу о понятности официальной информации. Несколько ниже оценка удобства использования официальной информации – 77% субъектов хозяйственной деятельности оценивают его как удовлетворительное.

Субъектами малого предпринимательства доступность информации оценивается несколько ниже, чем представителями средних и крупных предприятий. В то же время, малый бизнес выше оценивает понятность официальной информации и удобство ее использования.

**Доля положительных ответов респондентов на вопрос**

**«Удовлетворены ли вы качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Калужской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе?»**

**2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Калужской области.**

**Перечень товарных рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий**

**«Услуги водоснабжения»** - средний тариф по области составил:

- с 01.07.2018 – 16,53 руб./куб. м. (без учета НДС);

- с 01.07.2019 – 16,98 руб./куб. м. (без учета НДС).

Рост среднего тарифа составил 102,72%.

Основными причинами роста являются рост тарифов по регулируемым организациям, где отсутствуют потребители категории «население» выше установленных темпов роста, снижение объемов полезного отпуска оказываемых услуг, увеличение цен на энергоносители и повышение уровня инфляции в соответствии с параметрами, определенными Прогнозом социально – экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года.

**«Услуги водоотведения»** - средний тариф по области составил:

- с 01.07.2018 – 11,00 руб./куб. м. (без учета НДС);

- с 01.07.2019 – 11,57 руб./куб. м. (без учета НДС).

Рост среднего тарифа составил 105,18%.

Основными причинами роста являются рост тарифов по регулируемым организациям, где отсутствуют потребители категории «население» выше установленных темпов роста, снижение объемов полезного отпуска оказываемых услуг, увеличение цен на энергоносители и повышение уровня инфляции в соответствии с параметрами, определенными Прогнозом социально – экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года.

**«Газоснабжение»** - размер специальных надбавок к тарифам на транспортировку газа по газораспределительным сетям, предназначенных для финансирования программы газификации Калужской области составил:

- с 01.01.2018 – 158,46 руб./1000 куб. м. (без учета НДС);

- с 01.01.2019 – 137,96 руб./1000 куб. м. (без учета НДС).

Снижение к уровню спецнадбавки прошлого года - 12,9%.

Размер специальных надбавок к тарифам на транспортировку газа зависит от суммы средств, утверждаемых программой газификации Калужской области.

**«Услуги по передаче тепловой энергии»** - на территории Калужской области средневзвешенный тариф на услуги по передаче тепловой энергии составил:

- с 01.07.2019 – 241,44 руб./Гкал (без учета НДС);

- с 01.07.2020 – 277,11 руб./Гкал (без учета НДС).

Рост тарифов на услуги по передаче тепловой энергии на 2020 год составил 114,77 % и обусловлен ростом производственных расходов теплосетевых организаций (повышение уровня инфляции в соответствии с основными параметрами, определенными Прогнозом социально – экономического развития Российской Федерации, одобренном Правительством РФ). При этом рост средневзвешенного тарифа на 2020 год связан со снижением объемов полезного отпуска, а также с включением в расчет тарифов объемов потерь тепловой энергии, утвержденных в установленном законодательством порядке.

**«Услуги по передаче электрической энергии»** - на территории Калужской области средний котловой тариф на услуги по передаче электрической энергии составил:

- 2018 год - 2,46222 руб./кВт.ч;

- 2019 год – 2,536067 руб./кВт.ч.

Установленный в 1 полугодии 2019 год тариф на услуги по передаче электрической энергии находится в рамках предельных минимальных и максимальных уровней, утвержденных приказом ФАС России, на соответствующий период.

Во втором полугодии 2019 года для обеспечения потребности финансирования инвестиционных программ территориальных сетевых организаций в полном объеме, тарифы (одноставочный и ставка на содержание) установлены с превышением максимальных уровней тарифов, установленных ФАС России. Рост тарифа в 2019 году по отношению к 2018 году, в среднем составил 103%, что не превышает прогноз социально-экономического развития Российской Федерации.

**«Плата за подключение (технологическое присоединение) в сфере водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения»** - на 2019 год для энергоснабжающих организаций утверждены платы за технологическое присоединение к централизованным системам, в количестве – 30 шт. (нормативных актов), в составе которых:

1. Стандартизированные тарифные ставки, используемые для определения величины платы за технологическое присоединение, в количестве – 18 шт. (нормативных актов), в том числе:

1.1. В сфере водоснабжения и водоотведения – 6 шт. (ставок – 29 шт.).

1.2. В сфере теплоснабжения – 4 шт. (ставок – 8 шт.).

1.3. В сфере газоснабжения – 8 шт. (ставок – 688 шт.).

2. Размер платы за подключение (технологическое присоединение), установленный в индивидуальном порядке, в количестве – 12 шт. (нормативных актов), в том числе:

2.1. В сфере водоснабжения и водоотведения – 9 шт. (ставок – 17 шт.).

2.2. В сфере теплоснабжения – 2 шт. (ставок – 2 шт.).

2.3. В сфере газоснабжения – 1 шт. (ставок – 1 шт.).

Сумма средств экономии по индивидуальным платам всего составила – 56 238,920 тыс. руб.

**«Плата за подключение (технологическое присоединение) на услуги электроснабжения»** - на территории Калужской области установлены единые для всех территориальных сетевых организаций (20 организаций) стандартизированные ставки, ставки за единицу максимальной мощности и формулы платы.

Плата по индивидуальному проекту в 2018 году – 4 шт.

Плата по индивидуальному проекту в 2019 году – 0 шт.

**«Железнодорожные перевозки**»:

1.1. Анализ данных об уровнях тарифов в 2018 году:

- экономически обоснованный уровень тарифа в отношении работ (услуг), оказываемых АО «Центральная пригородная пассажирская компания» в сфере перевозок пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Калужской области – 3,37 рубля за один пассажиро-километр;

- тариф за перевозку АО «Центральная пригородная пассажирская компания» пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Калужской области - 25,60 рубля за одну тарифную зону (10 пассажиро-километров).

1.2. Анализ данных об уровнях тарифов в 2019 году:

- экономически обоснованный уровень тарифа в отношении работ (услуг), оказываемых АО «Центральная пригородная пассажирская компания» в сфере перевозок пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Калужской области - 3,02 рубля за один пассажиро-километр;

- тариф за перевозку АО «Центральная пригородная пассажирская компания» пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Калужской области, оплачиваемую пассажирами при осуществлении поездок в пригородном сообщении, для акционерного общества «Центральная пригородная пассажирская компания» - 26,60 рубля за одну тарифную зону (10 пассажиро-километров).

Таким образом по пунктам 1.1 и 1.2:

- тариф для населения вырос на 3,9 %;

- экономически обоснованный уровень тарифа снизился на 10,4 %.

**«Услуги в аэропортах»** - (для АО «Международный аэропорт «Калуга») - уровни предельных тарифов в 2018-2019 годах:

- обслуживание воздушных судов российских эксплуатантов:

▪ сбор за взлет-посадку - 500 руб./т м.в.м.;

▪ сбор за стоянку воздушных судов на аэродроме – 5 % от сбора за взлет-посадку за один час;

▪ сбор за обеспечение авиационной безопасности – 270 руб./т м.в.м.;

▪ сбор за предоставление аэровокзального комплекса на внутренних линиях – 70 руб./пасс., на международных линиях - 120 руб./пасс.;

▪ тариф за обслуживание пассажиров на внутренних линиях - 150 руб./пасс., на международных линиях - 230 руб./пасс.

- обслуживание воздушных судов иностранных эксплуатантов:

▪ сбор за взлет-посадку - 500 руб./т м.в.м.;

▪ сбор за обеспечение авиационной безопасности - 270 руб./т м.в.м.;

▪ сбор за пользование аэровокзалом - 120 руб./пасс.;

▪ сбор за стоянку воздушных судов на аэродроме - 10 % от сбора за взлет-посадку за один час.

- предельный максимальный тариф на услуги по обеспечению заправки авиационным топливом воздушных судов - 1000 руб. за одну тонну авиационного топлива.

**Данные о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках**

Исследование осуществлено на базе социологического опроса, проведенного в декабре 2019 года по заказу министерства конкурентной политики Калужской области.

Целью исследования является сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг рынках региона, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Основной задачей исследования является выявление мнений представителей субъектов предпринимательской деятельности и потребителей по следующим вопросам:

а) оценка предпринимателями уровня доступности (сроков подключения и сложности процедур подключения, стоимости) услуг естественных монополий, оказываемых им в процессе осуществления предпринимательской деятельности;

б) оценка потребителями качества услуг, оказываемых субъектами естественных монополий.

Для решения поставленных задач в ходе исследования был проведен экспертный опрос субъектов предпринимательской деятельности и граждан Калужской области методом формализованных личных интервью по структурированной анкете по месту доступности респондентов.

**Характеристика базы респондентов**

Экспертный опрос проводился совместно с исследованиями в рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Калужской области и мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции, на тех же базах респондентов.

**Оценка предпринимателями деятельности естественных монополий**

В рамках исследования респондентам было предложено оценить деятельность естественных монополий по трем основным параметрам: сроки получения доступа, сложность подключения, стоимость услуг.

**Распределение ответов респондентов на вопрос**

**«Оцените характеристики услуг естественных монополий**

**в вашем населенном пункте»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сроки получения доступа | | Сложность процедур подключения | | Стоимость | |
| удовл. | неудовл. | удовл. | неудовл. | удовл. | неудовл. |
| Услуги электроснабжения | 50,0% | 50,0% | 50,0% | 50,0% | 50,5% | 49,5% |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 46,3% | 53,7% | 43,6% | 56,4% | 44,9% | 55,1% |
| Услуги теплоснабжения | 51,8% | 48,2% | 50,0% | 50,0% | 48,8% | 51,2% |
| Услуги телефонной связи | 42,2% | 57,8% | 40,1% | 59,9% | 40,1% | 59,9% |
| Услуги газоснабжения | 43,1% | 56,9% | 40,8% | 59,2% | 39,4% | 60,6% |

**Средние оценки характеристик услуг естественных монополий**

**по категориям предприятий**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды услуг | Категории предприятий | Сроки подключения | Сложность подключения | Стоимость |
| Услуги электроснабжения | Малые | 1,51 | 1,51 | 1,49 |
| Средние | 1,50 | 1,50 | 1,55 |
| Крупные | 1,42 | 1,42 | 1,42 |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | Малые | 1,58 | 1,60 | 1,59 |
| Средние | 1,42 | 1,46 | 1,43 |
| Крупные | 1,47 | 1,50 | 1,50 |
| Услуги теплоснабжения | Малые | 1,51 | 1,53 | 1,54 |
| Средние | 1,46 | 1,48 | 1,52 |
| Крупные | 1,29 | 1,29 | 1,29 |
| Услуги телефонной связи | Малые | 1,61 | 1,63 | 1,63 |
| Средние | 1,52 | 1,56 | 1,56 |
| Крупные | 1,44 | 1,44 | 1,44 |
| Услуги газоснабжения | Малые | 1,61 | 1,64 | 1,65 |
| Средние | 1,50 | 1,50 | 1,54 |
| Крупные | 1,40 | 1,40 | 1,40 |

В отношении услуг электроснабжения, водоснабжения и теплоснабжения все оценки распределились практически поровну. Что касается услуг проводной телефонной связи и газоснабжения, респонденты склонны оценивать их скорее положительно.

В целом, результаты опроса позволяют отметить, что значительная (порядка половины и более) доля хозяйствующих субъектов в регионе не удовлетворена деятельностью естественных монополий.

При этом усредненные оценки по двухбалльной шкале (2 – наивысшая оценка) позволяют судить, что субъекты малого предпринимательства несколько более позитивно оценивают деятельность естественных монополий. Наиболее отрицательные оценки высказывают опрошенные, относящиеся к крупному бизнесу.

**Оценка деятельности естественных монополий потребителями**

Анализ удовлетворенности жителей Калужской области количеством поставщиков проводится в разрезе 6 рынков, на которых осуществляют деятельность субъекты естественных монополий.

В ходе исследования потребители оценили качество услуг на обследуемых рынках как достаточно высокое. По всем отраслям доля респондентов, высказавших оценки «качество приемлемое» или «качество полностью устраивает», превышает 70%.

Наименьшее количество негативных оценок «качество неприемлемое» высказано потребителями в отношении услуг газоснабжения (10% респондентов) и почтовых услуг (12%). Наиболее распространены отрицательные оценки услуг теплоснабжения (28% опрошенных), а также водоснабжения и водоотведения (23%).

**Распределение ответов респондентов на вопрос «Оцените качество услуг естественных монополий в вашем населенном пункте»**

Анализ ответов респондентов в зависимости от их пола и возраста не позволяет выделить каких-то значимых отклонений от средних величин. В целом, мужчины склонны оценивать качество несколько хуже, чем женщины; лица старшего возраста (60 лет и более) – заметно хуже, чем более молодые респонденты.

**Средние оценки по вопросу «Оцените качество услуг естественных монополий в вашем населенном пункте» в зависимости от пола и возраста респондентов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Пол | | Возраст | | | | | Общая оценка |
| Жен. | Муж. | От 18 до 24 лет | От 25 до 35 лет | От 35 до 50 лет | От 51 до 60 лет | От 61 и старше |
| Теплоснабжение | 1,88 | 1,86 | 1,89 | 1,92 | 1,88 | 1,84 | 1,74 | 1,87 |
| Водоснабжение, водоотведение | 2,06 | 2,01 | 2,07 | 2,09 | 2,04 | 1,97 | 1,94 | 2,04 |
| Телефонная связь | 2,01 | 1,95 | 1,96 | 2,05 | 2,02 | 1,95 | 1,87 | 1,99 |
| Электроснабжение | 1,85 | 1,82 | 1,86 | 1,90 | 1,83 | 1,80 | 1,73 | 1,84 |
| Газоснабжение | 2,00 | 1,91 | 1,95 | 2,03 | 1,99 | 1,94 | 1,87 | 1,97 |
| Почтовые услуги | 2,08 | 2,03 | 2,02 | 2,08 | 2,07 | 2,11 | 1,98 | 2,06 |

Аналогичная закономерность отмечается в разрезе рода занятий опрошенных граждан: пенсионеры склонны оценивать качество услуг заметно ниже, чем другие группы. Наибольший оптимизм в оценках качества услуг естественных монополий демонстрируют работающие граждане, занятые в государственной и муниципальной сфере.

С точки зрения уровня среднемесячного дохода на одного члена семьи более позитивные оценки качества услуг естественных монополий высказывают респонденты с более высоким доходом.

**Средние оценки по вопросу «Оцените качество услуг естественных**

**монополий в вашем населенном пункте» в зависимости от**

**рода занятий и дохода респондентов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Род занятий | | | | | Доход на одного члена семьи | | | | |
| Работники государственной (муниципальной) сферы | Работники коммерческого сектора | Учащиеся | Неработающие | Пенсионеры | До 10 тыс. руб. | От 10 до 20 тыс. руб. | От 20 до 30 тыс. руб. | От 30 до 45 тыс. руб. | Более 45 тыс. руб. |
| Теплоснабжение | 1,96 | 1,86 | 1,86 | 1,87 | 1,76 | 1,89 | 1,82 | 1,85 | 1,99 | 2,04 |
| Водоснабжение, водоотведение | 2,11 | 2,01 | 2,06 | 2,02 | 1,95 | 2,08 | 2,03 | 1,99 | 2,01 | 2,15 |
| Телефонная связь | 2,06 | 1,94 | 2,00 | 2,04 | 1,92 | 2,01 | 1,95 | 1,99 | 2,04 | 2,07 |
| Электроснабжение | 1,86 | 1,84 | 1,86 | 1,79 | 1,77 | 1,89 | 1,81 | 1,79 | 1,90 | 1,98 |
| Газоснабжение | 2,05 | 1,95 | 1,98 | 1,94 | 1,92 | 1,99 | 1,93 | 1,96 | 1,98 | 2,11 |
| Почтовые услуги | 2,16 | 2,07 | 1,99 | 2,02 | 1,96 | 2,05 | 2,05 | 2,04 | 2,11 | 2,17 |

**Данные о нарушениях субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры представлены в таблице.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сфера регулирования** | **Количество нарушений** |
| Теплоснабжение | 104 |
| Водоснабжение/водоотведение | 100 |
| Электроэнергия | 1 |
| Перевозка пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении | 1 |
| Газоснабжение | 0 |
| ТКО | 10 |
| **Итого** | **216** |

**Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий со стороны потребителей, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

Оценка эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на территории Калужской области со стороны потребителей осуществляется Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Калужской области.

Подробная информация о рассмотрении и результатах оценки вышеуказанным Советом содержится в протоколах его заседания, которые размещаются на официальном сайте по адресу: <http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/tarif/o_sovet/resheniya/>.

**Анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг**

**В сфере электроэнергии:** осведомленность и возможность подачи и отслеживания заявок на технологическое присоединение через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" территориальных сетевых компаний – 100%.

Количество поданных заявок в электронном виде: 2018 год – 2 шт.; 2019 год – 8 986 шт.

**В сфере водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения:**

За 2019 год в энергоснабжающие организации поступило заявлений на технологическое присоединение к централизованным системам, в количестве – 5051шт., (в том числе в электронном виде в количестве – 243 шт.), в составе которых:

1. В сфере водоснабжения и водоотведения – 919 шт. (исполнено – 764 шт.).
2. В сфере теплоснабжения – 19 шт. (исполнено – 10 шт.).
3. В сфере газоснабжения – 4113 шт. (исполнено – 3958 шт.).

В Калужской области **услуги по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения**, оказываемые ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, также можно получить в электронном виде и в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг.

В электронном виде через региональный портал государственных услуг Калужской области можно получить следующие услуги:

- «Подключение к сетям водоснабжения/водоотведения» - по состоянию на 31.12.2019 подано 19 заявлений;

- «Подключение к сетям газоснабжения» - по состоянию на 31.12.2019 подано 3 заявления;

- «Подключение к сетям теплоснабжения» - по состоянию на 31.12.2019 подано 3 заявления;

Услугу «Подключение к сетям электроснабжения» в электронном виде можно получить на портале ПАО «МРСК Центра и Приволжья».

В ГБУ КО «МФЦ Калужской области» также оказывается услуга «Прием запросов о предоставлении технических условий на подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства к сетям газораспределения». В 2019 году было подано 13 заявлений.

**2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Калужской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.**

Представлены в Приложении 1.

**2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Калужской области.**

Исследование осуществлено на базе социологического опроса, проведенного в декабре 2019 года по заказу министерства конкурентной политики Калужской области.

Целью исследования является сбор данных об удовлетворенности потребителей деятельностью финансовых организаций, осуществляемой на территории региона.

Для решения поставленной задачи в ходе исследования был проведен экспертный опрос жителей Калужской области методом формализованных личных интервью по структурированной анкете по месту доступности респондентов.

# Характеристика базы респондентов

Экспертный опрос проводился совместно с исследованием в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции, на той же базе респондентов.

# Удовлетворенность потребителей финансовыми услугами

Большинство опрошенных (91%) сообщили, что в целом удовлетворены качеством услуг, оказываемых финансовыми организациями на территории Калужской области.

**Распределение ответов респондентов на вопрос:**

**«Насколько вы удовлетворены качеством финансовых услуг?»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | В большей степени НЕ удовлетворен | В большей степени удовлетворен |
| Все опрошенные | 9% | 91% |
| в т.ч., по возрасту | | |
| От 18 до 24 лет | 6% | 94% |
| От 25 до 35 лет | 6% | 94% |
| От 35 до 50 лет | 9% | 91% |
| От 51 до 60 лет | 12% | 88% |
| От 61 и старше | 24% | 76% |
| по роду деятельности | | |
| Работники государственной (муниципальной) сферы | 2% | 98% |
| Работники коммерческого сектора | 9% | 91% |
| Учащиеся | 5% | 95% |
| Неработающие | 14% | 86% |
| Пенсионеры | 29% | 71% |
| по образованию | | |
| Среднее общее | 8% | 92% |
| Среднее специальное | 13% | 87% |
| Неполное высшее | 14% | 86% |
| Высшее | 4% | 96% |
| по доходу | | |
| До 10 тыс. руб. | 13% | 88% |
| От 10 до 20 тыс. руб. | 9% | 91% |
| От 20 до 30 тыс. руб. | 5% | 95% |
| От 30 до 45 тыс. руб. | 7% | 93% |
| Более 45 тыс. руб. | 0% | 100% |

В наибольшей степени удовлетворенность качеством финансовых услуг свойственна респондентам более молодых возрастов, работающим и учащимся, имеющим более высокий уровень дохода.

Наименее довольны качеством финансовых услуг пенсионеры, лица старше 60 лет.

**2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Калужской области.**

Исследование осуществлено на базе социологического опроса, проведенного в декабре 2019 года по заказу министерства конкурентной политики Калужской области.

Целью исследования является сбор данных о доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Калужской области, в том числе, об использовании населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций, возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных), существующих барьерах для доступа к финансовым услугам, а также об оценке населением своего уровня финансовой грамотности.

Основной задачей исследования является выявление мнений опрашиваемых жителей Калужской области по следующим вопросам:

а) оценка доступности населению основных категорий услуг, оказываемых финансовыми организациями региона;

б) выяснение частоты, с которой респонденты пользуются финансовыми услугами;

в) оценка способности респондентов пользоваться услугами финансовых организаций дистанционно;

г) оценка наличия у населения знаний и навыков, необходимых для пользования услугами финансовых организаций;

д) оценка барьеров, препятствующих использованию гражданами финансовых услуг.

Для решения поставленных задач в ходе исследования был проведен экспертный опрос жителей Калужской области методом формализованных личных интервью по структурированной анкете по месту доступности респондентов.

**Характеристика базы респондентов**

Экспертный опрос проводился совместно с исследованием в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Калужской области и состоянием ценовой конкуренции, на той же базе респондентов.

**Использование финансовых услуг населением Калужской области**

Исходным для оценки доступности населению услуг финансовых организаций на территории региона стал вопрос об использовании респондентами различных финансовых услуг.

**Распределение ответов респондентов на вопрос**

**«Охарактеризуйте доступность вам финансовых услуг»**



Как следует из ответов, для большей части населения основные группы финансовых услуг доступны в принципе. Доля респондентов, ответивших «не пользуюсь, потому что не могу» не превышает 5% для услуг «повседневного» характера, связанных с использованием банковских карт. Для услуг, предполагающих наличие достаточно большого объема собственных средств эта доля выше, самая высокая доля ответивших «не пользуюсь, потому что не могу» относится к ипотечным кредитам – 21%.

Вместе с тем, для более затратных финансовых услуг, таких как кредиты и страхование, доля респондентов, ответивших «не пользуюсь, потому что не хочу» достигает двух третей.

Анализ ответов респондентов в зависимости от их возраста явно показывает определенную закономерность: «повседневные» финансовые услуги наиболее доступны респондентам среднего возраста (от 35 до 50 лет). Доля сообщивших, что не могут воспользоваться услугами среди более молодых возрастов несколько выше, среди более старших – существенно выше.

Для услуг, связанных с кредитованием и страхованием, зависимость иная: в данном случае доля респондентов молодых возрастов, сообщивших о недоступности им услуг такого характера, сопоставима или даже превышает аналогичный показатель для более старших возрастов.

**Распределение ответов на вопрос «Охарактеризуйте доступность**

**вам финансовых услуг» в зависимости от возраста респондентов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | От 18 до 24 лет | От 25 до 35 лет | От 35 до 50 лет | От 51 до 60 лет | От 61 и старше |
| Получение средств на банковскую карту | Пользуюсь | 100% | 97% | 92% | 82% | 36% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 0% | 3% | 6% | 8% | 45% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 0% | 0% | 1% | 10% | 18% |
| Получение наличных через банкомат | Пользуюсь | 100% | 93% | 91% | 80% | 36% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 0% | 7% | 8% | 6% | 45% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 0% | 0% | 1% | 14% | 18% |
| Оплата покупок банковскими картами | Пользуюсь | 91% | 92% | 78% | 67% | 15% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 8% | 8% | 20% | 24% | 61% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 2% | 0% | 1% | 10% | 24% |
| Хранение сбережений в банке | Пользуюсь | 43% | 59% | 49% | 43% | 36% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 41% | 31% | 42% | 35% | 42% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 15% | 10% | 9% | 22% | 21% |
| Денежные переводы | Пользуюсь | 59% | 60% | 63% | 43% | 30% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 34% | 35% | 33% | 43% | 58% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 8% | 4% | 3% | 14% | 12% |
| Ипотечные кредиты | Пользуюсь | 0% | 27% | 15% | 0% | 3% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 63% | 51% | 76% | 80% | 76% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 37% | 22% | 9% | 20% | 21% |
| Потребительские кредиты | Пользуюсь | 14% | 25% | 33% | 20% | 0% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 72% | 60% | 59% | 65% | 85% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 14% | 14% | 8% | 16% | 15% |
| Страхование | Пользуюсь | 11% | 31% | 44% | 39% | 18% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 74% | 57% | 48% | 47% | 64% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 15% | 12% | 8% | 14% | 18% |

Данные выводы подтверждаются и результатами анализа ответов респондентов в зависимости от их рода занятий. Все группы финансовых услуг оказываются наиболее недоступны для пенсионеров (от 16 до 24% по разным видам услуг). При этом, услуги ипотечного кредитования наиболее недоступны для учащихся (35%).

Следует также отметить, что для услуг, связанных с повседневными банковскими операциями доля респондентов, ответивших «не пользуюсь, потому что не хочу» наиболее низка среди учащихся: все опрошенные сообщили, что получают средства на банковские карты и пользуются банкоматами, лишь 8% респондентов предпочитают не оплачивать картами покупки, хотя имеют такую возможность. Данный вывод также соответствует результатам анализа в разрезе возрастов.

**Распределение ответов на вопрос «Охарактеризуйте доступность**

**вам финансовых услуг» в зависимости от рода деятельности респондентов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Работники государственной (муниципальной) сферы | Работники коммерческого сектора | Учащиеся | Неработающие | Пенсионеры |
| Получение средств на банковскую карту | Пользуюсь | 97% | 94% | 100% | 93% | 43% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 3% | 5% | 0% | 5% | 37% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 0% | 1% | 0% | 2% | 20% |
| Получение наличных через банкомат | Пользуюсь | 96% | 93% | 100% | 91% | 41% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 4% | 6% | 0% | 7% | 35% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 0% | 1% | 0% | 2% | 24% |
| Оплата покупок банковскими картами | Пользуюсь | 87% | 84% | 92% | 81% | 24% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 13% | 14% | 8% | 16% | 51% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 0% | 2% | 0% | 2% | 24% |
| Хранение сбережений в банке | Пользуюсь | 54% | 52% | 44% | 49% | 35% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 36% | 37% | 40% | 35% | 43% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 10% | 11% | 15% | 16% | 22% |
| Денежные переводы | Пользуюсь | 59% | 64% | 60% | 47% | 29% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 35% | 33% | 32% | 47% | 55% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 6% | 3% | 8% | 7% | 16% |
| Ипотечные кредиты | Пользуюсь | 13% | 16% | 3% | 28% | 2% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 70% | 71% | 61% | 51% | 78% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 17% | 14% | 35% | 21% | 20% |
| Потребительские кредиты | Пользуюсь | 35% | 32% | 10% | 19% | 4% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 55% | 59% | 78% | 63% | 80% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 10% | 9% | 12% | 19% | 16% |
| Страхование | Пользуюсь | 33% | 46% | 12% | 35% | 18% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 57% | 47% | 75% | 51% | 63% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 10% | 8% | 13% | 14% | 18% |

Прослеживается также явная зависимость между доступностью финансовых услуг и образованием респондентов. Наиболее доступны финансовые услуги для лиц, имеющих высшее образование, наименее – для имеющих среднее специальное образование.

**Распределение ответов на вопрос «Охарактеризуйте доступность**

**вам финансовых услуг» в зависимости от образования респондентов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Среднее общее | Среднее специальное | Неполное высшее | Высшее |
| Получение средств на банковскую карту | Пользуюсь | 74% | 79% | 96% | 93% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 21% | 14% | 1% | 5% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 5% | 7% | 3% | 1% |
| Получение наличных через банкомат | Пользуюсь | 72% | 79% | 94% | 91% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 21% | 14% | 3% | 7% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 7% | 7% | 3% | 2% |
| Оплата покупок банковскими картами | Пользуюсь | 58% | 63% | 85% | 86% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 37% | 28% | 11% | 12% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 5% | 9% | 4% | 2% |
| Хранение сбережений в банке | Пользуюсь | 26% | 32% | 54% | 63% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 58% | 47% | 32% | 29% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 16% | 21% | 14% | 8% |
| Денежные переводы | Пользуюсь | 33% | 36% | 64% | 69% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 58% | 54% | 29% | 26% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 9% | 10% | 7% | 4% |
| Ипотечные кредиты | Пользуюсь | 9% | 7% | 7% | 18% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 81% | 68% | 54% | 69% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 9% | 25% | 39% | 12% |
| Потребительские кредиты | Пользуюсь | 21% | 19% | 11% | 30% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 70% | 62% | 71% | 64% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 9% | 20% | 18% | 7% |
| Страхование | Пользуюсь | 42% | 31% | 11% | 37% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 51% | 52% | 68% | 56% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 7% | 17% | 21% | 7% |

Анализ в разрезе среднемесячного дохода на члена семьи респондента показывает возрастание доступности финансовых услуг при увеличении дохода. В частности, никто из респондентов с доходом более 30 тыс. рублей не сообщил о невозможности использовать банковские карты для зачисления и получения средств, оплаты покупок, так же всем представителям данной группы доступны денежные переводы и потребительские кредиты.

В то же время, необходимо отметить, что популярность кредитных услуг (ответ «пользуюсь») выше среди респондентов с доходом 20-30 тысяч рублей, несмотря на меньшую доступность.

**Распределение ответов на вопрос «Охарактеризуйте доступность**

**вам финансовых услуг» в зависимости от дохода респондентов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | До 10 тыс. руб. | От 10 до 20 тыс. руб. | От 20 до 30 тыс. руб. | От 30 до 45 тыс. руб. | Более 45 тыс. руб. |
| Получение средств на банковскую карту | Пользуюсь | 79% | 87% | 91% | 93% | 95% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 10% | 11% | 5% | 7% | 5% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 10% | 3% | 5% | 0% | 0% |
| Получение наличных через банкомат | Пользуюсь | 75% | 86% | 88% | 93% | 95% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 13% | 11% | 6% | 7% | 5% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 13% | 3% | 6% | 0% | 0% |
| Оплата покупок банковскими картами | Пользуюсь | 67% | 74% | 80% | 82% | 95% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 19% | 24% | 14% | 18% | 5% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 15% | 3% | 6% | 0% | 0% |
| Хранение сбережений в банке | Пользуюсь | 42% | 42% | 45% | 68% | 89% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 35% | 42% | 42% | 29% | 5% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 23% | 16% | 12% | 4% | 5% |
| Денежные переводы | Пользуюсь | 50% | 50% | 55% | 79% | 74% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 38% | 43% | 38% | 21% | 26% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 13% | 7% | 8% | 0% | 0% |
| Ипотечные кредиты | Пользуюсь | 15% | 11% | 17% | 14% | 11% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 63% | 63% | 62% | 82% | 89% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 23% | 27% | 21% | 4% | 0% |
| Потребительские кредиты | Пользуюсь | 19% | 22% | 27% | 25% | 26% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 60% | 62% | 65% | 75% | 74% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 21% | 16% | 8% | 0% | 0% |
| Страхование | Пользуюсь | 25% | 28% | 41% | 32% | 53% |
| Не пользуюсь, потому что не хочу | 56% | 59% | 48% | 64% | 47% |
| Не пользуюсь, потому что не могу | 19% | 14% | 11% | 4% | 0% |

**Частота использования финансовых услуг населением**

Наряду с вопросом о принципиальной доступности услуг финансовых организаций для потребителей рассматривался вопрос о частоте их реального использования респондентами.

**Распределение ответов респондентов на вопрос**

**«Как часто вы пользуетесь услугами финансовых организаций?»**



Для большинства респондентов (77%) использование финансовых услуг можно расценивать как регулярное (не реже, чем раз в месяц), при этом для 50% - как повседневное (не реже, чем раз в неделю).

Анализ ответов в зависимости от возраста респондентов показывает, что регулярность использования финансовых услуг достигает максимума у лиц среднего возраста (35-50 лет) и значительно снижается для граждан старше 60 лет.

Также к регулярному использованию финансовых услуг склонны более образованные респонденты.

При этом, с точки зрения среднемесячного дохода на одного члена семьи, наиболее регулярно прибегают к услугам финансовых организаций потребители с доходом от 30 до 45 тыс. рублей, при дальнейшем росте доходов регулярность пользования несколько снижается.

**Распределение ответов на вопрос «Как часто вы пользуетесь услугами финансовых организаций?» для различных категорий респондентов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Не реже, чем раз в неделю | Не реже, чем раз в месяц | Не реже, чем раз в три месяца | 1 раз в год и реже |
| Все опрошенные | 50% | 27% | 14% | 9% |
| в т.ч., по возрасту | | | | |
| От 18 до 24 лет | 54% | 23% | 18% | 5% |
| От 25 до 35 лет | 49% | 33% | 16% | 1% |
| От 35 до 50 лет | 65% | 20% | 10% | 5% |
| От 51 до 60 лет | 43% | 35% | 8% | 14% |
| От 61 и старше | 12% | 24% | 21% | 42% |
| по роду деятельности | | | | |
| Работники государственной (муниципальной) сферы | 65% | 25% | 10% | 0% |
| Работники коммерческого сектора | 64% | 20% | 13% | 3% |
| Учащиеся | 48% | 25% | 24% | 3% |
| Неработающие | 42% | 35% | 14% | 9% |
| Пенсионеры | 12% | 33% | 14% | 41% |
| по образованию | | | | |
| Среднее общее | 40% | 37% | 9% | 14% |
| Среднее специальное | 35% | 35% | 12% | 19% |
| Неполное высшее | 46% | 26% | 21% | 7% |
| Высшее | 64% | 20% | 13% | 3% |
| по доходу | | | | |
| До 10 тыс. руб. | 29% | 40% | 21% | 10% |
| От 10 до 20 тыс. руб. | 45% | 30% | 12% | 13% |
| От 20 до 30 тыс. руб. | 61% | 26% | 9% | 5% |
| От 30 до 45 тыс. руб. | 79% | 14% | 7% | 0% |
| Более 45 тыс. руб. | 74% | 5% | 16% | 5% |

**Дистанционное использование финансовых услуг населением**

В условиях стремительного развития цифровых технологий, значительный интерес представляет доступность для населения Калужской области дистанционного использования услуг финансовых организаций (с помощью персональных компьютеров или мобильных устройств).

В целом, по всей выборке респондентов, 72% опрошенных сообщили, что имеют возможность прибегать к услугам финансовых организаций в режиме «on‑line».

Примечательно, что лишь 2% респондентов на вопрос о возможности использования технологий дистанционного доступа к финансовым услугам дали ответ «не знаю», что отражает достаточно высокий уровень осведомленности населения о принципиальной возможности такого доступа.

**Распределение ответов респондентов на вопрос**

**«Можете ли вы пользоваться финансовыми услугами дистанционно?»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Да | Нет | Не знаю |
| Все опрошенные | 72% | 26% | 2% |
| в т.ч., по возрасту | | | |
| От 18 до 24 лет | 88% | 11% | 2% |
| От 25 до 35 лет | 90% | 10% | 0% |
| От 35 до 50 лет | 75% | 22% | 3% |
| От 51 до 60 лет | 55% | 41% | 4% |
| От 61 и старше | 6% | 88% | 6% |
| по роду деятельности | | | |
| Работники государственной (муниципальной) сферы | 77% | 22% | 1% |
| Работники коммерческого сектора | 80% | 17% | 3% |
| Учащиеся | 88% | 10% | 2% |
| Неработающие | 81% | 19% | 0% |
| Пенсионеры | 18% | 76% | 6% |
| по образованию | | | |
| Среднее общее | 47% | 49% | 5% |
| Среднее специальное | 59% | 37% | 4% |
| Неполное высшее | 81% | 17% | 3% |
| Высшее | 82% | 17% | 1% |
| по доходу | | | |
| До 10 тыс. руб. | 67% | 29% | 4% |
| От 10 до 20 тыс. руб. | 65% | 33% | 2% |
| От 20 до 30 тыс. руб. | 79% | 18% | 3% |
| От 30 до 45 тыс. руб. | 86% | 11% | 4% |
| Более 45 тыс. руб. | 89% | 11% | 0% |

Возможность использования технологий дистанционного доступа к финансовым услугам ожидаемо оказывается наиболее высокой для более молодых категорий опрошенных, учащихся и снижается для лиц старше 60 лет, пенсионеров.

Доля положительно ответивших об использовании технологий удаленного доступа среди лиц, имеющих высшее или неполное высшее образование также существенно выше. Также явно прослеживается большая готовность к применению дистанционных технологий у респондентов с более высоким средним доходом в расчете на члена семьи.

**Самооценка знаний и навыков, необходимых для пользования финансовыми услугами**

В ходе опроса респондентам было предложено оценить по пятибалльной шкале собственные знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг.

Достаточно высокую оценку (более 4) получили только знания опрошенных, необходимые для исполнения ими своих обязанностей как налогоплательщиков.

Также относительно высоки (близки к 4) оценки навыков, нужных для избежания избыточной закредитованности, определения признаков мошенничества, отслеживания и планирования доходов и расходов. Ниже всего (близко к 3) респонденты оценили свои навыки по анализу и сравнению финансовых услуг, оценке рисков на финансовом рынке.

**Средние оценки респондентов по вопросу: «Оцените**

**собственные знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг»**



Наиболее оптимистично оценивают свои знания и навыки респонденты в возрасте от 25 до 35 лет. Граждане старшего возраста (более 60 лет) склонны к самым низким оценкам: на уровне, близком к «хорошо» воспринимаются только способности исполнять обязанности налогоплательщика и избегать избыточной закредитованности, хуже всего (меньше 2) – навыки поиска необходимой финансовой информации.

**Средние оценки по вопросу: «Оцените собственные знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг» в зависимости от возраста респондентов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Возраст | | | | |
| От 18 до 24 лет | От 25 до 35 лет | От 35 до 50 лет | От 51 до 60 лет | От 61 и старше |
| Отслеживание и планирование доходов и расходов | 3,90 | 4,04 | 3,75 | 3,65 | 3,18 |
| Анализ и сравнение финансовых услуг | 3,58 | 3,80 | 3,32 | 2,96 | 2,15 |
| Поиск необходимой финансовой информации | 3,96 | 4,15 | 3,39 | 3,10 | 1,94 |
| Знание своих прав как потребителей финансовых услуг | 3,59 | 3,95 | 3,62 | 3,18 | 2,21 |
| Оценка рисков на рынке финансовых услуг | 3,40 | 3,58 | 3,38 | 2,84 | 2,09 |
| Способность распознать признаки мошенничества | 4,08 | 4,19 | 3,86 | 3,35 | 2,70 |
| Избежание избыточной закредитованности | 3,89 | 4,14 | 3,95 | 3,39 | 3,61 |
| Исполнение своих обязанностей налогоплательщика | 3,97 | 4,34 | 4,19 | 4,41 | 3,88 |

Аналогично, заметно хуже других категорий самооценки знаний и навыков, высказываемые пенсионерами, несколько лучше других категорий оценивают себя граждане, работающие в бюджетной сфере.

**Средние оценки по вопросу: «Оцените собственные знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг» в зависимости от рода занятий респондентов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Работники государственной (муниципальной) сферы | Работники коммерческого сектора | Учащиеся | Неработающие | Пенсионеры |
| Отслеживание и планирование доходов и расходов | 4,07 | 3,78 | 3,96 | 3,74 | 3,20 |
| Анализ и сравнение финансовых услуг | 3,54 | 3,41 | 3,65 | 3,53 | 2,24 |
| Поиск необходимой финансовой информации | 3,71 | 3,58 | 4,06 | 3,84 | 2,08 |
| Знание своих прав как потребителей финансовых услуг | 3,70 | 3,81 | 3,67 | 3,37 | 2,31 |
| Оценка рисков на рынке финансовых услуг | 3,42 | 3,50 | 3,43 | 3,21 | 2,04 |
| Способность распознать признаки мошенничества | 4,07 | 3,89 | 4,12 | 3,93 | 2,65 |
| Избежание избыточной закредитованности | 4,16 | 3,94 | 3,95 | 3,77 | 3,27 |
| Исполнение своих обязанностей налогоплательщика | 4,42 | 4,37 | 4,01 | 3,98 | 3,86 |

В разрезе образовательного уровня, самые высокие самооценки высказывают респонденты, имеющие неполное высшее образование. Для лиц с высшим образованием также характерен достаточно высокий уровень оценок. Однако в целом разброс величин оценок в зависимости от образовательного уровня не столь высок.

**Средние оценки по вопросу: «Оцените собственные знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг» в зависимости от образования респондентов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Среднее общее | Среднее специальное | Неполное высшее | Высшее |
| Отслеживание и планирование доходов и расходов | 3,14 | 3,59 | 3,99 | 4,00 |
| Анализ и сравнение финансовых услуг | 2,33 | 2,89 | 3,70 | 3,72 |
| Поиск необходимой финансовой информации | 2,40 | 3,07 | 4,00 | 3,88 |
| Знание своих прав как потребителей финансовых услуг | 3,16 | 2,95 | 3,78 | 3,77 |
| Оценка рисков на рынке финансовых услуг | 2,60 | 2,78 | 3,59 | 3,50 |
| Способность распознать признаки мошенничества | 2,88 | 3,38 | 4,24 | 4,10 |
| Избежание избыточной закредитованности | 3,05 | 3,60 | 4,14 | 4,15 |
| Исполнение своих обязанностей налогоплательщика | 3,93 | 4,12 | 4,12 | 4,36 |

Сопоставление оценки респондентами своих навыков в финансовой сфере от уровня их среднемесячного дохода на одного члена семьи показывает явную закономерность, заключающуюся в повышении самооценки по мере увеличения доходов.

**Средние оценки по вопросу: «Оцените собственные знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг» в зависимости от дохода респондентов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | До 10 тыс. руб. | От 10 до 20 тыс. руб. | От 20 до 30 тыс. руб. | От 30 до 45 тыс. руб. | Более 45 тыс. руб. |
| Отслеживание и планирование доходов и расходов | 3,60 | 3,69 | 3,64 | 4,39 | 4,32 |
| Анализ и сравнение финансовых услуг | 3,23 | 3,08 | 3,27 | 4,07 | 4,21 |
| Поиск необходимой финансовой информации | 3,42 | 3,28 | 3,36 | 4,25 | 4,42 |
| Знание своих прав как потребителей финансовых услуг | 3,38 | 3,29 | 3,39 | 4,14 | 4,26 |
| Оценка рисков на рынке финансовых услуг | 2,94 | 3,07 | 3,09 | 3,89 | 4,11 |
| Способность распознать признаки мошенничества | 3,63 | 3,61 | 3,73 | 4,39 | 4,74 |
| Избежание избыточной закредитованности | 3,40 | 3,75 | 3,97 | 4,39 | 4,53 |
| Исполнение своих обязанностей налогоплательщика | 3,90 | 4,18 | 4,21 | 4,46 | 4,53 |

**Барьеры при пользовании финансовыми услугами**

На вопрос: «С какими барьерами для пользования финансовыми услугами вы сталкиваетесь?» лишь треть опрошенных сообщили, что не испытывают влияния никаких барьеров.

Наиболее распространенными барьерами называются низкая степень доверия к финансовым организациям и привычка пользоваться наличными деньгами – на них указали более 20% опрошенных.

**Распределение ответов на вопрос: «С какими барьерами для пользования финансовыми услугами вы сталкиваетесь?»** 

**2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.**

На 04.01.2019 минимальная цена говядины составляла 375,49 руб., максимальная – 445,44 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 348,09 руб., максимальная – 440,47 руб. Произошло снижение минимальной и максимальной цены на 7,3% и 1,1% соответственно. В целом цена на говядину на рынке Калужской области оставалась стабильной в течение данного периода.

На 04.01.2019 минимальная цена свинины составляла 268,02 руб., максимальная – 351,14 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 251,41 руб., максимальная – 333,63 руб. Произошло снижение минимальной и максимальной цены на 6,2% и 5,0% соответственно. В целом цена на свинину на рынке Калужской области оставалась стабильной в течение данного периода.

На 04.01.2019 минимальная цена на мясо кур составляла 137,85 руб., максимальная – 177,01 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 130,96 руб., максимальная – 176,13 руб. Произошло снижение минимальной и максимальной цены на 5,0% и 0,5% соответственно. В целом цена на мясо кур на рынке Калужской области оставалась стабильной в течение данного периода.

На 04.01.2019 минимальная цена на рыбу мороженую составляла 95,30 руб., максимальная – 345,59 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 98,46 руб., максимальная – 350,58 руб. Произошел рост минимальной и максимальной цены на 3,1% и 1,4% соответственно. В целом цена на рыбу на рынке Калужской области оставалась стабильной в течение данного периода.

На 04.01.2019 минимальная цена сливочного масла составляла 409,45 руб., максимальная – 602,28 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 448,10 руб., максимальная – 651,20 руб. Произошел рост минимальной и максимальной цены на 9,4% и 8,1% соответственно. В целом цена на сливочное масло на рынке Калужской области оставалась стабильной в течение данного периода.

На 04.01.2019 минимальная цена подсолнечного масла составляла 68,16 руб., максимальная – 102,77 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 67,95 руб., максимальная – 101,32 руб. Произошло снижение минимальной и максимальной цены на 0,3% и 1,4% соответственно. В целом цена на подсолнечное масло на рынке Калужской области оставалась стабильной в течение данного периода.

На 04.01.2019 минимальная цена на молоко питьевое составляла 43,99 руб., максимальная – 68,69 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 44,89 руб., максимальная – 70,69 руб. Произошел рост минимальной и максимальной цены на 2,0% и 2,9% соответственно. В целом цена на молоко питьевое на рынке Калужской области оставалась стабильной в течение данного периода.

На 04.01.2019 минимальная цена на яйца куриные составляла 66,55 руб., максимальная – 72,18 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 59,09 руб., максимальная – 67,61 руб. Произошло снижение минимальной и максимальной цены на 11,2% и 6,3% соответственно. В целом цена на яйца куриные на рынке Калужской области оставалась стабильной в течение данного периода.

На 04.01.2019 минимальная цена на сахар-песок составляла 45,31 руб., максимальная – 47,93 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 35,05 руб., максимальная – 38,65 руб. Произошло снижение минимальной и максимальной цены на 22,6% и 19,4% соответственно. Цена на сахар-песок на рынке Калужской области имеет тенденцию к снижению.

На 04.01.2019 минимальная цена на соль поваренную составляла 11,73 руб., максимальная – 14,75 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 11,79 руб., максимальная – 16,87 руб. Произошел рост минимальной и максимальной цены на 0,5% и 14,4% соответственно. Увеличилось отклонение максимальной цены. В целом цена на соль поваренную на рынке Калужской области оставалась стабильной в течение данного периода.

На 04.01.2019 минимальная цена на чай черный байховый составляла 318,94 руб., максимальная – 956,33 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 338,40 руб., максимальная – 992,40 руб. Произошел рост минимальной и максимальной цены на 6,1% и 3,8% соответственно. В целом цена на чай черный байховый на рынке Калужской области оставалась стабильной в течение данного периода.

На 04.01.2019 минимальная цена на муку пшеничную составляла 29,98 руб., максимальная – 45,57 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 32,86 руб., максимальная – 47,41 руб. Произошел рост минимальной и максимальной цены на 9,6% и 4,0% соответственно. В целом цена на муку пшеничную на рынке Калужской области оставалась стабильной в течение данного периода.

На 04.01.2019 минимальная цена на хлеб ржаной составляла 40,26 руб., максимальная – 51,57 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 42,44 руб., максимальная – 52,94 руб. Произошел рост минимальной и максимальной цены на 5,4% и 2,7% соответственно. В целом цена на хлеб ржаной на рынке Калужской области оставалась стабильной в течение данного периода.

На 04.01.2019 минимальная цена на хлеб пшеничный составляла 56,23 руб., максимальная – 71,20 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 59,39 руб., максимальная – 73,66 руб. Произошел рост минимальной и максимальной цены на 5,6% и 3,5% соответственно. В целом цена на хлеб ржаной на рынке Калужской области оставалась стабильной в течение данного периода.

На 04.01.2019 минимальная цена на рис шлифованный составляла 48,25 руб., максимальная – 77,18 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 53,18 руб., максимальная – 80,23 руб. Произошел рост минимальной и максимальной цены на 10,2% и 4,0% соответственно. В целом цена на рис шлифованный на рынке Калужской области оставалась стабильной в течение данного периода.

На 04.01.2019 минимальная цена на крупу гречневую составляла 41,19 руб., максимальная – 71,31 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 48,66 руб., максимальная – 72,98 руб. Произошел рост минимальной и максимальной цены на 18,1% и 2,3% соответственно. В целом цена на крупу гречневую на рынке Калужской области оставалась стабильной в течение данного периода.

На 04.01.2019 минимальная цена на макаронные изделия высшего сорта составляла 41,64 руб., максимальная – 101,55 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 44,21 руб., максимальная – 103,99 руб. Произошел рост минимальной и максимальной цены на 6,2% и 2,4% соответственно. В целом цена на макаронные изделия высшего сорта на рынке Калужской области оставалась стабильной в течение данного периода.

На 04.01.2019 минимальная цена на картофель составляла 22,18 руб., максимальная – 28,01 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 20,18 руб., максимальная – 26,97 руб. Произошло снижение минимальной и максимальной цены на 9,0% и 3,7% соответственно. В течение данного периода, во II и III квартале, произошло сезонное подорожание (на пике стоимости минимальная цена составила 33,62 руб., что на 51,6% больше минимальной цены на начало периода, максимальная цена составила 43,35 руб., что на 54,8% больше максимальной цены на начало периода).

На 04.01.2019 минимальная цена на капусту белокочанную составляла 28,77 руб., максимальная – 30,38 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 21,70 руб., максимальная – 25,68 руб. Произошло снижение минимальной и максимальной цены на 24,6% и 15,5% соответственно. В течение данного периода, во II квартале, произошло сезонное подорожание (на пике стоимости минимальная цена составила 54,62 руб., что на 89,9% больше минимальной цены на начало периода, максимальная цена составила 56,82 руб., что на 87,0% больше максимальной цены на начало периода).

На 04.01.2019 минимальная цена на лук репчатый составляла 26,92 руб., максимальная – 31,44 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 25,32 руб., максимальная – 31,08 руб. Произошло снижение минимальной и максимальной цены на 5,9% и 1,1% соответственно. В течение данного периода, во II и III квартале, произошло сезонное подорожание (на пике стоимости минимальная цена составила 43,82 руб., что на 62,8% больше минимальной цены на начало периода, максимальная цена составила 47,73 руб., что на 51,8% больше максимальной цены на начало периода).

На 04.01.2019 минимальная цена на морковь составляла 30,05 руб., максимальная – 39,34 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 25,83 руб., максимальная – 36,15 руб. Произошло снижение минимальной и максимальной цены на 14,0% и 8,1% соответственно. В течение данного периода, во II и III квартале, произошло сезонное подорожание (на пике стоимости минимальная цена составила 44,41 руб., что на 47,8% больше минимальной цены на начало периода, максимальная цена составила 49,78 руб., что на 26,5% больше максимальной цены на начало периода).

На 04.01.2019 минимальная цена на яблоки составляла 71,73 руб., максимальная – 99,62 руб. На 31.12.2019 минимальная цена составила 71,59 руб., максимальная – 97,82 руб. Произошло снижение минимальной и максимальной цены на 0,2% и 1,8% соответственно. В течение данного периода, в III квартале, произошло сезонное подорожание (на пике стоимости минимальная цена составила 86,21 руб., что на 20,2% больше минимальной цены на начало периода, максимальная цена составила 108,43 руб., что на 8,8% больше максимальной цены на начало периода).

Указанный мониторинг проводится на территории региона на ежедневной основе и охватывает все муниципальные районы и городские округа области. В мониторинге принимают участие 70 магазинов (из которых 50 являются несетевыми и 20 сетевыми).

**2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Калужской области.**

**Данные об обеспеченности Калужской области транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых**

По состоянию на 01.01.2020 года общая протяженность автодорог Калужской области составила 15,981 тыс. км, в том числе автомобильных дорог общего пользования, относящихся к собственности Калужской области - 4,473 тыс. км, муниципальных дорог - 10,667 тыс. км, федеральных дорог - 0,841 тыс. км.

В 2019 году протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в Калужской области составила 9,964 тыс. км (в том числе автомобильных дорог общего пользования, относящихся к собственности Калужской области - 4,467 тыс. км), что составляет 62,3 % от общей протяженностью дорог (15,981 тыс. км)

На территории Калужской области расположены: 1 аэропорт, 45 железнодорожных станций, в том числе 26 железнодорожных вокзалов, 1 автовокзал, 12 автостанций и 20 кассовых пунктов автомобильного транспорта. Автовокзалы (автостанции и кассовые пункты) расположены в каждом муниципальном районе и городском округе. Объекты железнодорожной инфраструктуры расположены на территориях 13 муниципальных районов и двух городских округов.

В каждом районном центре и городских округах работают автотранспортные предприятия с развитыми материально-техническими и ремонтными базами.

Информация об указанных объектах и контактная информация об организациях-перевозчиках размещена на официальном сайте министерства экономического развития Калужской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В настоящее время в Калужской области создан современный объект транспортной инфраструктуры международный аэропорт «Калуга». В 2018 году завершено строительство международного терминала и открыт постоянный пункт пропуска через государственную границу Российской Федерации.

Аэропорт оснащен необходимым оборудованием для обслуживания пассажиров, в том числе с ограниченными возможностями. На территории аэропорта находится грузовой склад, оборудованный как для внутренних, так и для международных грузоперевозок.

Пропускная способность терминала А (региональные полеты) составляет 100 пассажиров/час, международного терминала - 250 пассажиров/час.

Из международного аэропорта «Калуга» осуществляются полеты по 10 региональным и 1 международному регулярным маршрутам, а также по 2 чартерным маршрутам (Германия и Турция).

Полеты осуществляются в города Сочи, Краснодар, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Минеральные Воды, Калининград, Казань, Ереван. В летний период запланированы регулярные рейсы в Анапу и Симферополь, а также в рамках программы туристической компании PEGAS – в Турцию, Грецию, Тунис.

Планируемый пассажиропоток в 2020 году – 230 тыс. человек. Прогнозируемый пассажиропоток – до 500 тыс. человек в год к 2030 году

На территории областного центра создан крупный мультимодальный транспортный узел, объединивший железнодорожный и автовокзалы. Ежедневно осуществляется 392 отправления автобусов в пригородном и междугородном сообщении и перевозится 5 100 пассажиров в день. Железнодорожным транспортом с территории транспортного узла ежедневно отправляется 31 поезд и 2 400 пассажиров.

На территории Боровского района Калужской области создан и осуществляет свою деятельность Мультимодальный транспортно-логистический центр «Фрейт Вилладж Ворсино» (далее – ФВ Ворсино).

ФВ Ворсино является пилотным проектом по созданию логистической инфраструктуры нового европейского формата.

В настоящее время проект ФВ Ворсино:

- включен в генеральную схему развития Московского железнодорожного узла;

- включен в перечень опорных терминалов при распределении грузопотоков из Москвы;

- признан опорным пунктом при организации выведения грузовых транспортных потоков из Москвы и Московской области;

- включен в перечень «сухих портов» международного значения в рамках Приложения I к Межправительственному Соглашению о «сухих портах».

В составе логистического парка выполнено строительство: железнодорожного грузового парка, автомобильного и контейнерного терминалов, складского комплекса, автомобильных дорог. В индустриальной зоне предполагается представить промышленные предприятия различной отраслевой принадлежности.

Текущая мощность контейнерного терминала достигает 350 000 TEUs в год.

В будущем ее значение планируется увеличить до 500 000 TEUs в год. Общая протяженность железнодорожных путей необщего пользования – более 10 000 п.м.

На территории комплекса с 2013 года действует таможенный пост.

С 2016 года Правительство Калужской области совместно с ОАО «Российские железные дороги» (далее – ОАО «РЖД») приступили к реализации проекта «Новый шелковый путь», используя железнодорожный маршрут Калужская область (Ворсино) - Китайская Народная Республика, для организации товарооборота между Европой и Азией за счет контейнерных перевозок грузов взамен морского пути.

Время доставки груза из Китая до станции Ворсино занимает от 12 до 14 дней. Средний тариф на прием/отправку одного контейнера на терминале Ворсино составляет от 4500 до 5500 рублей, хранение пустых и груженых контейнеров – от 100 рублей до 10 000 рублей за контейнер в сутки.

На сегодняшний день по «Новому Шелковому пути» из Китая доставлено 59715 контейнеров / 963 поездов. В том числе для компании Самсунг – 12 007 контейнеров / 167 поездов.

**Данные о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах**

На территории Калужской области находится 158 действующих автозаправочных станций (далее АЗС), причем 8 из них автоматические, то есть сервисной и сопутствующей инфраструктуры на них представлено быть не может.

Данные о сервисной и сопутствующей инфраструктуре на действующих АЗС:

- оборудование мест для подкачки шин и наличие пылесоса для уборки салона автомобиля – 105 (остальные: - только подкачка шин – 14);

- установка таксофона междугородней и местной связи со свободным доступом потребителя – 22 (остальные: - доступ к имеющимся на АЗС - 44; сотовая связь – 42, в том числе с терминалами оплаты - 20);

- организация торговых точек по реализации сопутствующих товаров – 100 (остальные:- на прилегающей территории – 15);

- организация технических зон (эстакады, смотровые площадки) - 31(остальные: на прилегающей территории – 21,

- шиномонтаж – 4);

- организация автомоек и диагностических пунктов автотранспорта – 146.

На территории Калужской области введено в эксплуатацию в 2019 году более 400 базовых станций сотовой связи, работающих по технологии 4G (голосовая связь плюс мобильный Интернет).

По оценкам региональных операторов подвижной радиотелефонной связи:

- протяженность участков автомобильных дорог федерального значения на территории региона, не имеющих покрытия ПРТС ни одним оператором, составляет ориентировочно – 53 км (при этом общая протяженность автомобильных дорог федерального значения на территории Калужской области – 841,0 км),

- протяженность участков автомобильных дорог регионального значения на территории региона, не имеющих покрытия ПРТС ни одним оператором, составляет ориентировочно – 330 км (при этом общая протяженность автомобильных дорог регионального значения на территории Калужской области – 4473 км),

- протяженность участков автомобильных дорог межмуниципального и местного значения, не имеющих покрытия ПРТС ни одним оператором, составляет ориентировочно – 350 км (при этом общая протяженность автомобильных дорог межмуниципального и местного значения на территории Калужской области – 10667 км).

Министерством цифрового развития Калужской области проводится работа на регулярной основе с региональными операторами ПРТС (ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком» и ООО «Т2 Мобайл») по вопросу улучшения покрытия сетями связи автомобильных дорог на территории Калужской области.

**2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.**

В рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» на территории Калужской области реализуется 5 региональных проектов (далее – РП):

- «Информационная инфраструктура»;

- «Информационная безопасность»;

- «Кадры для цифровой экономики»;

- «Цифровое государственное управление»;

- «Цифровые технологии».

В ходе исполнения РП «Цифровое государственное управление» настроены автоматизированные рабочие места сотрудников органов исполнительной власти (ОИВ) и органов местного самоуправления Калужской области для работы в государственной информационной системе "Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации".

Кроме того, для работников кадровых служб ОИВ обеспечена возможность использования электронных сервисов (электронная трудовая книжка, электронный больничный лист).

Целью РП «Цифровые технологии» является создания «сквозных» цифровых технологий преимущественно на основе отечественных разработок.

В 2019 году оказывалось содействие в части своевременного доведения информации:

- о грантовом конкурсе для лидирующих исследовательских центров до заинтересованных научных и исследовательских организаций, расположенных на территории Калужской области;

- о поддержке до заинтересованных компаний-лидеров, разрабатывающих продукты, сервисы и платформенные решения на базе СЦТ, расположенных на территории Калужской области;

- о программе льготного кредитования российских организаций, разрабатывающих и внедряющих цифровые технологии, продукты, сервисы и платформенные решения, зарегистрированных на территории Калужской области.

Благодаря развитию СЦТ в Калужской области к 2024 году могут появиться новые отрасли по направлениям:

1) Большие данные.

2) Промышленный интернет.

3) Компоненты робототехники и сенсорика.

4) Технологии виртуальной и дополненной реальностей.

5) Технологии беспроводной связи.

6) Нейротехнологии и искусственный интеллект.

7) Новые производственные технологии.

8) Системы распределенного реестра.

9) Квантовые технологии.

В настоящее время активно ведется работа по созданию Инновационного научно-технологический центра (ИНТЦ) в г. Обнинск. Реализация проекта по развитию ИНТЦ в г. Обнинске даст мощный импульс социально-экономического развития региона:

- до 10 млрд. рублей инвестиций в высокотехнологичные промышленные и исследовательские проекты;

- создание не менее 50 новых малых инновационных предприятий и до 1000 новых высокооплачиваемых рабочих мест в приоритетных областях ИНТЦ;

- развитие НИЯУ МИФИ как инновационного предпринимательского университета мирового уровня, входящего в рейтинги 100 лучших университетов мира;

- станет ключевым драйвером процесса развития экономики региона по инновационному пути.

Уже сегодня региональные IT-компании и стартапы проявляют высокую заинтересованность в создании ИНТЦ и получении статуса резидента. Компаниям-резидентам будут предоставлены налоговые льготы, аналогичные тем, которые действуют в «Сколково».

Так же в 2019 году был реализован пилотный проект ПАО Сбербанк с участием МФЦ по выездному обслуживанию граждан на селе в Малоярославецком районе на базе передвижного мультисервисного офиса. В рамках проекта жители могли купить продукты, получить государственные и банковские услуги. Данное направление будет развиваться и в дальнейшем.

**2.4. Утверждение перечня товарных рынков.**

Постановлением Губернатора Калужской области от 6 марта 2020 г. № 97 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Калужской области», утвержден перечень из 34 товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Калужской области, а именно:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование товарных рынков | Обоснование выбора рынка |
|  |
|  | Рынок услуг дошкольного образования | Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка.  Основными проблемами являются: ограниченный охват услугами частных детских садов; сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии. |
|  | Рынок услуг общего образования | Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка.  Основная проблема сегодня, обозначенная на правительственном уровне, – перевод учащихся на односменный режим обучения. В этих целях реализуются ГП Калужской области «Развитие общего и дополнительного образования» и региональный проект «Современная школа», в рамках которых к 2025 году запланировано создание в общеобразовательных учреждениях более 17 тыс. новых мест. |
|  | Рынок услуг среднего профессионального образования | Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка.  Основная проблема - частным образовательным организациям зачастую сложно получить доступ к бюджетным ассигнованиям для приема на обучение абитуриентов. |
|  | Рынок услуг дополнительного образования детей | Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка.  Основная проблема - частным образовательным организациям сложно конкурировать с государственными и муниципальными организациями дополнительного образования в части стоимости и разнообразия оказываемых услуг. |
|  | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка.  Основная проблема – относительно небольшое количество организаций частной формы собственности на рынке. |
|  | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка.  Основная проблема - сложный порядок получения лицензий на осуществление фармацевтической деятельности. |
|  | Рынок ритуальных услуг | Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка.  Основная проблема – отсутствие у населения информации о легальных участниках, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг. |
|  | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка.  Основными проблемами являются: высокий уровень морального и физического износа отдельных объектов и сооружений коммунальной инфраструктуры, который не обеспечивает возрастающих потребностей общества; значительное количество устаревшего и энергоемкого оборудования; отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию. |
|  | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка.  Основная проблема – сложность вхождения на рынок субъектов малого и среднего предпринимательства. |
|  | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка.  Основная проблема – изношенность элементов благоустройства городской среды. |
|  | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка.  Основная проблема - наличие большого числа недобросовестных участников на рынке и низкое качество предоставляемых ими услуг. |
|  | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.  Основная проблема – отсутствие информации у населения об организациях уполномоченных реализовывать сжиженный углеводородный газ. |
|  | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.  Основная проблема – наличие риска несоблюдения гарантирующими поставщиками показателей финансового состояния. |
|  | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.  Основными проблемами являются: износ основных фондов добывающих предприятий и электроэнергетики, низкие темпы обновления основных фондов распределительных сетей; необходимость вложения инвестиций в модернизацию активов отрасли с целью повышения конкурентоспособности. |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка.  Основными проблемами являются: недостаточное количество перевозчиков на отдельных муниципальных маршрутах; наличие нелегальных перевозчиков на рынке. |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса обусловлен выбор указанного рынка.  Основная проблема - наличие нелегальных перевозчиков на рынке. |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Калужской области | Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.  Основные проблемы: наличие большого числа лиц, осуществляющих деятельность в отсутствие разрешения; недостаток квалифицированных специалистов на рынке; несоблюдение субъектами предпринимательской деятельности обязательных требований, предъявляемых к осуществлению данного вида деятельности. |
|  | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.  Основная проблема – отсутствие информации о мерах поддержки, оказываемых на территории Калужской области, начинающим предпринимателям. |
|  | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.  Основная проблема - недостаточная доступность жилья на первичном рынке. |
|  | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.  Основная проблема на рынке - большое количество и сложность процедур для получения разрешения на строительство. |
|  | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.  Основная проблема на рынке - укрупнение лотов на выполнение дорожных работ, затрудняющее участие субъектов малого и среднего предпринимательства в конкурсных процедурах. |
|  | Рынок архитектурно-строительного проектирования | Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.  Основная проблема на рынке - ограниченный доступ малых и средних компаний к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов. |
|  | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.  Основная проблема - длительность оформления необходимых документов и высокая доля незарегистрированных объектов недвижимости в регионе. |
|  | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | Улучшение условий конкурентной среды для частного бизнеса является целью включения указанного рынка.  Основная проблема - сложность процедуры получения разрешительных документов, сертификатов и лицензий. |
|  | Рынок племенного животноводства | Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.  Основные проблемы: финансовая неустойчивость отрасли; зависимость от поставок зарубежного племенного материала. |
|  | Рынок семеноводства | Улучшение условий конкурентной среды для частного бизнеса является целью включения указанного рынка.  Основными проблемами являются: ограниченный набор сортов на рынке семян; значительные затраты при выведении нового сорта или гибрида. |
|  | Рынок товарной аквакультуры | Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.  Основными проблемами являются: значительные первоначальные вложения при длительном сроке окупаемости; высокий моральный и материальный износ основных средств. |
|  | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.  Основными проблемами являются: сложный порядок лицензирования деятельности; длительные сроки окупаемости капитальных вложений; затраты на охрану окружающей среды в сфере добычи. |
|  | Рынок нефтепродуктов | Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.  Основные проблемы - недостаточное качество основных и сопутствующих сервисов на АЗС региона. |
|  | Рынок легкой промышленности | Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.  Основными проблемами для предприятий легкой промышленности являются: высокий уровень конкуренции со стороны импортных товаров, недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств. |
|  | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.  Основными проблемами являются: необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений; процесс модернизации производства требует регулярных вложений. |
|  | Рынок производства кирпича | Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.  Основными проблемами являются: недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств. |
|  | Рынок производства бетона | Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.  Основная проблема - сезонность спроса на строительные материалы. |
|  | Сфера наружной рекламы | Рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.  Основная проблема – присутствие недобросовестных рекламораспространителей, осуществляющих установку рекламных конструкций в отсутствие действующих разрешений. |

Все товарные рынки выбраны из приложения к Стандарту. На текущий момент товарные рынки, выбранные с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту отсутствуют. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках Калужской области рассчитаны в соответствии с методикой ФАС России ответственными органами исполнительной власти региона.

С указанным постановлением можно ознакомиться по адресу: <http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/>.

**2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).**

Постановление Губернатора Калужской области от 6 марта 2020 г. № 97 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Калужской области» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Калужской области.

С указанным постановлением можно ознакомиться по адресу: <http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur_standart/>.

**2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.**

На официальном сайте министерства конкурентной политики в сети "Интернет" (http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/konkur\_standart/) и интернет-портале об инвестиционной деятельности в Калужской области (https://investkaluga.com) размещается информация о выполнении требований стандарта, а также документы, принимаемые во исполнение стандарта и в целях содействия развитию конкуренции, в том числе Доклад «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Калужской области за 2019 год».

Указанный Доклад планируется рассмотреть и утвердить на Совете по содействию развитию конкуренции сразу после нормализации санитарно- эпидемиологической обстановки в регионе.

**2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.**

**2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Калужской области.**

Распоряжением Губернатора Калужской области от 27 октября 2014 г. N 122-р «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Калужской области» создан и успешно функционирует на территории региона Межотраслевой совет потребителей. Состав указанного Совета полностью соответствует требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей (далее – Концепция), утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации, а именно:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Требования Концепции | Участники Межотраслевого совета потребителей в Калужской области |
| а) | Представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций (Общероссийской общественной организации "Российский союз промышленников и предпринимателей", Общероссийской общественной организации "Деловая Россия", Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ", Торгово-промышленной палаты Российской Федерации), региональных бизнес-ассоциаций | Терников Виктор Николаевич - директор центра поддержки предпринимательства при Калужской торгово-промышленной палате;  Шаулин Денис Викторович - председатель совета Калужского областного регионального отделения "Деловая Россия", сопредседатель Калужского регионального отделения Общероссийского общественного движения "Народный фронт "За Россию". |
| б) | Представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей | Родин Михаил Михайлович - председатель Калужской региональной общественной организации "Калужский областной центр защиты прав потребителей";  Богданов Валерий Петрович - представитель общества защиты прав потребителей г. Обнинска |
| в) | Представители федеральных парламентских политических партий | Федоров Николай Сергеевич - представитель коммунистической партии Российской Федерации;  Таирова Вера Львовна - представитель Всероссийской политической партии "Единая Россия";  Курганов Денис Олегович - представитель либерально-демократической партии России;  Гришин Виктор Алексеевич - представитель политической партии "Справедливая Россия" |

В 2019 году заседания Межотраслевого совета потребителей проводились совместно с заседаниями Совета по тарифам (ценам) и инвестиционным программам субъектов естественных монополий при министерстве конкурентной политики Калужской области. Было проведено 4 совместных заседания. С подробными результатами указанных совместных заседаний можно ознакомиться по адресу: http://admoblkaluga.ru/sub/competitive/tarif/o\_sovet/resheniya/.

**2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.**

Отсутствует.

**2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Калужской области.**

В рамках повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий и в соответствии со Стандартом развития конкуренции в Калужской области раскрывается информация, повышающая прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, а именно:

Ссылки на страницы сети «Интернет», где содержится информация:

а) о свободных резервах трансформаторной мощности:

1. ООО «Каскад-Энергосеть» <http://www.kaskadenergoset.ru/order75>

2. МП КЭТ и ГС МР «Мосальский район»

<http://mosalskgorseti.ru/?page_id=960>

3. Муниципальное предприятие города Обнинска Калужской области «Горэлектросети» <http://gorelectroseti.ru/raskr_n75>

4. АО «МСК Энерго»

http://kenet.ru/for\_clients/informatsiya-o-nalichii-svobodnoy-dlya-tekh-prisoed-transformatornoy-moshchnosti-/

5. ОАО «КАДВИ»http://kadvi.ru/information\_section/information-territirialno-setevaya/

6. УМП «Коммунальные электрические и тепловые сети»malseti.ru/

7.ФГБНУ«ВНИИРАЭ» [*https://www.rirae.ru/images/data/open\_data/setev/2020/january/Forma%201.12.%204%20kv.%202019.pdf*](https://www.rirae.ru/images/data/open_data/setev/2020/january/Forma%201.12.%204%20kv.%202019.pdf)

8. AO «ГНЦ РФ ФЭИ» им. Лейпунского https://www.ippe.ru/standart/2017-2019/energy/542-standards#2019-5

9. АО «Восход» - КРЛЗ

http://www.voshod-krlz.ru/oao/info/v\_sootvetstvii\_s\_postanovleniem\_pravitelstva

\_24\_ot\_21012004\_g/uslugi\_po\_peredache\_elektroenergii/2020\_god

10. ОАО «Калужский турбинный завод»

http://www.oaoktz.ru/invest/disclosure/#disclosure-tab-content-04

11. ООО «Элмат»

элмат.рф/disclosure\_of\_information/index.php?sub=

2019(электроэнергия)&kat=ежеквартальные

12. Московская дирекция по энергообеспечению Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД»

<http://www.rzd.ru/ent/public/ru?STRUCTURE_ID=5185&layer_id=5554&refererLayerId=5553&id=145#47>

13. ООО «ЭнергоАльянс»

https://energoallianc.ru/tso/electroalians/folder8.aspx

14. Филиал «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго»

http://docs.oen.su/docsoe/disclosure/raskrivaemaya

\_informatsiya\_16022019/19g/O%20nalichii\_obema\_svobodnoi

\_dlia\_tekhnologicheskogo\_prisoedineniia\_potrebitelei\_transformatornoi

\_moshchnosti/Sv\_tr\_moshch\_vyshe\_35\_na\_01012020.xlsx

http://docs.oen.su/docsoe/disclosure

/raskrivaemaya\_informatsiya\_16022019/

19g/O%20nalichii\_obema\_svobodnoi\_dlia

\_tekhnologicheskogo\_prisoedineniia\_

potrebitelei\_transformatornoi\_moshchnosti/

Svobodnaia\_transformatornaia\_moshchnost\_

nizhe\_35\_na\_01012020%20.xlsx

15.ООО «ЦентрТехноКом»

<https://zentrtehnocom.ru/tso/electroalians/folder8.aspx>

16.ООО «ТСО КАБИЦЫНО»

<http://кабицыно.ринф.рф/otchet/informaciya-o-svobodnoj-transformatornoj-i-rezerviruemoj-moshhnosti-za-1-kvartal-2019-goda/>

17.ООО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»

<http://setevaia-kaluga.ru/uploads/upld_183.xls>

18.ПАО «Агрегатный завод»

<http://www.agregat-pro.ru/about/disclosure-of-information> Блок 15;18

19. ПАО «КЗАЭ»

<https://kzae.ru/energy/>

20 .ПАО «МРСК Центра и Приволжья» филиал «Калугаэнерго»

<http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/current_and_planned_reserve_power_sources/>

21. <http://map.investkaluga.com/>

б) отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВт:

1. https://map.investkaluga.com/

2.Муниципальное предприятие города Обнинска Калужской области «Горэлектросети»

<https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE_centry_pitania>

3.ФГБНУ«ВНИИРАЭ» <https://www.rirae.ru/images/data/open_data/setev/2020/january/Forma%201.11.%201-4%20kv.%202019.pdf>

4. AO «ГНЦ РФ ФЭИ» им. Лейпунского

https://www.ippe.ru/images/tarif/2020/si/si-1-8-2020-030220.pdf

10. ОАО «Калужский турбинный завод»

<http://www.oaoktz.ru/invest/disclosure/#disclosure-tab-content-04>

5.Филиал «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго»

https://oboronenergo.su/my/technological-joining/about

6. ПАО КЗАЭ

<https://kzae.ru/energy/>

7. ПАО «МРСК Центра и Приволжья» филиал «Калугаэнерго»

<https://kl-pj.mrsk-cp.ru/PowerJournal/Maps/WorkLoadPS>

в) о количестве поданных заявок на технологическое присоединение:

1. ООО «Каскад-Энергосеть» - <http://www.kaskadenergoset.ru/techvozm>

2. МП КЭТ и ГС МР «Мосальский район» <http://mosalskgorseti.ru/?page_id=215>

3. Муниципальное предприятие города Обнинска Калужской области «Горэлектросети» <http://gorelectroseti.ru/raskr_n75>

4. АО «МСК Энерго»

http://kenet.ru/for\_clients/informatsiya-o--tekhnologicheskikh-prisoedineniyakh/

5. ОАО «КАДВИ»- http://kadvi.ru/information\_section/information-territirialno-setevaya/

6. УМП «Коммунальные электрические и тепловые сети» malseti.ru/

7.ФГБНУ«ВНИИРАЭ» [*https://www.rirae.ru/images/data/open\_data/setev/2019/Info\_o\_pod\_zayav\_2019.pdf*](https://www.rirae.ru/images/data/open_data/setev/2019/Info_o_pod_zayav_2019.pdf)

8. AO «ГНЦ РФ ФЭИ» им. Лейпунского https://www.ippe.ru/images/tarif/2020/si/si-1-14-january-2020-030220.pdf

9. АО «Восход» - КРЛЗ

<http://www.voshod-krlz.ru/oao/info/v_sootvetstvii_s_postanovleniem_pravitelstva>

\_24\_ot\_21012004

\_g/uslugi\_po\_peredache\_elektroenergii/2020\_god

10. ОАО «Калужский турбинный завод»

<http://www.oaoktz.ru/upload/iblock/b98/Forma-1.14.pdf>

11. ООО «Элмат»

элмат.рф/disclosure\_of\_information/index.php?sub=

2019(электроэнергия)&kat=ежеквартальные

12. Московская дирекция по энергообеспечению Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД»

<https://www.energopromsbyt.ru/informatsiya/>

13. ООО «ЭнергоАльянс»

https://energoallianc.ru/tso/electroalians/folder20.aspx

14.Филиал «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго»

http://docs.oen.su/docsoe/disclosure /raskrivaemaya\_informatsiya

\_16022019/19d/Registraciya\_i\_hod\_realizaciya\_zayavok

\_na\_TP\_na\_2020\_02\_01.xlsx

15.ООО «ЦентрТехноКом»

https://zentrtehnocom.ru/tso/electroalians/folder20.aspx

16.ООО «ТСО КАБИЦЫНО»

<http://кабицыно.ринф.рф/otchet/svedeniya-o-podannyx-zayavkax-na-texnologicheskoe-prisoedinenie-pereraspredelenie-moshhnosti-zaklyuchennyx-dogovorax-tp-rasxodax-na-tp-i-svedeniya-o-rezerviruemoj-moshhnosti-v-2019-godu/>

17.ООО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»

<http://dv-studios.ru/kaluga/uploads/upld_212.xls>

18.ПАО «Агрегатный завод»

[http://www.agregat-pro.ru/about/disclosure-of-information блок 17](http://www.agregat-pro.ru/about/disclosure-of-information блок 17 19)

[19](http://www.agregat-pro.ru/about/disclosure-of-information блок 17 19). ПАО «КЗАЭ»

<https://kzae.ru/energy/>

20.ПАО «МРСК Центра и Приволжья» филиал «Калугаэнерго»

<http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/current_and_planned_>reserve\_power\_sources/

г) о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение:

1.ООО «Каскад-Энергосеть» <http://www.kaskadenergoset.ru/techvozm>

2. МП КЭТ и ГС МР «Мосальский район»

<http://mosalskgorseti.ru/?page_id=215>

3. Муниципальное предприятие города Обнинска Калужской области «Горэлектросети» <http://gorelectroseti.ru/raskr_n75>

4. АО «МСК Энерго» http://kenet.ru/for\_clients/informatsiya-o--tekhnologicheskikh-prisoedineniyakh/

5. ОАО «КАДВИ» http://kadvi.ru/information\_section/information-territirialno-setevaya/

6. УМП «Коммунальные электрические и тепловые сети»

malseti.ru

7. ФГБНУ «ВНИИРАЭ» [*https://www.rirae.ru/images/data/open\_data/setev/2019/Info\_o\_zakl\_dog\_na\_teh\_prisoed\_2019.pdf*](https://www.rirae.ru/images/data/open_data/setev/2019/Info_o_zakl_dog_na_teh_prisoed_2019.pdf)

8. AO «ГНЦ РФ ФЭИ» им. Лейпунского https://www.ippe.ru/images/tarif/2020/si/si-1-14-january-2020-030220.pdf

9. АО «Восход» - КРЛЗ

http://www.voshod-krlz.ru/oao/info/v\_sootvetstvii\_s\_postanovleniem\_pravitelstva

\_24\_ot\_21012004\_g/uslugi\_po\_peredache\_elektroenergii/2020\_god

10. ОАО «Калужский турбинный завод»

http://www.oaoktz.ru/upload/iblock/52c/Forma-1.22.pdf http://www.oaoktz.ru/upload/iblock/b08/Forma-1.23.pdf

11. ООО «Элмат»

элмат.рф/disclosure\_of\_information/index.php?sub=2019

(электроэнергия)&kat=ежеквартальные

12. Московская дирекция по энергообеспечению Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД»

<https://www.energopromsbyt.ru/informatsiya/>

13. ООО «ЭнергоАльянс»

<https://energoallianc.ru/tso/electroalians/folder20.aspx>

14.Филиал «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго»

http://docs.oen.su/docsoe/disclosure/r

askrivaemaya\_informatsiya\_16022019/19d/

Registraciya\_i\_hod\_realizaciya\_zayavok\_na\_TP\_na\_2020\_02\_01.xlsx

15.ООО «ЦентрТехноКом»

<https://zentrtehnocom.ru/tso/electroalians/folder20.aspx>

16.ООО «ТСО КАБИЦЫНО»

<http://кабицыно.ринф.рф/otchet/svedeniya-o-podannyx-zayavkax-na-texnologicheskoe-prisoedinenie-pereraspredelenie-moshhnosti-zaklyuchennyx-dogovorax-tp-rasxodax-na-tp-i-svedeniya-o-rezerviruemoj-moshhnosti-v-2019-godu/>

17.ООО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»

<http://dv-studios.ru/kaluga/uploads/upld_212.xls>

18.ПАО «Агрегатный завод»

<http://www.agregat-pro.ru/about/disclosure-of-informatio> блок 17

19. ПАО «КЗАЭ»

<https://kzae.ru/energy/>

20.ПАО «МРСК Центра и Приволжья» филиал «Калугаэнерго»

<http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/current_and_planned_>reserve\_power\_sources/

д) о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВт в соответствии с утвержденной инвестиционной программой:

1. ОАО «КАДВИ» http://kadvi.ru/information\_section/information-territirialno-setevaya/

2. УМП «Коммунальные электрические и тепловые сети» - сети 35-110 кВ отсутствуют

3. ФГБНУ «ВНИИРАЭ» <https://www.rirae.ru/images/data/open_data/setev/2019/forms_>

year/Информация%20об%20инвестиционной%20деятельности%20

ФГБНУ%20ВНИИРАЭ%20на%202018-2020г..pdf

4. AO «ГНЦ РФ ФЭИ» им. Лейпунского

https://www.ippe.ru/images/tarif/2019/si/si-inf-inv-d-190219.pdf

5. Московская дирекция по энергообеспечению Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД»

<http://www.rzd.ru/ent/public/ru?STRUCTURE_ID=5185&layer_id=5554&refererLayerId=5553&id=145#47>

6. ООО «ЭнергоАльянс»

https://energoallianc.ru/tso/electroalians/folder13.aspx

7. филиал «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго»

<https://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information/>

8.ООО «ЦентрТехноКом»

<https://zentrtehnocom.ru/tso/electroalians/folder13.aspx>

9.ПАО «Агрегатный завод»

http://www.agregat-pro.ru/about/disclosure-of-information

блок 22; 25

10. ПАО «КЗАЭ»

<https://kzae.ru/energy/>

11.ПАО «МРСК Центра и Приволжья» филиал «Калугаэнерго»

<https://www.mrsk-cp.ru/disclosure/electric-energy-subject-disclosure/informatsiya-ob-investitsionnykh-programmakh-i-otchetakh-ob-ikh-realizatsii/informatsiya-ob-investitsionnykh-programmakh-i-otchetakh-ob-ikh-realizatsii/>

Ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие информацию:

а) отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций:

1. <https://map.geoportal40.ru/gaz1/#36.829426,54.649392/9/1847>

2. <https://investkaluga.com/ploschadki/gazoraspredelitelnye-organizatsii-oblasti/>

3.АОР «НП «Жуковмежрайгаз»-https://raygaz.ru/connection.do.

4. АО «Газпром газораспределение Калуга» - <https://gro40.com/activity/gazifikaciya/poluchenie-tehnicheskih-usloviy/>

5. АО «Газпром газораспределение Обнинск»-

<http://obninskgorgaz.ru/uslugi/interaktivnaja-karta-grs>

6.ОАО «Малоярославецмежрайгаз»- http://www.mmrg.ru/

б) о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций:

1. <https://map.geoportal40.ru/gaz1/#36.829426,54.649392/9/1847>

2. <https://investkaluga.com/ploschadki/gazoraspredelitelnye-organizatsii-oblasti/>

3.АОР «НП «Жуковмежрайгаз»- <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>

4. АО «Газпром газораспределение Калуга»- <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>

5. АО «Газпром газораспределение Обнинск**» -**

<https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>

6.ОАО «Малоярославецмежрайгаз»**-**

<https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>

в) о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов:

1. <https://map.geoportal40.ru/gaz1/#36.829426,54.649392/9/1847>

2. <http://map.investkaluga.com/>

3.АОР «НП «Жуковмежрайгаз»- <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>

4. АО «Газпром газораспределение Калуга»- <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>

5. АО «Газпром газораспределение Обнинск**»-** <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>

6.ОАО «Малоярославецмежрайгаз»- **»-** <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>

г) о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой:

1. <http://gmkaluga.ru/socialnye-proekty-t-19_20>

2. АОР «НП «Жуковмежрайгаз»

- <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>

3. АО «Газпром газораспределение Калуга»

- <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>

4. АО «Газпром газораспределение Обнинск**»**

**-** <https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>

5. ОАО «Малоярославецмежрайгаз» **-**

<https://moskva-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii-subektam/>

Ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению):

а) к сетям газораспределения:

1. <https://kmfc40.ru/serv_info.php?serv_id=193>

2. https://kmfc40.ru/serv\_info.php?serv\_id=171

3.АОР «НП «Жуковмежрайгаз»- <https://raygaz.ru/single_window.do>

4. АО «Газпром газораспределение Калуга» <https://gro40.com/activity/gazifikaciya/prisoedineniye/>

5. АО «Газпром газораспределение Обнинск**»-**

[http://obninskgorgaz.ru/edinoe-okno, http://obninskgorgaz.ru/uslugi/uslugi-dlja-naselenija/gazifikacija](http://obninskgorgaz.ru/edinoe-okno)

6. ОАО «Малоярославецмежрайгаз»- http://www.mmrg.ru/services/tu/

б) к электрическим сетям:

[*https://kmfc40.ru/serv\_info.php?serv\_id=179*](https://kmfc40.ru/serv_info.php?serv_id=179)

1. ООО «Каскад-Энергосеть» <http://www.kaskadenergoset.ru/11e1>

2. МП КЭТ и ГС МР «Мосальский район» <http://mosalskgorseti.ru/?page_id=215>

3. Муниципальное предприятие города Обнинска Калужской области «Горэлектросети» <http://gorelectroseti.ru/podkl>

4. АО «МСК Энерго» http://kenet.ru/for\_clients/info-fiz/

<http://kenet.ru/for_clients/informatsiya-dlya-yuridicheskikh-lits-/>

http://kenet.ru/for\_clients/pasport-protsessa-tekhnologicheskogo-prisoedineniya-/

http://kenet.ru/for\_clients/technological-attachment/

5. ОАО «КАДВИ»

http://kadvi.ru/information\_section/information-territirialno-setevaya/

6. УМП «Коммунальные электрические и тепловые сети» malseti.ru /

7. ФГБНУ «ВНИИРАЭ»

https://www.rirae.ru/index.php/raskrytie-informatsii-po-reguliruemym-vidam-deyatelnosti/2020/tso-po-peredache-elektricheskoj-energii-2020

8. AO «ГНЦ РФ ФЭИ» им. Лейпунского

https://www.ippe.ru/tech-connection-service/tech-connection-service-2

9. АО «Восход» - КРЛЗ

http://www.voshod-krlz.ru/oao/info/v\_sootvetstvii\_s\_postanovleniem\_pravitelstva

\_24\_ot\_21012004\_g/uslugi\_po\_peredache\_elektroenergii/2019\_god

10. ОАО «Калужский турбинный завод»

<http://www.oaoktz.ru/upload/iblock/53b/prilozhenie-_4.xls>

11. ООО «Элмат»

элмат.рф/disclosure\_of\_information/index.php?sub=2020

(электроэнергия)&kat=годовые

12. Московская дирекция по энергообеспечению Трансэнерго - филиал ОАО «РЖД»

<https://www.energopromsbyt.ru/informatsiya/>

13. ООО «ЭнергоАльянс»

https://energoallianc.ru/potrebitel/default.aspx

14.Филиал «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго»

<https://oboronenergo.su/my/technological-joining/about/>

15.ООО «ЦентрТехноКом»

https://zentrtehnocom.ru/potrebitel/default.aspx

16.ООО «ТСО КАБИЦЫНО»

http://кабицыно.ринф.рф/otchet/tipovye-dogovora-na-texnologicheskoe-prisoedinenie/

<http://кабицыно.ринф.рф/>

17.ООО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»

<http://dv-studios.ru/kaluga/podat-zayavku>

18.ПАО «Агрегатный завод»

http://electro.agregat-pro.ru/information

<http://www.agregat-pro.ru/about/disclosure-of-information>

блок 21, блок 20, блок 6

19. ПАО «КЗАЭ»

<https://kzae.ru/energy/>

20.ПАО «МРСК Центра и Приволжья» филиал «Калугаэнерго» <http://tp.mrsk-cp.ru/>

в) к системам теплоснабжения:

<https://kmfc40.ru/serv_info.php?serv_id=176>

<https://kmfc40.ru/serv_info.php?serv_id=167>

1. МУП «Калугатеплосеть» г. Калуги – <http://teplosetkaluga.ru/podkluchenie-k-system-teplosnabgenie.html>
2. МП «Теплоснабжение» г. Обнинск – <https://teplo.obninsk.ru/conn_consumers>
3. ОАО «Калужская сбытовая компания» -

<https://www.ksk.kaluga.ru/?content=dir&id=768>

г) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения:

[*https://kmfc40.ru/serv\_info.php?serv\_id=168*](https://kmfc40.ru/serv_info.php?serv_id=168)

[*https://kmfc40.ru/serv\_info.php?serv\_id=170*](https://kmfc40.ru/serv_info.php?serv_id=170)

1. ГП «Калугаоблводоканал» г. Калуга – [www.vodokanal.kaluga.ru](http://www.vodokanal.kaluga.ru)
2. МП «Водоканал» г. Обнинск –

<http://www.vodokanal.obninsk.ru/content/abonentam>

1. УМП «Водоканал» г. Малоярославец –

http://vodokanal48431.ru/info.html

1. УМП МР «Малоярославецстройзаказчик» –
2. <https://portal.eias.ru/Portal/DownloadPage.aspx?type=12&guid=6c9b49ff-f51a-49cf-8b2d-1053fb6254ac>
3. <https://portal.eias.ru/Portal/DownloadPage.aspx?type=12&guid=8d79cdf0-93e2-47e3-880a-6848c5ef6b38>
4. <https://portal.eias.ru/Portal/DownloadPage.aspx?type=12&guid=846d1cfb-5c0e-4203-82f0-81601f432d28>
5. <https://portal.eias.ru/Portal/DownloadPage.aspx?type=12&guid=8d79cdf0-93e2-47e3-880a-6848c5ef6b38>
6. <https://portal.eias.ru/Portal/DownloadPage.aspx?type=12&guid=cb75ba8e-4a4d-4b89-a161-60d47a043abb>
7. <https://portal.eias.ru/Portal/DownloadPage.aspx?type=12&guid=4323b3db-c2d4-4db3-bdaa-c08a89350aa3>
8. МП «Водоснабжение» муниципального района «Куйбышевский район» –

<https://portal.eias.ru/Portal/DownloadPage.aspx?type=12&guid=c520bac7-0cfe-4b1c-910f-cd51e2eeab52>

Ссылки на страницы интернет-портала Калужской области, созданного с целью предоставления инвестиционных возможностей субъекта Российской Федерации, содержащие:

а) информацию о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий: <http://investkaluga.com/>

б) итоги экспертного обсуждения результатов проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий: <http://investkaluga.com/>

Информация в сети «Интернет» об осуществляемой в Калужской области деятельности субъектов естественных монополий:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Интернет-портал* | *сайт ОИВ* |
| а) информацию о реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта Российской Федерации инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ; | <https://minenergo.gov.ru/node/4178>.  <http://www.kaskadenergoset.ru/>  <http://mosalskgorseti.ru/>  <http://kenet.ru/for_clients>  <http://kadvi.ru/>  <https://malseti.ru/>  <https://www.rirae.ru/>  <https://www.ippe.ru/>  <http://www.voshod-krlz.ru/>  <http://www.oaoktz.ru/>  http://элмат.рф/  <http://www.rzd.ru/>  <https://energoallianc.ru/>  <http://docs.oen.su/>  <https://zentrtehnocom.ru/>  <http://кабицыно.ринф.рф/>  <http://setevaia-kaluga.ru/>  <http://www.agregat-pro.ru/>  <https://kzae.ru/energy/>  <https://www.mrsk-cp.ru/> | <http://admoblkaluga.ru/sub/stroy/lev1part1/lev1part1sub4/guip.php>,  http://admoblkaluga.ru/sub/stroy/lev1part6/index.php?sphrase\_id=49734490 |
| *б)* информацию о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, об условиях заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническом задании, цене договора, сроках исполнения этапов работ по договору), а также об итогах экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в осуществлении общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий; | http://investkaluga.com/ | http://investkaluga.com/ |
| *в)* информацию о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ, услуг, стандартах качества товаров, работ, услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ, услуг) и процедурах предоставления товаров, работ, услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ, услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов; | <http://www.kaskadenergoset.ru/>  <http://mosalskgorseti.ru/>  <http://kenet.ru/for_clients>  <http://kadvi.ru/>  <https://malseti.ru/>  <https://www.rirae.ru/>  <https://www.ippe.ru/>  <http://www.voshod-krlz.ru/>  <http://www.oaoktz.ru/>  <http://элмат.рф/>  <http://www.rzd.ru/>  <https://energoallianc.ru/>  <http://docs.oen.su/>  <https://zentrtehnocom.ru/>  <http://кабицыно.ринф.рф/>  <http://setevaia-kaluga.ru/>  <http://www.agregat-pro.ru/>  <https://kzae.ru/energy/>  <https://www.mrsk-cp.ru/> | http://mtrri.admoblkaluga.ru/ |
| *г)* иную информацию о своей деятельности, обязательное раскрытие которой предусмотрено законодательством Российской Федерации. | http://mtrri.admoblkaluga.ru/ | http://mtrri.admoblkaluga.ru/ |

**Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте».**

**Исполнение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Калужской области за 2019 год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование товарного рынка** | **Наименование**  **ключевого показателя** | **Минимальное значение ключевого показателя**  **в 2022 году** | **1 января 2019 г.**  **(факт)** | **1 января 2020 г.**  **(факт)** | **Планируемые значения показателей** | | |
|  |  | **1 января 2020 г.** | **1 января 2021 г.** | **1 января 2022 г.** |
| 1 | Рынок услуг дошкольного образования | доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов | 1,6, но не менее 1 частной организации | 0,8/12 | 0,95/13 | 0,8/12 | 0,8/12 | 1,6/12 |
| 2 | Рынок услуг общего образования | доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов | 1, но не менее 1 частной организации | 1,42/13 | 1,43/13 | 1,43/13 | 1,44/13 | 1,45/13 |
| 3 | Рынок услуг среднего профессионального образования | доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, процентов | 5, но не менее 1 частной организации | 6,5/6 | 6,51/6 | 6,51/6 | 6,52/6 | 6,53/6 |
| 4 | Рынок услуг дополнительного образования детей | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | 5 | 6 | 8 | 8 | 9 | 10 |
| 5 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов | 20 | 20 | 22 | 22 | 22,5 | 22,6 |
| 6 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 60 | 87,97 | 88 | 88 | 89 | 90 |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 20 | 91 | 92 | 92 | 92 | 93 |
| 8 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 20 | 44,92 | 63,83 | 45 | 47 | 50 |
| 9 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов | 20 | 43 | 76 | 45 | 48 | 50 |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 20 | 92 | 93 | 93 | 94 | 95 |
| 11 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 20 | 89,5 | 90 | 85 | 90 | 95 |
| 12 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов | 50 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 13 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов | 30 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 14 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов | 30 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 20 | 80 | 81,5 | 81 | 82 | 85 |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 30 | 75 | 76 | 76 | 77 | 85 |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Калужской области | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Калужской области, процентов | 70 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 40 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 19 | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 20 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 21 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 22 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 23 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов | 80 | 80 | 81 | 81 | 81 | 81 |
| 24 | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, процентов | 20 | 18 | 0 | 18,5 | 19 | 20 |
| 25 | Рынок племенного животноводства | доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов | 20 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 26 | Рынок семеноводства | доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов | 20 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры | доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов | 80 | 99,73 | 99,8 | 99,75 | 99,8 | 99,85 |
| 29 | Рынок нефтепродуктов | доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов | 90 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 30 | Рынок легкой промышленности | доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов | 70 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов | 70 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 32 | Рынок производства кирпича | доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов | 70 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 33 | Рынок производства бетона | доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов | 70 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 34 | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Исполнение системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Калужской области в 2019 году

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование мероприятия** | **Ожидаемый результат** | **Срок** | **Фактическое исполнение Дорожной карты за 2019 год** |
|  | | | |
| 1.1. Проведение совещаний, круглых столов, семинаров, форумов для субъектов малого и среднего предпринимательства | количество участников мероприятий не менее 500 человек | ежегодно | В 2019 году количество участников мероприятий составило 3250 |
| 1.2. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства | предоставление не менее 1000 консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства | ежегодно | В 2019 году оказано более 3000 консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства |
| 2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | | |
| 2.1. Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | сокращение количества закупок у единственного поставщика, повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок | постоянно | Основным способом определения поставщика (подрядчика, исполнителя) на региональном уровне в 2019 году являлись электронные аукционы, доля которых в общем объеме закупок составила по количеству процедур - 95,5% (6775 ед.), по стоимости закупок – 94,9% (30712,6 млн рублей), по экономии средств – 88,9% (1679,3 млн рублей).  Для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СМП и СОНКО) была проведена 3401 процедура на общую сумму 3822,5 млн рублей. Оптимизация бюджетных средств составила 459,7 млн рублей или 12,0% от общей стоимости закупок для СМП и СОНКО. Уровень конкуренции - 2,8 заявок на одну процедуру.  Централизация закупочной деятельности муниципальных заказчиков (за исключением МО «Город Калуга» и МО «Город Обнинск») осуществляется через специализированную организацию Фонд имущества.  В 2019 году Фондом имущества по заявкам муниципальных заказчиков было завершено проведение 3352 процедур на общую сумму 7529,2 млн рублей, в том числе 13 конкурсов на общую сумму 68,8 млн рублей.  Для СМП и СОНКО было проведено 2411 закупок на сумму 4639,6 млн рублей с экономией средств на общую сумму 525,8 млн рублей или 11,3 % от общей стоимости соответствующих закупок. Уровень конкуренции составил 3,6 заявок на одну процедуру. |
| 2.3. Введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок | функционирование на территории Калужской области не менее 2 представительств федеральных электронных торговых площадок | 2019 год и далее постоянно | В 2019 году на территории региона работали представительства: электронной площадки Сбербанк-АСТ» и электронной площадки АО «ЕЭТП», где на безвозмездной основе:  - осуществляется оперативное взаимодействие пользователей с оператором ЭП по срочным и нестандартным вопросам;  - оказывается информационная поддержка организаторам, заказчикам и участникам закупок,  - проводятся выездные консультации по месту нахождения пользователей.  Помимо вышеперечисленного, представительства проводят презентационные мероприятия, обучающие семинары для заказчиков и участников закупок Калужской области, а также участвует в программах повышения квалификации, проводимых торгово-промышленной палатой Калужской области.  Все консультации и мероприятия проводятся на безвозмездной основе. |
| 2.4. Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в государственной собственности Калужской области, собственности муниципального образования Калужской области, направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки | оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля Калужской области или муниципального образования Калужской области в которых составляет 50 и более процентов | постоянно | Министерство совместно с УФАС по Калужской области в 2017 году разработало примерное положение о закупках. Целью разработки примерного положения было увеличение доли конкурентных закупок и внедрение электронных торгов.  На сегодняшний день все региональные заказчики, подпадающие под действие Закона № 223-ФЗ, перешли на примерное положение о закупках, предложенное министерством, что позволило установить единые, простые и понятные, как заказчикам, так и поставщикам правила проведения закупок и снизить долю закупок у единственного поставщика.  С 2018 года с Фондом имущества заключили договора на проведение процедур закупок в электронной форме более 100 заказчиков.  По заявкам заказчиков в 2019 году Фондом имущества было проведено 619 процедур на общую сумму 867,0 млн рублей. Экономия средств составила 72,8 млн рублей или 8,4% от общей суммы начальных максимальных цен. В 2019 году проведено на 9% больше процедур закупок, чем в 2018 году. |
| 3. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием | | | |
| 3.1. Разработка примерной программы по повышению качества управления закупочной деятельностью для компаний из числа субъектов естественных монополий и  компаний с государственным участием Калужской области | размещение указанной программы на сайте органов власти Калужской области: <http://admoblkaluga.ru>. Информирование о разработке программы компаний из числа субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием Калужской области | 2020 год | В процессе разработки |
| 3.2. Проведение мониторинга утверждения программ по повышению качества управления закупочной деятельностью компаниями с государственным участием Калужской области | выявление компаний с государственным участием Калужской области, которые не приняли указанную программу | 2021 год и далее ежегодно | Будет исполнено с 2021 года |
| 3.3. Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» | увеличение доли закупок крупнейших заказчиков Калужской области, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, до 18 % к 2020 году | 2020 год и далее постоянно | В 2019 году доля закупок товаров (работ, услуг) региональных крупнейших заказчиков Калужской области (ООО банк «Элита», АО «Калугавтодор»), участниками которых являлись только субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – крупнейшие заказчики, субъекты МСП), составила 28,9% или 100 601,1 тыс. рублей:  В том числе доля закупок товаров (работ, услуг) ООО банк «Элита» у субъектов МСП в отчетном периоде составила 64,3 % и ОАО «Калугавтодор» - 25,6 %.  В 2019 году общий прирост совокупного объема закупок крупнейших заказчиков у субъектов МСП к соответствующему периоду 2018 года составил 78,9 %:  В том числе прирост объема закупок у субъектов МСП у крупнейших заказчиков:  - ООО банка «Элита» составил 31,3%:  - АО «Калугавтодор» составил 95,5% |
| 3.4. Актуализация разработанного Примерного положения о закупках для государственных (муниципальных) предприятий и организаций Калужской области, подпадающих под действие Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».  Мониторинг принятия учредителями государственных (муниципальных) предприятий и организаций Калужской области Примерного положения в качестве Типового для указанных предприятий | централизация закупок Калужской области по Федеральному закону «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» через БСУ «Фонд имущества Калужской области».  Повышение прозрачности, конкурентности, доступности и привлекательности для бизнеса указанных закупок | ежегодно | В 2018 году все муниципальные районы и городские округа области приняли обязательное к исполнению их подведомственными организациями Примерное положение о закупках по 223 Федеральному закону, что позволило унифицировать и централизовать их закупки на базе Фонда имущества. Годом ранее аналогичное решение приняли все областные заказчики, подпадающие под действие этого закона.  В 2018 году, после изменений в законе, все учредители наших государственных предприятий и организаций придали Примерному положению статус Типового, обязательного для своих подведомственных заказчиков.  Положением предусмотрены одинаковые для всех способы закупок и порядок их проведения, конкурентные закупки переведены в электронную форму, определен закрытый перечень оснований закупок у единственного поставщика. Внедрение Типового положения позволило централизовать закупки по закону №223-ФЗ через бюджетную специализированную организацию - Фонд имущества Калужской области, повысить их прозрачность, конкурентность, доступность и привлекательность для бизнеса, в первую очередь - малого.  При этом, типовое положение – это возможность, находясь вне жестких рамок Закона № 44-ФЗ, апробировать новые подходы и решения в закупках, испытывать их одновременно для разных заказчиков, в различных условиях. |
| 4. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | | | |
| 4.1. Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Калужской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции» | предоставление ежегодных докладов в министерство конкурентной политики Калужской области | не позднее 15 февраля года, следующего за отчетным | Все органа исполнительной власти Калужской области разработали, предоставили в министерство конкурентной политики Калужской области и разместили на своих сайтах указанные доклады. |
| 4.2. Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Калужской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму | определение перечня государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, подлежащих оптимизации в части предоставления их в электронной форме (далее – перечень).  Внесение изменений в административные регламенты предоставления государственных и муниципальных услуг, включенных в перечень.  Обеспечение предоставления в электронном виде государственных и муниципальных услуг, включенных в перечень | 2020 год  2022 год  2022 год | В 2019 году, в рамках оптимизации процесса оказания услуг в электронный вид переведено 4 муниципальных услуги, предоставляемых для субъектов предпринимательской деятельности. Услуги доступны в электронном виде на региональном портале государственных и муниципальных услуг Калужской области |
| 4.3. Наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Калужской области и муниципальных образований Калужской области и экспертизы нормативных правовых актов Калужской области и муниципальных образований Калужской области, устанавливаемых в соответствии с Федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти Калужской области и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.) | устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров | 2020 год | Будет исполнено в 2020 году |
| 5. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Калужской области или органов местного самоуправления Калужской области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Калужской области и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию | | | |
| 5.1. Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Калужской области или муниципального образования Калужской области в которых составляет 50 и более процентов и создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами | утверждение или корректировка Положений о закупках в хозяйственных обществах, доля участия Калужской области в которых составляет 50 и более процентов | 2020 год и далее постоянно | Будет исполнено в 2020 году |
| 6. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | | | |
| 6.1 Реализация проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в таких сферах, как дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание | создание правовых условий для заключения концессионных соглашений с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в таких сферах, как дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание:  - в Калужской области сформирована необходимая нормативная правовая база для реализации проектов в социальной сфере;  - подготовлены проекты документов для непосредственной реализации проектов в социальной сфере: концессионное соглашение, конкурсная документация;  - подана частная концессионная инициатива/объявлен конкурс. | ежегодно | 13.12.2019 объявлен конкурс на право заключения концессионного соглашения по реконструкции объекта недвижимого имущества (здание бани), расположенного  на территории городского поселения «Город Кондрово» |
| 6.2. Реализация проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в таких сферах, как дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание | Наличие не менее одного действующего концессионного соглашения в сфере здравоохранения | с 2020 года и далее постоянно | Будет исполнено в 2020 году |
| 7. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) | | | |
| 7.1. Реализация проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в таких сферах, как детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура | 1. Проведение работы по ознакомлению потенциальных стороны ГЧП-соглашений о механизме реализации ГЧП-проектов, в том числе с помощью концессионных соглашений, посредством проведения обучающих мероприятий и семинаров, оказания консультационных услуг.  2. Размещение на официальных порталах заинтересованных органов исполнительной власти Калужской области, ГАУ КО «Центр ГЧП КО» презентационных материалов с целью поиска потенциальных инвесторов, заинтересованных в реализации проектов в социальной сфере | ежегодно | 1. Всего оказано консультационных услуг, в том числе и в социальной сфере – 1350.  21.03.2019 организована и проведена установочная сессия по вопросам государственно–частного партнёрства с участием представителей муниципальных образований, частных организаций  и потенциальных инвесторов.  13.12.2019 в представительстве Калужской области (г. Москва) организовано и проведено мероприятие в формате «Road show» по презентации проектов в сфере здравоохранения.  С целью поиска потенциальных инвесторов направлены презентационные материалы в адрес ряда юридических лиц (сфера здравоохранения).  2. С целью поиска потенциальных инвесторов, заинтересованных в реализации проектов на территории Калужской области с применением механизмов государственно-частного партнерства, государственное автономное учреждение Калужской области «Центр государственно-частного партнерства Калужской области» разместило информацию об объектах на страницах официального сайта http://ppp-kaluga.ru/, в новостных лентах «Facebook» https://www.facebook.com/PPPKaluga/ и «Instagram» https://www.instagram.com/gchp\_ko/. |
| 7.2. Просвещение сотрудников администраций сельских поселений по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ, установлением тарифов | создание условий для повышения юридической грамотности сотрудников администраций сельских поселений путем проведения семинаров, вебинаров, размещения справочной информации на официальных сайтах органов исполнительной власти Калужской области | постоянно | В июле 2019 выпущен сборник «Методические рекомендации по вопросам механизма государственно-частного партнерства», предназначенный для представителей органов власти и местного самоуправления. На страницах издания размещена информация о деятельности государственного автономного учреждения Калужской области «Центр государственно-частного партнерства Калужской области», его структуре, реализованных проектах. Также в доступной форме изложена информация о взаимодействии государственного автономного учреждения Калужской области «Центр государственно-частного партнерства Калужской области» с инвесторами, схемы, алгоритмы и законодательная база. Онлайн версия издания опубликована на официальном сайте государственного автономного учреждения Калужской области «Центр государственно-частного партнерства Калужской области» |
| 8. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» | | | |
| 8.1. Реализация мероприятий по поддержке негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» | расширение спектра и повышение качества оказываемых услуг в сфере образования | 2020 - 2022 годы | Содействие СОНКО и ИП в сферах дошкольного и общего образования производится путём субсидирования их лицензированной деятельности в указанных сферах из областного бюджета, а также оказанием методической и информационной помощи |
| 9. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности | | | |
| 9.1 Организация и проведение обучающих программ по актуальным для предпринимателей темам (тренинги, обучающие семинары и др.) | количество обученных не менее 250 человек | ежегодно | По итогам 2019 года количество обученных составило 2431 человек |
| 10. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности | | | |
| 10.1. Реализация системы конкурсных мероприятий технической направленности для обучающихся | увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества | 2022 год | Будет исполнено в 2022 году |
| 10.2. Проведение мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности обучающихся Калужской области | увеличение количества детей, охваченных мероприятиями по финансовой грамотности | в течение года,  2020-2022 годы | В целях повышения финансовой грамотности обучающихся Калужской области сотрудники Отделения Калуга Центрального Банка Российской Федерации и волонтеры финансового просвещения - студенты ведущих СПО и ВУЗов области организуют открытые лекции, семинары, игровые занятия, олимпиады, конкурсы, викторины, конференции, экскурсии, мастер-классы для воспитанников детских садов, школ, техникумов, ВУЗов, а также организаций для детей-сирот. В период летних каникул дни финансовой грамотности проводятся для детей, отдыхающих в детских оздоровительных лагерях.  За 2019 год было проведено более 300 мероприятий по повышению финансовой грамотности населения области, в которых приняло участие около 24 тыс. слушателей. Охват аудитории в 1,6 раз больше, чем в 2018 году.  Из общего числа мероприятий для обучающихся в образовательных учреждениях проведено:  - для дошкольников – 5 занятий (120 участников);  - для школьников и студентов - 170 занятий (более 8 тыс. участников);  - для детей, отдыхающих в детских оздоровительных лагерях, - 53 занятия (2,8 тыс. участников);  - для воспитанников организаций для детей-сирот – 9 занятий (155 участников).  Кроме очных мероприятий, учащиеся образовательных учреждений области имеют уникальную возможность участвовать в проекте Банка России «Онлайн-уроки финансовой грамотности. Профессионалы финансового рынка придут в каждую школу», который способствует формированию у подрастающего поколения принципов ответственного и грамотного подхода к принятию финансовых решений, а также содействует внедрению преподавания основ финансовой грамотности в образовательный процесс.  Благодаря данному проекту у каждого школьника, студента и воспитанника детского дома или социального центра есть возможность прослушать курс финансовых лекций и задать вопросы экспертам.  За весеннюю и осеннюю сессию 2019 года проведено 2 442 онлайн-урока, которые прослушали 36 493 учащихся 264 школ нашей области (83% от общего количества школ).  В 2019 году обучающиеся также приняли участие во всероссийских конкурсных мероприятиях, таких как:  - Всероссийская неделя сбережений;  - Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи в рамках проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения»;  - Всероссийская программа «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях»;  - онлайн-уроки финансовой грамотности;  - Всероссийская олимпиада по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг для старшеклассников;  - Всероссийский зачет по финансовой грамотности  - Всероссийский онлайн-квест по финансовой грамотности «Финансовый детектив»;  - Межрегиональный конкурс исследовательских и творческих работ учащихся «Учимся на ошибках и успехах литературных героев»;  - Всероссийская олимпиада школьников «Высшая проба» по профилю «Финансовая грамотность»;  - Плехановская олимпиада школьников по финансовой грамотности (проводится Российским экономическим университетом имени Г. В. Плеханова).  кол-во участников - 23 980 человек.  Кроме того, в отчётном периоде проведено 52 мероприятия (Игровые занятия «Деньги в нашем кошельке», квесты «Территория финансов», «Что я знаю о финансах», «Деньги любят счет», «В мире денег», лекции «Мой первый финансовый план», «Что значит быть финансово грамотным?» и другие). Количество участников – 2727 участников. |
| 11. Повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы | | | |
| 11.1. Организация мероприятий по обучению населения основам компьютерной грамотности в рамках реализации проекта «Электронный гражданин» | увеличения доли граждан, прошедших обучение основам компьютерной и цифровой грамотности | 2022 год | Реализован проект по организации обучения основам компьютерной грамотности в региональной библиотечной сети «Электронный гражданин Калужской области».  Видеокурс доступен для просмотра на региональном портале государственных и муниципальных услуг Калужской области. В течение 2019 года с видеокурсом ознакомились – более 5000 человек. |
| 12. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности | | | |
| 12.1. Реализация Календаря областных массовых мероприятий с обучающимися | создание системы многоэтапных и разноуровневых мероприятий для детей, нацеленной на повышение мотивации детей, раскрытие способностей каждого ребенка | 2020 - 2022 годы | Будет исполнено в 2020 году |
| 12.2. Реализация программ дополнительного образования в дистанционной форме и образовательных сетевых интернет-проектов | наличие не менее 2 программ дополнительного образования детей в дистанционной форме или образовательных сетевых проектов, что будет способствовать выявлению одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей | 2020 - 2022 годы | Весьма эффективно в 2019 году реализовывалось дополнительное образование детей-инвалидов в дистанционной форме ресурсами областного центра дистанционного образования ГКОУ КО «Областной центр образования».  Полностью будет исполнено в 2020 году |
| 12.3. Организация и проведение регионального конкурса по выявлению одаренных учащихся в области проектной и исследовательской деятельности | выявление одаренных учащихся в области проектной и исследовательской деятельности | 2020 - 2022 годы | Будет исполнено в 2020 году |
| 12.4. Создание центра выявления и поддержки одаренных детей в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» | координация работы по выявлению, сопровождению и мониторингу дальнейшего развития обучающихся, проявивших выдающиеся способности | 2021 год | Будет исполнено в 2021 году |
| 13. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Калужской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Калужской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Калужской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | |
| 13.1. Размещение на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» перечня государственного имущества Калужской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), используемого в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства, изменений и дополнений к нему в течение десяти рабочих дней с момента вступления силу соответствующего постановления Правительства Калужской области (обязанность предусмотрена постановлением Правительства Калужской области от 11.08.2014 № 465) | обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к информации о государственном имуществе Калужской области, предназначенном для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства | постоянно | Перечни государственного имущества публикуются на постоянной основе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном портале органов власти Калужской области на странице «Мой бизнес» в разделе «Имущественная поддержка» по адресу <http://admoblkaluga.ru/sub/econom/>  smallbussness/property\_support/svedeniya.php |
| 14. Содействие мобильности трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры) | | | |
| 14.1. Организация профессионального обучения и/или дополнительного профессионального образования граждан | увеличение количества граждан, прошедших профессиональное обучение и/или дополнительное профессиональное образование | в течение года | Служба занятости населения повышает качество трудовых ресурсов посредством организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования граждан различных категорий. Направление на обучение осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации».  В течение 2019 года к профессиональному обучению и дополнительному профессиональному образованию по востребованным профессиям приступили  758 безработных граждан (105,3 % от установленного показателя), 55 женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет (110 %), а также 25 жителей области из числа пенсионеров по возрасту (125 %).  В рамках федерального проекта «Старшее поколение» национального проекта «Демография» реализуется мероприятие по организации обучения граждан предпенсионного возраста. За отчетный период обучение прошел 1531 гражданин предпенсионного возраста (427,8 % от установленного показателя), из них 1329 человек обучились по направлению органов службы занятости и 202 человека прошли обучение по направлению работодателей.  Также 17 предприятий организовали обучение 1847 работников (369,4 % от установленного показателя). |
| 14.2. Оказание содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению службы занятости | 18 человек | в течение года | Государственная услуга «Содействие безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости» в 2019 году оказана 21 гражданину (116 % от годового задания). Из них 17 граждан переехали в пределах Калужской области. |
| 14.3. Определение потребности Калужской области в квалифицированных иностранных работниках из стран с визовым порядком въезда для замещения вакантных рабочих мест в случае отсутствия кандидатов и числа граждан Российской Федерации | не менее 70% от объема квоты, утвержденной для Калужской области | в течение года | В определенной для Калужской области на 2019 год квоте на выдачу иностранным гражданам приглашений на въезд в Российскую Федерацию в целях осуществления трудовой деятельности, а также квоты на выдачу иностранным гражданам разрешений на работу объем квалифицированных работников составил 85,5 % от общего числа иностранных работников из стран с визовым порядком въезда (868 человек, квота – 1015) |
| 14.4. Прогнозирование потребности в кадрах, формирование сводных сведений о потребности в кадрах Калужской области на долгосрочную перспективу (7 лет) для определения объемов и профилей подготовки рабочих и специалистов в региональной системе профессионального образования, привлечения дополнительных трудовых ресурсов и организации профориентационной работы | опубликование сводных сведений о потребности в кадрах Калужской области на долгосрочную перспективу на сайте <http://admoblkaluga.ru> | ежегодно | Подготовлены сводные сведения о потребности в кадрах на 2020 – 2026 годы.  Участие в прогнозе приняли 1028 организаций, расположенных на территории Калужской области.  По имеющимся данным, прогнозная потребность в кадрах в течение ближайших семи лет составит 76,4 тыс. работников, из которых 43,7 тыс. (57,2 %) составляют рабочие и специалисты со средним профессиональным образованием, 13 тыс. (17 %) – специалисты с высшим профессиональным образованием. На замену выбывающих работников потребуется 64,7 тыс. человек (84,7 %), на вновь создаваемые рабочие места – 11,7 тыс. человек (15,3 %) |
| 15. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований | | | |
| 15.1. Поддержка высокотехнологичных проектов в рамках реализации деятельности бизнес-инкубатора технопарка «Обнинск» | не менее 5 высокотехнологичных проектов Калужской области получат государственную поддержку бизнес-инкубатора технопарка в сфере высоких технологий «Обнинск» | декабрь 2020 года и далее ежегодно | Сотрудниками АО «АИР» была разработана Концепция работы со стартапами в рамках бизнес-инкубатора на территории технопарка в сфере высоких технологий «Обнинск», а также план работы на год, проект штатного расписания и сметы на обеспечение деятельности бизнес-инкубатора. По итогам 2019 г. 5 инновационных проектов, реализуемых субъектами малого предпринимательства Калужской области, размещены на площадях АО «АИР» и обеспечены доступом ко всему комплексу услуг бизнес-инкубатора. Размещение компании в бизнес-инкубаторе технопарка в сфере высоких технологий «Обнинск» запланировано в течение 14 дней после ввода здания в эксплуатацию. |
| 16. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation) | | | |
| 16.1. Организация регионального отборочного этапа чемпионата по профессиональному мастерству для людей с инвалидностью «Абилимпикс» | ежегодное проведение регионального чемпионата | 2 - 3 квартал 2019 года и далее ежегодно | В период с 21 апреля по 14 ноября 2019 года в Калужской области прошел  IV региональный чемпионат «Абилимпикс», в котором приняли участие 86 участников,  в том числе 15 специалистов (17,44%), 51 студент (59,3%), 20 школьников (23,26%),  86 экспертов. Соревнования проведены по 15 компетенциям, из них 14 из списка Национального чемпионата и 1 региональная компетенция, ориентированных на потребности регионального рынка труда.  Соревновательная программа регионального чемпионата проводилась отдельно для трех категорий – школьники, студенты и специалисты. Школьники представлены  в 4х компетенциях, студенты в 10 компетенциях, а специалисты в 3х компетенциях.  В рамках регионального чемпионата было проведено 4 мастер-класса: «Правовой навигатор», «Флористика», «Парикмахерское искусство», «Театральная студия».  По итогам регионального отборочного этапа делегация Калужской области приняла участие в Национальном чемпионате в г. Москва по 12 компетенциям: «Лозоплетение», «Ремонт обуви», «Бисеропрелетение», «Поварское дело», «Малярное дело», «Швея», «Адаптивная физическая культура», «Экономика и бухгалтерский учёт», «Зубной техник», «Флористика», «Парикмахерское искусство», «Предпринимательство».  Участники делегации Калужской области заняли вторые призовые места  в компетенциях «Лозоплетение» (категория – студент), «Лозоплетение» (категория  – специалист) и «Зубные техники» (категория – студент). |
| 16.2. Реализация системы дуального образования и открытие новых специальностей (профессий) по адаптированным программам, разработанным совместно с предприятием по направлениям подготовки | увеличение количества договоров заключенных с работодателями | 2020 - 2022 годы | Будет исполнено в 2020 году |
| 17. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений | | | |
| 17.1. Оказание информационной и организационной поддержки организациям, расположенным на территории Калужской области по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки | создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений | ежегодно | В 2019 г. АО «АИР» были проведены 8 информационно-консультационных семинаров о мерах государственной поддержки инновационных предприятий и предприятий, являющихся участниками территориальных кластеров Калужской области. По итогам реализации деятельности регионального представительства Фонда содействия инновациям в Калужской области в 2019 году, действующего на базе АО «АИР», на реализацию проектов по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, включая проекты предприятий–участников территориальных кластеров, при содействии АО «АИР» было дополнительно привлечено 280,4 млн. рублей, в том числе: гранты по про-граммам Фонда содействия инновациям 163,2 млн. рублей и внебюджетные средства (софинансирование частных инвесторов) в размере 117,2 млн. рублей |
| 17.2. Привлечение средств федеральных институтов развития к реализации инновационных проектов хозяйствующих субъектов Калужской области | увеличение объемов финансирования для внедрения новых технологических решений | ежегодно | На реализацию инновационных проектов Калужской области с 2010 года по программам Фонда содействию инновациям было привлечено 745,7 млн. рублей, в том числе 683,2 млн. рублей для 137 предприятий и 62,5 млн. рублей для 148 человек по программе «УМНИК». В 2019 году привлечено 163,2 млн. рублей на реализацию 21 инновационного проекта и 11 грантов по программе «УМНИК». География заявителей и победителей программ Фонда содействия инновациям охватывает всю Калужскую область.  В настоящее время 11 компаний Калужской области являются резидентами инновационного центра «Сколково». Статус резидента Сколково позволяет получить освобождение от уплаты основных налогов и таможенных платежей и получить экспертную, инфраструктурную и грантовую поддержку |
| 17.3. Организация и проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятного климата для разработки и внедрения инновационных программ и проектов | реализация деятельности АО «Агентство инновационного развития – центр кластерного развития Калужской области») в рамках центра «Мой бизнес» | ежегодно | В 2019 году сотрудниками АО «АИР» было организовано и проведено 96 мероприятий, в том числе маркетинговые и информационные кампании, круглые столы, стратегические сессии, семинары и тренинги, отраслевые выставки и сертификация продукции. В результате работы АО «АИР» было оказано 1610 услуг, в том числе 1047 услуг для 257 субъектов МСП, зарегистрированных в Калужской области и являющихся действующими/потенциальными участниками территориальных кластеров Калужской области, а также 540 услуг для 168 крупных предприятий, субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в других субъектах РФ, учреждений высшего и среднего профессионального образования, организаций инфраструктуры, ассоциаций, некоммерческих организаций и 23 услуги для 18 физических лиц. |
| 17.4. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, поддержка управляющих компаний и резидентов индустриальных (промышленных) парков | предоставление хозяйствующим субъектам возможности развития предпринимательской деятельности | постоянно | В настоящее время на территории Калужской области создано 12 индустриальных парков, общей площадью более 7,5 тысяч га.   Подготовленные земельные участки со всеми коммуникациями, инженерной и транспортной инфраструктурой обеспечивают размещение производств любой отраслевой направленности.  На 01.01.2020 на территориях индустриальных парков реализуются 123 инвестиционных проекта, в том числе 83 уже реализованы.  В 2013 году создана особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Калуга» состоящая из двух площадок, расположенных в Людиновском и Боровском районах, общей площадью 979,64 га, и предлагающая особые условия для ведения бизнеса. На 01.01.2020 статус резидента ОЭЗ был присвоен 18 компаниям. Введено в эксплуатация 3 предприятия.  В рамках деятельности по усилению работы по привлечению инвестиций сотрудниками ГАУ КО «Агентство регионального развития Калужской области» проводится работа по организации бизнес-миссий и участию в различных отраслевых выставках и мероприятиях.  В 2019 году организовано 8 бизнес-миссий, посещено 12 тематических выставок, на которых установлено 169 контактов с потенциальными инвесторами.   Кроме того, на постоянной основе проводятся переговоры с потенциальными инвесторами, с целью подбора производственных площадок осуществляются выезды в индустриальные парки. Так в 2019 году проведено 250 встреч с инвесторами, из них 175 встреч с посещением площадок; поступило 150 заявок на размещение производств, подготовлено 190 коммерческих предложений. По итогам 2019 года количество заключенных соглашений с инвесторами и инвестиционных проектов, включенных в реестр инвестиционных проектов Калужской области, составило 22. |
| 18. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса | | | |
| 18.1. Содействие созданию и развитию организаций инновационной инфраструктуры Калужской области, созданных с государственным участием | увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся за поддержкой в организации инновационной инфраструктуры Калужской области | Ежегодно | В 2019 г. при поддержке АО «АИР» центр коллективного пользования в сфере лазерных технологий, действующий на базе ООО «РАСТР-технология», был доукомплектован высокотехнологичным оборудованием в целях предоставления качественных технологичных услуг предприятиям Калужской области. На базе созданных при поддержке АО «АИР» центров коллективного пользования оборудованием и регионального инжинирингового центра сформирована постоянно действующая система консультаций и обучающих услуг для участников кластеров, которые позволяют осуществлять подготовку и повышение квалификации сотрудников малых и средних предприятий по работе на высокоточном оборудовании с использованием лазерных технологий. Ежегодно на их базе проводятся семинары, конференции, круглые столы и «Дни открытых дверей». В 2019 г. центрами коллективного пользования оказано более 200 услуг на сумму свыше 13,3 млн. рублей. |
| 18.2. Организация участия и проведения мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности | продвижение инновационной продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках | постоянно | В 2019 г. в рамках деятельности АО «АИР» в интересах субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области был реализован комплекс мероприятий, направленный на продвижение продукции и услуг. Таким образом, представители 5 субъектов МСП, являющихся участниками НП «Калужский ИКТ-кластер», приняли участие в бизнес-миссии в Калининградскую область, а руководители 6 субъектов МСП-участников Ассоциации «Кластер композитных и керамических технологий» посетили предприятия композитной отрасли в Республике Татарстан. В результате бизнес-миссий предприятия обсуждают реализацию совместных кластерных проектов на межрегиональном уровне. Также в 2019 г. 5 предприятиям Калужской области была оказана государственная поддержка по участию в федеральных и международных выставках, ещё 4 предприятия получили поддержку на проведение сертификации продукции. |
| 19. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Калужской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. N 2039-р | | | |
| 19.1. Разработка программы мероприятий по повышению финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе | программа разработана | в течение года | В 2019 году мероприятия по повышению финансовой грамотности субъектов МСП в регионе проводились в формате обучающих семинаров, круглых столов, а также посредством участия представителей Банка России в деловых мероприятиях региона. Также Отделением Калуга Банка России проведены 4 сессии дискуссионной площадки «Финансовая доступность для МСП», в рамках которых участники, в том числе получили знания в области использования традиционных и альтернативных источников финансирования |
| 19.2. Проведение лекционно-просветительских, обучающих мероприятий (лекции, семинары, мастер-классы, квесты, консультации, экскурсии, круглые столы, конференции и т.д.) для всех уровней образования, а также для субъектов малого и среднего предпринимательства | мероприятия проведены, обратная связь получена | в течение года | В целях повышения финансовой грамотности населения Калужской области, а также субъектов малого и среднего предпринимательства сотрудники Отделения Калуга Банка России и волонтеры финансового просвещения - студенты ведущих СПО и ВУЗов области организуют открытые лекции, семинары, игровые занятия, олимпиады, конкурсы, викторины, конференции, экскурсии, мастер-классы.  За 2019 год было проведено более 300 мероприятий по повышению финансовой грамотности населения области, в которых приняло участие около 24 тыс. слушателей.  Из общего числа мероприятий проведено:  - для обучающихся всех уровней образования, в том числе для детей, отдыхающих в ДОЛ в период летних каникул, и воспитанников организаций для детей-сирот – 237 занятий (более 11 тыс. участников);  - для взрослого населения – 18 мероприятий (10,3 тыс. участников), в том числе в рамках Дня открытых дверей Банка России и Дня города в Калуге;  - для субъектов МСП – 9 мероприятий (270 участников). |
| 20. Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Калужской области | | | |
| 20.1. Проведение мероприятий положительно влияющих на удовлетворенность населения работой финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Калужской области | проведение дней открытых дверей в Отделении по Калужской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу | ежегодно | Ежегодно Банк России по всей стране проводит День открытых дверей.  В рамках данной акции осенью 2019 года более 1 тыс. жителей Калужской области участвовали в мероприятиях, проводимых Отделением Калуга.  В этот день гости приняли участие в увлекательных квестах, беспроигрышных лотереях и викторинах, финансовых тренингах, совершили путешествие по истории Банка России и его калужского отделения, посетили уличную выставку, посвященную 250-летию бумажным деньгам, познакомились с работой кассовой техники и инкассаторским автопарком. Взрослые могли получить информационные тематические брошюры Банка России, а также юридическую консультацию по любым финансовым вопросам, в том числе касающихся деятельности финансовых организаций на территории области, студенты попробовали свои силы в квесте «Начни свой бизнес», а самые маленькие придумывали свой дизайн символа рубля. |
| 20.2. Проведение опросов населения о работе финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Калужской области | увеличение доли опрошенного населения, положительно  оценивающего удовлетворенность работой финансовых организаций | ежегодно | Министерством конкурентной политики Калужской области в 2019 году было организовано проведение опроса населения о работе финансовых организаций региона.  Большинство опрошенных (91%) сообщили, что в целом удовлетворены качеством услуг, оказываемых финансовыми организациями на территории Калужской области. |
| 21. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности | | | |
| 21.1. Выявление барьеров в доступности  финансовых услуг для малого и среднего предпринимательства, в том числе на дискуссионной площадке «Финансовая доступность для МСП» в городе Калуга | барьеры выявлены; совместные  предложения с органами исполнительной власти Калужской области направлены в профильные структуры | постоянно, не реже 2 раз в год | В ходе проведения сессий дискуссионной площадки «Финансовая доступность для МСП» в 2019 году особое внимание уделялось выявлению барьеров на финансовом рынке. В частности, в ходе проведения сессии 5 марта 2019 года на тему «Кредитование субъектов МСП» обсуждались вопросы, связанные с препятствиями в области кредитования субъектов МСП. Сессия дискуссионной площадки, состоявшаяся 14 мая 2019 года, была посвящена вопросам финансовой поддержки субъектов МСП, а также обсуждению вопросов доступности альтернативных источников финансирования, таких как лизинг и факторинг.  Выявленные в ходе проведенных сессий и рабочих встреч с представителями бизнес- сообщества Калужской области проблемы легли в основу плана по преодолению барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке Калужской области на 2020-2021 годы. |
| 21.2. Проведение мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства по популяризации и обучению практическому применению финансовых инструментов для развития бизнеса | мероприятия проведены, субъектами получен инструментарий по практическому применению финансовых инструментов | постоянно,  не реже 2 раз в год | С целью популяризации и обучения субъектов МСП практическому применению финансовых инструментов для развития бизнеса в 2019 году было проведено 9 открытых мероприятий (семинары, рабочие встречи, выступления на круглых столах) для 270 участников. Среди обсуждаемых тем: «Процедура выпуска корпоративных облигаций», «Облигации как способ привлечения финансирования», «Как происходит реабилитация бизнеса, если финансовые организации отказывают в проведении операций или в заключении договора банковского счета», «Финансовые инструменты для развития бизнеса», «Развитие рынка облигаций». Мероприятия проведены на площадках Союза «Торгово-промышленная палата Калужской области», РОР «Союз промышленников и предпринимателей Калужской области» и Отделения Калуга. В ходе проведения всех мероприятий среди участников распространены информационные материалы Банка России. |
| 21.3. Участие в мероприятиях с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Калужской области с целью информирования о возможности льготного финансирования проектов субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области и предоставления поручительств | 5 встреч | 12 месяцев (2019 год) и далее ежегодно | В 2019 году проведено 5 встреч с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Калужской области с целью информирования о возможности льготного финансирования проектов субъектов малого и среднего предпринимательства Калужской области и предоставления поручительств |
| 22. Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Калужской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен) | | | |
| 22.1. Принятие мер по стабилизации цен на продовольственном рынке Калужской области | предотвращение необоснованного роста цен на продовольственные товары | постоянно | Осуществлял работу штаб по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственных товарных рынков Калужской области и рабочей группы, созданной во исполнение постановления Губернатора области от 15.10.2007 № 388 «О мерах по недопущению необоснованного повышения цен на товары и услуг, а также ежедневный мониторинг ситуации на рынке продовольственных товаров» |
| 23. Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Калужской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации | | | |
| 23.1. Организация обучения сотрудников органов исполнительной власти по программе «Антимонопольное право и антимонопольное регулирование» | прохождение обучения ответственными за внедрение «Антимонопольного комплекса» сотрудниками органов исполнительной власти Калужской области | не реже 1 раза в три года | В 2019 году на базе кафедры антимонопольного права и регулирования Калужского государственного университета прошло централизованное обучение должностных лиц, ответственных за внедрение системы антимонопольного комплаенса в органах исполнительной власти региона, по программе «Антимонопольное право и антимонопольное регулирование». |
| 24. Организация в государственной жилищной инспекции Калужской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото - и видеосъемки) | | | |
| 24.1. Организация и в дальнейшем поддержка в рабочем состоянии круглосуточной горячей телефонной линии, на сайте Государственной жилищной инспекции Калужской области интернет-приемной с возможностью прикрепления файлов фото - и видеосъемки | повышение открытости и доступности Государственной жилищной инспекции Калужской области для населения Калужской области | 1 января 2020 года и далее постоянно | Организована и поддерживается в рабочем состоянии круглосуточная горячая телефонная линия, на сайте Государственной жилищной инспекции Калужской области на главной странице находится интернет-приемная с возможностью прикрепления файлов фото - и видеосъемки, а также создано мобильное приложение для обращений граждан. |
| 25. Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Калужской области, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти Калужской области и органами местного самоуправления Калужской области | | | |
| 25.1. Муниципальные административные регламенты по выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объектов капитального строительства в эксплуатацию разработаны органами местного самоуправления в рамках Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» единообразно в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». По состоянию на конец 2018 года разработано 100 % соответствующих административных регламентов | осуществление мониторинга административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство и ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства, разработанных органами местного самоуправления Калужской области | Постоянно | административные регламенты предоставления муниципальных услуг разработаны 100 %. Результаты мониторинга размещены на сайте Управления в разделе: <http://admoblkaluga.ru/sub/>  upr\_architecture/resources/MonitoringMO/ |

**Исполнение мероприятий, направленных на достижение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Калужской области в 2019 году**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование мероприятия** | **Ожидаемый результат** | **Срок разработки и реализации мероприятий** | **Фактическое исполнение Дорожной карты за 2019 год** |
| 1. Рынок услуг дошкольного образования | | | |
| 1.1. Оказание методической помощи частным детским садам и индивидуальным предпринимателям, в том числе в процессе лицензирования образовательной деятельности по программам дошкольного образования | сохранение количества частных детских садов в Калужской области | Постоянно | Количество лицензированных частных детских садов в Калужской области увеличено на единицу |
| 1.2. Организация информирования организаций, реализующих программы дошкольного образования, о субсидировании из областного бюджета затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) | поддержка негосударственного сектора в сфере предоставления услуг дошкольного образования | 31.12.2022 | В 2019 году частные дошкольные организации о субсидировании информировались по факту обращения |
| 1.3. Организация и ведение открытого реестра выданных муниципальных преференций дошкольным образовательным организациям | обеспечение прозрачности предоставления преференций.  Повышение уровня информированности организаций и населения | 2021 год и далее постоянно | Будет исполнено в 2021 году |
| 2. Рынок услуг общего образования | | | |  |
|  | обеспечение прозрачности предоставления преференций.  Повышение уровня информированности организаций и населения | 2020 - 2022 годы | Будет исполнено в 2020 году |
| 2.2. Организация информирования организаций, реализующих программы общего образования, о субсидировании из областного бюджета затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) | Поддержка негосударственного сектора в сфере предоставления услуг общего образования | 2020 - 2022 годы | В 2019 году частные общеобразовательные организации о субсидировании информировались по факту обращения |
| 3. Рынок услуг среднего профессионального образования | | | |
| 3.1. Проведение ежегодного публичного конкурса по распределению контрольных цифр приема на обучение по профессиям, специальностям и (или) укрупненным группам профессий, специальностей за счет бюджетных ассигнований | обеспечение доступности услуг частного среднего профессионального образования для населения.  Обеспечение равных условий деятельности организаций среднего профессионального образования | 2020 - 2022 годы | Издан приказ министерства образования и науки Калужской области от 22.11.2019 №1862 «О проведении открытого публичного конкурса по распределению контрольных цифр приёма по профессиям и специальностям среднего профессионального образования за счёт бюджетных ассигнований бюджету Калужской области на 2020/2021 учебный год» |
| 3.2. Привлечение профессиональных образовательных организаций частной формы собственности к разработке дополнительных программ подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным профессиям | обеспечение равных условий деятельности организаций среднего профессионального образования | 2020 - 2022 годы | Профессиональные образовательные организации частной формы собственности самостоятельно разрабатывают дополнительные программы подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным профессиям в соответствии с обращениями Центра занятости на территории Калужской области.  Так же примерные программы, утвержденные экспертным советом, находятся в открытом доступе. |
| 4. Рынок услуг дополнительного образования детей | | | |
| 4.1. Организация сетевого взаимодействия общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, профессиональных образовательных организаций, промышленных предприятий и бизнес-структур в сфере научно-технического творчества, в том числе в области робототехники | заключение договоров (соглашений) о сетевом взаимодействии между общеобразовательными организациями, организациями дополнительного образования, профессиональными образовательными организациями, промышленными предприятиями и бизнес-структурами в сфере научно-технического творчества, в том числе в области робототехники | постоянно | Реализация «практик» профессиональных проб ведется во взаимодействии с промышленными предприятиями, организациями и вузами. Партнерами являются Научно-исследовательский институт ядерной физики имени Д.В. Скобельцына Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, Российская академия космонавтики им. К.Э. Циолковского, Калужский филиал ФГУП «Научно-производственного объединение им. С.А. Лавочкина», Научно-исследовательская лаборатория аэрокосмической техники.  Учреждениями дополнительного образования, подведомственными управлению образования города Калуга, заключены договоры по сетевому взаимодействию:  – МБОУДО ДЮЦКО «Галактика» г. Калуги с научно-исследовательской лабораторией аэрокосмической техники, Калужским региональным отделением Российской Академии Космонавтики им. К.Э. Циолковского, МАН «Интеллект будущего» г. Обнинск, с филиалом АО «НПО Лавочкина» в г. Калуге, АО «НПО Лавочкина», инновационным центром Сколково «ТЕХНОПАРК», ООО «Лазерная академия наук», КГУ им. К.Э.Циолковского ООО «ЛИНТЕХ», ГАОУ КО СПО «Калужский базовый медицинский колледж», ООО «Гетек», Общероссийская общественная организация АМКОС (Ассоциация музеев космонавтики России), АНО Калужский студенческий бизнес-инкубатор, ФГУП «НПО им. Лавочкина», ООО «Мыслитель», АНО Калужский студенческий бизнес-инкубатор;  – МБОУДО ЦРТДиЮ «Созвездие» г. Калуги  с ГАПОУ КО «Калужский колледж сервиса и дизайна», ГАОУ КО «Калужский колледж экономики и технологий», ГАОУ КО «Калужский базовый медицинский колледж», ГБПОУ КО «Калужский транспортно-технологический техникум им. А.Т.Карпова», ГБПОУ КО «Калужский коммунально-строительный техникум им. И.К.Ципулина», ГБПОУ КО «Калужский колледж народного хозяйства и природоустройства», ГАПОУ КО «Калужский технический колледж», ГБПОУ КО Калужский областной колледж культуры и искусств, КГУ им. К.Э.Циолковского, РАНХИГС при Президенте РФ, МГЭИ (Калужский филиал), ГБОУ КО «Калужский педагогический колледж», ГАУ КО «Туристско-информационный центр «Калужский край», ГБУК КО «Калужский музей изобразительных искусств» |
| 4.2. Содействие развитию практики применения государственно-частного партнерства в сфере создания объектов спорта | предоставление информации о планируемых к реализации проектов по созданию объектов спортивной направленности с использованием механизма государственно-частного партнерства | ежегодно | Проводилась и проводится работа по поиску инвестора в отношении проекта по реконструкции и эксплуатации здания столовой, расположенного на территории государственного автономного учреждения Калужской области «Спортивная школа олимпийского резерва «Орленок». |
| 4.3. Информирование организаций дополнительного образования о предоставлении субсидии из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере дополнительного образования | повышение уровня информированности организаций и населения | 2020 - 2022 годы | На сайте министерства образования и науки Калужской области создана страница «Взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями», где размещается информация о предоставлении субсидии для СОНКО, реализующих проекты в сфере дополнительного образования |
| 4.4. Организация отбора по предоставлению субсидии из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере дополнительного образования детей | поддержка негосударственного сектора в сфере предоставления услуг дополнительного образования | 2020 - 2022 годы | Проведен отбор заявок на предоставление субсидии из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в сфере дополнительного образования детей с целью оказания финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность в области образования, просвещения и науки.  Получателями субсидий в 2019 году стали: Некоммерческое партнерство Центр образования, науки и культуры «ОБНИНСКИЙ ПОЛИС» - на реализацию «Программы дополнительного образования детей Игра. Творчество. Развитие»,  Частное образовательное учреждение дополнительного образования «Детский технологический Парк «Академия Технолаб» - на реализацию Программы «Школа юного биотехнолога» |
| 4.5. Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам | Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования | 2022 год | Будет исполнено в 2022 году |
| 4.6. Внедрение и распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей | обеспечение возможности выбора программ дополнительного образования детей за счет средств бюджета в образовательных организациях любой формы собственности | 2022 год | Будет исполнено в 2022 году |
| 4.7. Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг с участием негосударственных организаций дополнительного образования детей | размещение информации о проведении мероприятий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2021 - 2022 годы | Будет исполнено в 2021 году |
| 5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | |
| 5.1. Организация оздоровительных смен для детей и развитие специализированных видов отдыха с привлечением негосударственных (немуниципальных) организаций | увеличение количества детей, охваченных разными видами отдыха и оздоровления | 2020 - 2022 годы | В 2019 году различными формами отдыха, оздоровления и занятости охвачено 92458 детей |
| 5.2. Расширение практики проведения малозатратных форм отдыха с привлечением негосударственных (немуниципальных) организаций | проведение лагерей труда и отдыха, туристических и палаточных лагерей, многодневных походов | 2020 - 2022 годы | В 2019 году 2838 детей приняли участие в лагерях труда и отдыха, туристических и палаточных лагерях, специализированных (профильных) лагерях |
| 5.3. Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий | организация горячей линии, размещение информации на официальном портале органов власти Калужской области на странице министерства образования и науки Калужской области | 2020 - 2022 годы | Проводится информационно-разъяснительная работа с организаторами детского отдыха в рамках совещаний, семинаров, ответов на обращения |
| 5.4. Обеспечение проведения конкурентных процедур по закупке услуг по предоставлению детского отдыха и оздоровления детей в организациях отдыха и оздоровления | обеспечение равных условий деятельности организаций, осуществляющих отдых и оздоровление детей | 2020 - 2022 годы | Будет исполнено в 2020 году |
| 5.5. Выделение компенсаций физическим лицам для приобретения услуг отдыха и оздоровления детей в организациях отдыха и оздоровления, в том числе частной формы собственности | обеспечение доступности услуг отдых и оздоровления детей, оказываемых организациями всех форм собственности | 2020 - 2022 годы | Будет исполнено в 2020 году |
| 5.6. Формирование открытого реестра организаций отдыха и оздоровления, расположенных на территории региона и размещение его в открытом доступе | размещение информации на официальном портале органов власти Калужской области на странице министерства образования и науки Калужской области | 2020 - 2022 годы | Реестр размещён на официальном портале органов власти Калужской области на странице министерства образования и науки Калужской области  https://admoblkaluga.ru/sub/education/Ozdor/reestr.phb |
| 6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | |
| 6.1. Способствование увеличению числа аптечных организаций негосударственных форм собственности:  Предоставление заинтересованным лицам информации по вопросам лицензирования.  Возможность электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети Интернет (портал Госуслуг) | развитие конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией | 2019 - 2022 годы | Всем заинтересованным лицам предоставлены консультации при непосредственном обращении в министерство, по электронной почте, по телефону (телефоны указаны на сайте министерства области и информационном стенде для соискателей лицензии и лицензиатов). Министерством систематически проводится методическая работа с лицензиатами посредством:  - электронной рассылки оперативной информации: об изменениях законодательства Российской Федерации о лицензировании, изменении лицензионных требований, в т.ч. нормативных правовых актах, регламентирующих осуществление данного вида деятельности, информационных писем, подготовленных отделом по лицензированию фармацевтической и медицинской деятельности,  - путем оперативного размещения на официальном сайте министерства http://www.admoblkaluga.ru/sub/health/licenz/ законодательства, регламентирующего лицензирование, осуществление деятельности, контроль за соблюдением лицензионных требований, порядок оказания государственных услуг, нормативных правовых актов, конкретизирующих лицензионные требования, информации о проведенном контроле и его результатах;  В министерстве лицензирование фармацевтической деятельности организовано и осуществляется в соответствии с законодательством РФ о лицензировании и предоставлении государственных услуг.  Информирование о порядке предоставления государственной услуги по лицензированию осуществляется:  1) посредством размещения информации на официальном сайте минздрава Калужской области (http://www.admoblkaluga.ru/sub/health/licenz/);  2) на портале государственных услуг Калужской области (http://gosuslugi.admoblkaluga.ru/web/guest/main) и в федеральной государственной информационной системе "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" (http://www.gosuslugi.ru/pgu);  3) на информационных стендах в помещении минздрава Калужской области.  Последовательность, порядок и сроки исполнения административных процедур при осуществлении министерством лицензирования фармацевтической деятельности, установленные законодательством Российской Федерации о лицензировании и предоставлении государственных услуг, строго соблюдаются.  В реестре государственных услуг одноименного Портала Калужской области размещена необходимая информация, формы и примеры документов по лицензированию фармацевтической деятельности. Вся необходимая работа по осуществлению лицензирования в электронной форме министерством проведена.  На персональных компьютерах специалистов отдела установлены программные продукты по приему заявлений соискателей лицензии (лицензиатов) в электронной форме. За отчетный период заявления на лицензирование в электронной форме представлено 1 заявление |
| 7. Рынок ритуальных услуг | | | |
| 7.1.Формирование и актуализация данных не реже двух раз в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта). | размещение реестра на официальном портале органов власти Калужской области на странице министерства конкурентной политики Калужской области | с 2020 года, не реже двух раз в год | Начата работа по формированию реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг |
| 8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | |
| 8.1. Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет.  Организация передачи указанных объектов в управление организациям частной формы собственности на основе концессионного соглашения или договора аренды.  Передача муниципальных объектов теплоснабжения в собственность организациям частной формы собственности при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств | подготовка, утверждение и размещение в открытом доступе перечня объектов теплоснабжения, передача которых планируется в течение 3-летнего периода | 01.01.2022 | Будет исполнено к 2022 году |
| 9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | |
| 9.1. Проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, в форме электронного аукциона в отношении всего объема твердых коммунальных отходов, образующихся в зоне (зонах) его деятельности | повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов | 1 раз в полтора года | Торги, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами на 2020 год были проведен в форме электронного аукциона с 28.10.2019 по 03.12.2019 |
| 9.2. Стимулирование новых  предпринимательских инициатив и частной  инициативы по транспортированию твердых коммунальных отходов | проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями | постоянно | Консультации оказываются действующим и потенциальным предпринимателям и коммерческими организациями на постоянной основе.  Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов на территории Калужской области составляет 76 процентов. |
| 9.3. Разделение региональным оператором на большее количество лотов услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов в зоне его деятельности, а также увеличение объема услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов, выделенных в отдельные лоты участниками аукционов по которым которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства. | увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке | 1 раз в полтора года | При проведении торгов на транспортирование ТКО на 2020 год территория Калужской области была разделена на 7 лотов. Услугу по транспортированию в 2020 году оказывают 6 предприятий малого и среднего предпринимательства |
| 10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | |
| 10.1. Содействие в реализации муниципальных программ формирования современной городской среды | наличие реализованных муниципальных программ формирования современной городской среды | 01.01.2022 | В 2019 году в рамках реализации муниципальной программы муниципального образования город Калуга «Формирование современной городской среды» благоустроено 2 общественные и 60 дворовых территорий. На выполнение мероприятий направлено 84 839,0 тыс. руб., из них: 32 687,5 тыс. руб. из муниципального бюджета, 47 653,5. руб. из федерального бюджета и 4 498,0 тыс. руб. из регионального бюджета.  Выполнены работы по благоустройству 2-х общественных территорий: сквера между домами № 12 и 16 по б-ру Моторостроителей в микрорайоне Терепец и благоустройству общественной территории на участке, ограниченном жилыми домами № 39 и № 41 по ул.Льва Толстого. Работы полностью оплачены из федеральной субсидии.  В сквере в микрорайоне Терепец выполнены следующие работы:  -планировка и подготовка участка - 11 294,91 м2;  -установка бортового камня - 13 шт;  -устройство парковки (покрытие асфальтобетон марки II, тип В) - 598,6 м2;  -устройство проездов (покрытие асфальтобетон марки II, тип В) - 1610,40 м2;  -устройство наружного освещения: установка светильников (комплекс отраженного света) - 33 шт, установка счетчика- 1 шт, установка ящика управления освещением- 1 шт;  -установка малых архитектурных форм : диванов -32 шт., урн- 32 шт.; мостик - 1 шт;  - устройство газонов с посевом трав- 8764,796 м2;  - высажено 60 цветов разноцветной петуньи.  В сквере в микрорайоне Турынино выполнены следующие работы:  - устройство плиточного покрытия; 2180м2  - установлено 44 торшера со светильниками;  - установлено 26 лавок;  - 26 урн;  - произведен посев травы на участке площадью 6000м2.  - 1318 м Бордюров БР08  Посажено 100 деревьев, породы клен, рябина и липа. Также произведены работы по благоустройству 60 дворовых территорий в рамках 4-х контрактов |
| 11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | | | |
| 11.1. Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Калужской области | увеличение доли добросовестных управляющих организаций | 01.01.2022 | В 2019 году на рынке присутствовало 90% частных УК, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Калужской области. |
| 11.2. Повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства Калужской области | в количественном выражении:  - доведение доли исполненных предписаний, выданных в связи с выявленными нарушениями лицензионных и обязательных требований, в соотношении с общим количеством выданных предписаний с 65% в 2019 году до 75 % в 2022 году;  - пресечение и предупреждение правонарушений в части требований к использованию и сохранности жилищного фонда независимо от его форм собственности, установленных жилищным законодательством | ежегодно | Исполнение в 2019 году:  - доля исполненных предписаний по лицензионному контролю 93,03%  - доля исполненных предписаний по жилищному надзору 91,1%  - по предупреждению правонарушений в части требований к использованию и сохранности жилищного фонда независимо от его форм собственности, установленных жилищным законодательством выдано 289 предостережений |
| 12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | | | |
| 12.1. Ежегодный анализ данных об объемах потребления сжиженного газа населением Калужской области и реализации сжиженного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа | информационный бюллетень/ размещение на официальном портале органов власти Калужской области на странице министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области | ежегодно | В целях решения основной проблемы в 2019 году управлением газификации и газоснабжения на официальном сайте министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области размещена информация о порядке поставок сжиженного газа для бытовых нужд населения, а также об организациях, уполномоченных реализовывать сжиженный газ для населения на территории Калужской области. Информация доступна по адресу: <http://admoblkaluga.ru/sub/stroy/lev1part1/upravlenie-gazifikatsii-i-gazosnabzheniya/szhizhennyy-gaz-sug-dlya-bytovykh-nuzhd-naseleniya/> |
| 13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | | | |
| 13.1. Контроль за соблюдением гарантирующими поставщиками электрической энергии показателей финансового состояния | создание конкурентной среды по исполнению функции гарантирующего поставщика электрической энергии | постоянно | В регионе осуществляют сбыт электрической энергии (мощности) на розничном рынке 11 организаций. По состоянию на 1 января 2020 года все организации имеют частную форму собственности. Организации осуществляют нерегулируемый сбыт электрической энергии (мощности) на розничном рынке, за исключением ПАО «Калужская сбытовая организация». ПАО «Калужская сбытовая организация» в границах Калужской области имеет статус гарантирующего поставщика и осуществляет регулируемую деятельность.  Контроль за гарантирующим поставщиком осуществляет министерство конкурентной политики Калужской области в рамках своих полномочий |
| 14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.  Основными проблемами являются: износ основных фондов добывающих предприятий и электроэнергетики, низкие темпы обновления основных фондов распределительных сетей; необходимость вложения инвестиций в модернизацию активов отрасли с целью повышения конкурентоспособности. | | | |
| Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство в режиме комбинированной выработки в регионе осуществляют 5 организаций. По состоянию на 1 января 2019 года все организации имеют частную форму собственности. В отношении организаций осуществляется государственное регулирование в части выработки тепловой энергии. | | | |
| 14.1. Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе, энергосберегающих | повышения корпоративного управления и качества электроснабжения потребителей | 2019 - 2024 годы | В 2019 году в 8 муниципальных районах области проведены работы на 11 отопительных котельных с применением энергосберегающих оборудования и технологий; в 20 муниципальных районах области отремонтировано 45,9 км тепловых сетей, а также закуплены 1064 настенных газовых котла. |
| 14.2. Мониторинг производителей электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | установление цен (тарифов) на тепловую энергию, производимую в режиме когенерации | постоянно | В 2019 году на территории Калужской области регулируемую деятельность в сфере теплоснабжения осуществляют шесть организаций, функционирующих в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии, в том числе две с установленной мощностью производства электрической энергии 25 МВт и более. При этом одна из них (ПАО «Квадра») является поставщиком оптового рынка электрической энергии и мощности.  В течение 2019 года для организаций, функционирующих в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии, установлено 52 тарифа на тепловую энергию, также установлены тарифы на теплоноситель и двухкомпонентные тарифы на горячую воду в открытой системе теплоснабжения (горячего водоснабжения). |
| 15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | |
| 15.1. Обеспечение равной доступности для участников конкурсных процедур по допуску к работе на маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в рамках реализации положений Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» | рост транспортной подвижности населения в межмуниципальном сообщении к уровню 2012 года на 50 % | 2020 год | Будет исполнено в 2020 году |
| 15.2. Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | постоянно | Информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков размещается на постоянной основе в открытом доступе в сети Интернет на сайтах органов местного самоуправления |
| 15.3. Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров  автотранспортом по муниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков | увеличение количества  перевозчиков  негосударственных форм  собственности,  наличие сети регулярных маршрутов | постоянно | В целях развития частного сектора по перевозке пассажиров в 2019 году были внесены изменения в существующие маршруты, проведена корректировка расписания движения |
| 15.4. Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов | создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках | ежегодно | Мониторинг пассажиропотока проводится на регулярной основе органами местного самоуправления.  В частности в 2019 году городом Калуга в рамках разработки Комплексной схемы организации дорожного движения было проведено обследование пассажиропотока.  По итогам обследования была проведена корректировка расписаний движения, открыто 8 новых маршрутов. |
| 15.5. Взаимодействие на постоянной основе с контрольно-надзорными органами с целью выявления и пресечения осуществления пассажирских перевозок нелегальными перевозчиками | способствование вытеснению с рынка нелегальных перевозчиков | постоянно | Взаимодействие с контрольно-надзорными органами с целью выявления и пресечения осуществления пассажирских перевозок нелегальными перевозчиками осуществляется органами местного самоуправления на постоянной основе.  В частности в 2019 году городом Калуга было проведено 54 проверки работы общественного транспорта на муниципальных маршрутах. совместно с сотрудниками ОГИБДД УМВД России по г. Калуге и транспортной инспекции. В ходе проверок нелегальных перевозчиков выявлено не было. |
| 16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | |
| 16.1. Обеспечение равной доступности для участников конкурсных процедур по допуску к работе на маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в рамках реализации положений Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» | рост транспортной подвижности населения в межмуниципальном сообщении к уровню 2012 года на 53% | 2020 год | в 2019 году рост транспортной подвижности населения в межмуниципальном сообщении к уровню 2012 года составил 50% |
| 16.2. Проведение мониторинга за соответствием исполнения договора (государственного контракта) в соответствия с требованиями закупочной документации.  В случае ненадлежащего исполнения, обеспечение оперативных мер по расторжению договора (государственного контракта) | контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности обслуживания | ежегодно | Контроль за выполнением пассажирских перевозок осуществляется ежемесячно на основании отчетов о фактически оказанных услугах о перевозках и автоматизированной системы продажи билетов о выполненных рейсах |
| 16.3. Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам и  благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков | увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, наличие сети регулярных маршрутов | ежегодно | В 2019 году проведен конкурс по определению уполномоченных организаций на оказание услуг по осуществлению перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования по маршрутам общеобластного значения (межмуниципальное сообщение) |
| 16.4. Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов | создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках | ежегодно | Мониторинг пассажиропотока осуществлен в мае и ноябре 2019 года |
| 16.5. Взаимодействие на постоянной основе с контрольно-надзорными органами с целью выявления и пресечения осуществления пассажирских перевозок нелегальными перевозчиками | способствование вытеснению с рынка нелегальных перевозчиков | постоянно | Взаимодействие с контрольно-надзорными органами осуществляется при поступлении обращений о нарушениях при осуществлении перевозок пассажиров. В 2019 году обращений о работе нелегальных перевозчиков не поступало |
| 17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Калужской области | | | |
| 17.1. Проведение рабочих совещаний с привлечением организаций оказывающих информационные услуги (информационные службы, агрегаторы) и представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих перевозку пассажиров и багажа легковым такси | снижение доли нелегальных перевозчиков, а также в целях обеспечения безопасности пассажиров и идентификации легковых такси по отношению к иным транспортным средствам | ежегодно | В 2019 году проведено 3 рабочих встречи с агрегаторами |
| 17.2. Проведение регулярных рейдовых мероприятий по выявлению и пресечению нарушений в области перевозок пассажиров и багажа легковым такси | развитие легального, отвечающего всем требованиям действующего законодательства, комфортного и безопасного таксомоторного бизнеса | еженедельно | В 2019 году проведено 88 рейдовых мероприятий |
| 17.3. Активное информирование населения о деятельности легальных легковых такси с приведением перечня компаний перевозчиков | снижение доли нелегальных перевозчиков | постоянно | Информация размещается на официальном сайте управления административно-технического контроля Калужской области |
| 17.4. На стадии выдачи разрешений предупреждение предпринимателей (заявителей) об ответственности за нарушения действующего законодательства.  Просвещение по средствам размещения необходимой информации на официальном сайте Управления, а также освещение необходимых требований в средствах массовой информации | снижение доли нелегальных перевозчиков | постоянно | В 2019 году проведено 1063 разъяснения |
| 18. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | |
| 18.1. Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке | повышение информированности организаций частной формы собственности | постоянно, по мере обращения субъектов предпринимательства | Организационно-методическая и информационно-консультативная помощь субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке оказывается по мере их обращения |
| 19. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | | | |
| 19.1 Стимулирование программ развития жилищного строительства на территории Калужской области в рамках регионального проекта Калужской области «Жилье» | ежегодное увеличение ввода жилья до 1,336 млн. кв. метров к 2024 году | 2019 - 2024 годы | В 2019г. на территории области за счет всех источников финансирования построена 9271 квартира общей площадью 792,1 тыс. кв. метров, что составило 100,5% к 2018г.  Населением за счет собственных и заемных средств построено 3598 жилых домов общей площадью 4681) тыс. кв. метров (59,1% всего введенного жилья по области, в 2018г. – 48,1%).  Все введенные в эксплуатацию жилые дома построены за счет собственных средств организаций, средств индивидуальных застройщиков.  Ввод жилых домов в 2019г. осуществлялся во всех муниципальных районах и городских округах области. |
| 19.2 Комплексное освоение и развитие территории в целях жилищного строительства и индивидуального жилищного строительства | решение задачи по обеспечению земельных участков, предназначенных для жилищного строительства, в том числе индивидуального жилищного строительства, необходимой социальной, транспортной и инженерной инфраструктурой в рамках реализации проектов по развитию территорий | 2019 - 2024 годы | В 2019 году области проведены работы:  - реконструкция автодороги с асфальтовым покрытием «Правый берег – Шопино», стр. 1б протяженностью 4,5 км» (3 этап: мкр. «Кошелев проект» - д. Шопино, протяженность – 2 км;  - строительство кольцевой развязки по ул. Сиреневый бульвар с примыканием автомобильной дороге «Правый берег-Шопино»;  - строительство 2-ого этапа улицы в жилой застройке в зоне II общественного центра города Обнинска по адресу: Калужская область, г. Обнинск, район ЦНТ и ЭОУ «Эврика».  Ведутся строительные работы улично-дорожной сети в квартале «Веснушки» г. Калуга. |
| 19.3. Обеспечение опубликования на сайтах муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальных планов формирования и предоставления прав на земельные участки в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территории в целях строительства стандартного жилья, комплексного освоения земельных участков в целях строительства стандартного жилья, в том числе на картографической основе | повышение информированности участников градостроительных отношений | 2020 - 2022 годы | Будет исполнено в 2020 году |
| 19.4. Организация контроля за включением информации о наличии инженерной инфраструктуры в документацию о проведении аукциона по продаже (на право аренды) земельных участков под строительство | размещение сведений о технических условиях подключения (технологического присоединения) объекта капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения (электро-, тепло-, газо-, водоснабжения, водоотведения) в документации о проведении аукциона по продаже (на право аренды) земельных участков под строительство | постоянно | Указанные сведения включаются в документацию о проведении аукциона на постоянной основе |
| 19.5. Обеспечение опубликования на сайтах муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальных планов по созданию объектов инфраструктуры, в том числе на картографической основе | информированность участников градостроительных отношений об актуальных планах по созданию объектов инфраструктуры | 2020 - 2022 годы | Актуальные планы по созданию объектов инфраструктуры, в том числе на картографической основе публикуются на официальных сайтах органов местного самоуправления в рамках размещения утвержденной документации по планировке территории |
| 19.6. Обеспечение проведения аукционов на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территории в целях строительства стандартного жилья, комплексного освоения земельных участков в целях строительства стандартного жилья | вовлечение в хозяйственный оборот земельных участков, находящихся в государственной, муниципальной собственности в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территории в целях строительства стандартного жилья, комплексного освоения земельных участков в целях строительства стандартного жилья | ежегодно | Исполнено |
| 20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | | | |
| 20.1. Анализ допускаемых заказчиками нарушений при проведении государственных и муниципальных закупок на строительство объектов капитального строительства и учет результатов данного анализа при формировании документаций на проведение закупок (Информация предоставляется УФАС России по Калужской области) | снижение количества нарушений при проведении закупок на строительство объектов капитального строительства, обеспечение равного доступа участников на товарный рынок | постоянно | Министерством конкурентной политики Калужской области постоянно проводится анализ допускаемых заказчиками нарушений при проведении государственных и муниципальных закупок на строительство объектов капитального строительства. Данная информация доводится до сведения заказчиков Калужской области и учитывается при формировании документаций на проведение закупок |
| 20.2. Обеспечение предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка исключительно в электронном виде | снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства | 2019 - 2024 годы | Реализовано предоставление муниципальной услуги в электронном виде «Выдача градостроительного плана земельного участка» на Едином портале государственных услуг.  Доля предоставленных услуг в электронном виде в общем количестве предоставленных услуг - 60,66 % |
| 20.3. Обеспечение предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче разрешения на строительство, а также разрешения на ввод объекта в эксплуатацию исключительно в электронном виде | снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства | 2019 - 2024 годы | Реализовано предоставление муниципальной услуги в электронном виде «Выдача разрешения на строительство, реконструкцию объекта капитального строительства» на Едином портале государственных услуг.  Доля предоставленных услуг в электронном виде в общем количестве предоставленных услуг 56,45 % |
| 20.4. Обеспечение опубликования и актуализации на официальных сайтах Калужской области и муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию. | публикация информации на официальном портале органов власти Калужской области на странице управления архитектуры и градостроительства Калужской области, официальных сайтах органов местного самоуправления | 2019 - 2024 годы | органы местного самоуправления Калужской области (по согласованию),  управление архитектуры и градостроительства Калужской области |
| 20.5. Создание информационной системы обеспечения градостроительной деятельности регионального уровня в электронном виде с функциями автоматизированной информационно-аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности, позволяющей в том числе осуществлять подготовку, согласование, утверждение правил землепользования и застройки, проекта планировки территории, проекта межевания территории, градостроительного плана земельного участка, разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства, разрешения на условно разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства, разрешения на строительство, заключения органа государственного строительного надзора (в случае, если предусмотрено осуществление государственного строительного надзора) о соответствии построенного, реконструированного объекта капитального строительства требованиям проектной документации, разрешение на ввод объекта в эксплуатацию. | повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке, осуществление информационно-аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности.  Снижение административных барьеров | 2019 - 2024 годы | Информация об актуальных сайтах ОМСУ, где размещены регламенты по предоставлению муниципальных услуг, а также информация о предоставлении государственных услуг размещена на сайте в разделе «Информационные ресурсы»: http://admoblkaluga.ru/sub/upr\_architecture/resources/ MonitoringMO/ |
| 21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | | |
| 21.1. Недопущение укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности | расширение возможностей для участия в торгах хозяйствующих субъектов | постоянно | Исполнено. В 2019 году случаев укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности не выявлено |
| 22. Рынок архитектурно-строительного проектирования | | | |
| 22.1. Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий путем размещения соответствующей информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | публикация информации на едином на официальном портале органов власти Калужской области на странице АУ «Управления государственной экспертизы проектов Калужской области» | с 2020 года, далее постоянно | Будет исполнено в 2020 году |
| 23. Рынок кадастровых и землеустроительных работ | | | |
| 23.1 Корректировка срока утверждения схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории | уменьшение предельного срока утверждения схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории до 18 дней | 2020 год | Будет исполнено в 2020 году |
| 23.2 Учет в Едином государственном реестре недвижимости земельных участков с границами, установленными в соответствии с законодательством Российской Федерации | достижение доли количества земельных участков, учтенных в Едином государственном реестре недвижимости, с границами, установленными в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, в общем количестве земельных участков, учтенных в Едином государственном реестре недвижимости равной 80 % | 2020 год | Будет исполнено в 2020 году |
| 23.3. Обеспечение выявления правообладателей ранее неучтенных объектов недвижимого имущества и вовлечение их в налоговый оборот | сформирован перечень незарегистрированных объектов недвижимости. Незарегистрированные объекты недвижимости внесены в размещенную в открытом доступе базу данных и на интерактивную карту государственной информационной системы | 2022 год | Будет исполнено в 2022 году |
| 24. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | | | |
| 24.1. Предоставление консультативной помощи организациям частной формы собственности по критериям аккредитации в национальной системе аккредитации в целях проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке | постоянно | Консультативная помощь оказывается организациям частной формы собственности по вопросам аккредитации в национальной системе аккредитации в целях проведения лабораторных исследований необходимых для оформления ветеринарных сопроводительных документов при их обращении |
| 24.2. Ведение реестра на сайте органа власти о перечне всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих услуги в указанной сфере | информированность потребителей услуг о всех частных организациях, осуществляющих деятельность на данном рынке. | с 2020 года, далее постоянно | На сайте комитета ветеринарии при Правительстве Калужской области размещен реестр аккредитованных учреждений, осуществляющих лабораторно - диагностические исследования необходимые при оформлении ветеринарных сопроводительных документов |
| 25. Рынок племенного животноводства | | | |
| 25.1. Включение в программы государственной поддержки, финансируемые из регионального бюджета, направления поддержки племенного животноводства | прирост племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы | ежегодно | В 2019 году исполнено не было |
| 25.2. Информирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о предоставлении субсидий из областного бюджета на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных | сохранность племенного маточного поголовья | постоянно | В 2019 году на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных выдано субсидий -  49717,789 тыс. рублей.  Информация по предоставлению субсидий размещена на официальном сайте министерства сельского хозяйства Калужской области.  Консультации по предоставлению субсидий проводились на рабочих местах, а так же по телефону и электронной почте |
| 25.3. Информирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о предоставлении субсидий из областного бюджета на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных | обеспечение товарных хозяйств и КФХ области племенными животными | постоянно | В 2019 году на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных выдано субсидий -  9887,477 тыс. рублей.  Информация по предоставлению субсидий размещена на официальном сайте министерства сельского хозяйства Калужской области.  Консультации по предоставлению субсидий проводились на рабочих местах, а так же по телефону и электронной почте |
| 25.4. Проведение семинаров, совещаний с племенными предприятиями области | совершенствование племенных качеств животных | постоянно | 2019 году проведено два семинара – совещания с руководителями и специалистами племенных предприятий области. |
| 25.5. Размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям, а также актуальный реестр получателей субсидий | публикация информации на едином на официальном портале органов власти Калужской области на странице министерства сельского хозяйства Калужской области | постоянно | Информация по предоставлению субсидий размещена на официальном сайте министерства сельского хозяйства Калужской области.  Консультации по предоставлению субсидий проводились на рабочих местах, а так же по телефону и электронной почте. |
| 26. Рынок семеноводства | | | |
| 26.1. Включение в программы государственной поддержки, финансируемые из регионального бюджета, направления поддержки семеноводства | увеличение числа организаций на рынке семеноводства | ежегодно | Ведется реестр семеноводческих хозяйств опубликованный на сайте ФГБНУ «Россельхозцентр».  В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Калужской области» предоставлены субсидии на поддержку элитного семеноводства в размере 5 656,912 тыс. рублей  В 2019 г. хозяйствами всех категорий области произведено продукции растениеводства – на 17 млрд рублей (41,2% от общего объема производства). Индекс производства продукции растениеводства к уровню 2018 г. составил 104,5%. Наибольшая доля продукции растениеводства производится в хозяйствах населения. В 2019 г. этой категорией хозяйств получено 54,1% продукции растениеводства от объема производства в хозяйствах всех категорий, сельскохозяйственными организациями – 39,7%, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами – 6,2%. В хозяйствах всех категорий в 2019 г. по сравнению с 2018 г. вся посевная площадь увеличилась на 13,0 тыс. га (104 %), в том числе, посевы зерновых и зернобобовых культур на 7,0 тыс. га (109 %), кормовые культуры, картофель, овощи, на уровне 2018 года, технических культур – на 1,9 тыс. га (142 %). Структура посевных площадей по категориям хозяйств в 2019 г.: в сельскохозяйственных организациях было сосредоточено 98% зерновых и зернобобовых культур, 99 % кормовых культур; в хозяйствах населения – 78% площадей картофеля, 80% – овощей открытого грунта; на долю фермерских хозяйств приходится от 4% до 18% посевов сельскохозяйственных культур. Валовой сбор зерна в 2019 г. в целом по области составил 241,5 тыс. тонн в весе после доработки. Сбор зерна, по сравнению с 2018 г., увеличился на 50,1 тыс. тонн или на 26 % (за счет увеличения урожайности). В хозяйствах всех категориях области получено картофеля 198,5 тыс. тонн (104 % к объему производства в 2018 г.), овощей открытого и закрытого грунта – 100,9 тыс. тонн или 125 % к уровню прошлого года. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. в области больше получено кукурузы на зерно 24,9 тыс. тонн или 183 % к уровню прошлого года. Больше собрано ячменя (144%), овса (115%), пшеницы (121%), производство тритикале, ржи, гречихи, зернобобовых на уровне 2018 года. В структуре производства зерна преобладала доля пшеницы (50,9%) от общего объема производства зерна), овса (17%). В валовом сборе зернобобовых культур в 2019 г. на горох приходилось 2,0 тыс. тонн (39,2%), вики и виковых смесей собрано 2,7 тыс. тонн (52,9%), люпина – 0,4 тыс. тонн (7,8%).  В 2019 г. по сравнению с 2018 г. в хозяйствах всех категорий области увеличилось производство плодов и ягод, картофеля, овощей. Основными производителями зерна остаются сельскохозяйственные организации, картофеля, овощей, плодов и ягод - хозяйства населения.  Приобретено семян элиты в 2019 году 2 268 тонн, произведено семян элиты в области 3 224,7 тонн. Закупается порядка 1 000 тонн семян гибридов кукурузы. Производством семян зерновых зернобобовых картофеля многолетних трав в Калужской области занимается ФГБНУ «Калужский НИИСХ». |
| 26.2. Информирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о предоставлении субсидий на элитное семеноводство | получение качественного семенного материала и увеличение урожая зерновых, зернобобовых и масличных культур, картофеля и многолетних трав | постоянно | Проводится постоянный мониторинг качества высеваемого в области семенного материала.  Информация по предоставлению субсидий размещена на официальном сайте министерства сельского хозяйства Калужской области.  Консультации по предоставлению субсидий проводились на рабочих местах, а так же по телефону и электронной почте. |
| 27. Рынок товарной аквакультуры | | | |
| 27.1. Информирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о предоставлении субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам на развитие аквакультуры (рыбоводство) и товарного осетроводства.  Определение границ рыбоводных участков | увеличение количества частных предприятий в области рыбоводства.  Увеличение объема и качества производимой продукции | постоянно | Предоставлены субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на развитие аквакультуры (рыбоводства) и товарного осетроводства в размере 7 944,103 тыс. рублей.  Информация по предоставлению субсидий размещена на официальном сайте министерства сельского хозяйства Калужской области.  Консультации по предоставлению субсидий проводились на рабочих местах, а так же по телефону и электронной почте.  Полносистемное рыбоводство осуществляют 6 предприятий, так же имеются 51 рыбоводных участков (увеличение на 3 участка по сравнению с 2018 годом), на которых аквакультура осуществляется в малых масштабах. Общая численность работников 147 человек (увеличение на 6 работников по сравнению с 2018 годом).  Аквакультура (рыбоводство) в Калужской области развивается интенсивно, быстро набирая обороты. Характерной особенностью для нашей области является высокотехнологичный и почти полностью автоматизированный процесс выращивания рыбы.  В 2019 г. предприятиями региона произведено - 2191 тонн товарной рыбы (увеличение на 256 тонн по сравнению с 2018 годом, реализовано 1045 тонны.  Ассортимент выпускаемой продукции аквакультуры: форель радужная, карп, толстолобик, белый амур |
| 28. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | | | |
| 28.1 Проведение аукционов на право пользования участками недр местного значения для разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых, расположенных на территории Калужской области (объявление о проведении аукциона с порядком и условиями аукциона публикуется на официальном Интернет-сайте торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)., в областной газете «Весть» и на сайте министерства природных ресурсов и экологии Калужской области) | возможность получение лицензии на право пользования недрами организациями с частными формами собственности | постоянно | Проведено 5 аукционов |
| 29. Рынок нефтепродуктов | | | |
| 29.1. Проведение областного конкурса на лучшую автомобильную заправочную станцию Калужской области | определение лучших автомобильных заправочных станций с максимальным уровнем дополнительных сервисных услуг согласно [постановлению](consultantplus://offline/ref=2E0A1BCCBBD326F970746AD44C5ABEDCD7173283EAE67AAEA3A6213411113188AA0F806FB2CF3F4A17D2E47790206D6C5BP1QBL) Правительства Калужской области от 06.02.2004 № 46 «О конкурсе на звание «Лучшая автозаправочная станция Калужской области» | ежегодно | В 2019 году в конкурсе приняло участие 17 АЗС, которые принадлежат ПАО «Калуганефтепродукт» и ООО «Лукойл-Югнефтепродукт».  Победители конкурса получат право размещения в течение 2020 года информационного баннера «Лучшая АЗС Калужской области» |
| 30. Рынок легкой промышленности | | | |
| 30.1. Содействие повышению доступности информации о предоставляемых мерах государственной поддержки для субъектов экономической деятельности при реализации проектов развития производства через размещение на официальном портале органов власти Калужской области, в Государственной информационной системе промышленности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», консультирование субъектов экономической деятельности | повышение информированности субъектов экономической деятельности о предоставляемых мерах государственной поддержки при реализации проектов развития производства | 2020 - 2022 годы | Будет исполнено в 2020 году |
| 30.2. Создание реестра выпускаемой в Калужской области продукции легкой промышленности и ее производителях | публикация информации на едином на официальном портале органов власти Калужской области на странице министерства экономического развития Калужской области | с 2020 года, далее постоянно | Будет исполнено в 2020 году |
| 31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | | | |
| 31.1. Содействие повышению доступности информации о предоставляемых мерах государственной поддержки для субъектов экономической деятельности при реализации проектов развития производства через размещение на официальном портале органов власти Калужской области, в Государственной информационной системе промышленности в сети Интернет, консультирование субъектов экономической деятельности | повышение информированности субъектов экономической деятельности о предоставляемых мерах государственной поддержки при реализации проектов развития производства | 2020 - 2022 годы | Будет исполнено в 2020 году |
| 32. Рынок производства кирпича | | | |
| 32.1. Содействие повышению доступности информации о предоставляемых мерах государственной поддержки для субъектов экономической деятельности при реализации проектов развития производства через размещение на официальном портале органов власти Калужской области, в Государственной информационной системе промышленности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», консультирование субъектов экономической деятельности | повышение информированности субъектов экономической деятельности о предоставляемых мерах государственной поддержки при реализации проектов развития производства | 2020 - 2022 годы | Будет исполнено в 2020 году |
| 32.2. Мероприятия по оптимизации процедур  государственных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства | Определение поставщика путем проведения конкурентных закупок в электронной форме (открытый конкурс, двухэтапный  конкур, запрос котировок и т.д.) | постоянно | Поставщик в сфере бюджетного строительства в Калужской области определяется путем проведения конкурентных закупок в электронной форме |
| 32.3. Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в Калужской области по направлению строительства | возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в Калужской области по направлению строительства | постоянно | Информация об инвестиционной деятельности в Калужской области размещается на «Инвестиционном портале Калужской области» investkaluga.com |
| 32.4. Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с законодательством Калужской области о государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Калужской области | возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности по направлению строительства.  Стимулирование спроса на инновационную продукцию | постоянно | Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с законодательством Калужской области о государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Калужской области осуществляется на портале органов исполнительной власти Калужской области в разделе «Инвестиции», на «Инвестиционном портале Калужской области» investkaluga.com |
| 33. Рынок производства бетона | | | |
| 33.1. Содействие повышению доступности информации о предоставляемых мерах государственной поддержки для субъектов экономической деятельности при реализации проектов развития производства через размещение на официальном портале органов власти Калужской области, в Государственной информационной системе промышленности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», консультирование субъектов экономической деятельности | повышение информированности субъектов экономической деятельности о предоставляемых мерах государственной поддержки при реализации проектов развития производства | 2020 - 2022 годы | Будет исполнено в 2020 году |
| 33.2. Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в регионе  по направлению строительства | возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в Калужской области по направлению строительства | постоянно | Информация об инвестиционной деятельности в Калужской области размещается на «Инвестиционном портале Калужской области» investkaluga.com |
| 33.3. Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с законодательством Калужской области о государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Калужской области | возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности по направлению строительства.  Стимулирование спроса на инновационную продукцию | постоянно | Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с законодательством Калужской области о государственной (областной) поддержке инвестиционной деятельности на территории Калужской области осуществляется на портале органов исполнительной власти Калужской области в разделе «Инвестиции», на «Инвестиционном портале Калужской области» [investkaluga.com](https://investkaluga.com/) |
| 34. Сфера наружной рекламы | | | |
| 34.1. Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, развитие сегмента цифровых форматов, внедрение современных и инновационных рекламоносителей | расширение рынка сбыта.  Возможность осуществления контроля | постоянно | Осуществляются на постоянной основе мероприятия по выявлению незаконных рекламных конструкций.  Увеличение за 2019 год рекламных конструкций цифрового формата на 25% в городе Калуга |
| 34.2. Актуализация схем размещения рекламных конструкций | открытый доступ для хозяйствующих субъектов | постоянно | На сайтах органов местного самоуправления размещены в открытом доступе схемы размещения рекламных конструкций.  В частности актуальная схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Калуга» находится в открытом доступе для хозяйствующих субъектов  https://www.kaluga-gov.ru/?q=node/13993/ |
| 34.3. Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Калужской области перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы | повышение уровня информативности | постоянно | На сайтах органов местного самоуправления указанная информация размещена в открытом доступе.  В частности на официальном сайте Городской Управы города Калуги размещены актуальные нормативные акты, регулирующие сферу установки рекламных конструкций https://www.kaluga-gov.ru/?q=taxonomy/term/735/ |
| 34.4. Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, проведение торгов в электронном виде | повышение конкуренции и качества услуг | постоянно | При проведение торгов в виде открытых конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе соблюдались принципы открытости и прозрачности |
| 34.5. Разработка и выдача рекомендаций органам власти и местного самоуправления на основе предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции на рынке наружной рекламы | усовершенствование работы органов местного самоуправления | постоянно | В 2019 году от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции на рынке наружной рекламы предложений не поступало |

**Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции.**

**4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Калужской областью по итогам отчетного года.**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Содействие органам местного самоуправления в вопросах развития конкуренции и внедрения Стандарта** | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Московской области | Разработка Методических рекомендаций о средствах и методах развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования |
| Краткое описание успешной практики, внедренной в Калужской области | В целях конкретизации мероприятий по содействию развитию конкуренции с учетом специфики муниципальных образований Калужской области, уполномоченным органом по внедрению в Калужской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации – министерством конкурентной политики Калужской области разработан Примерный план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальных районах и городских округах Калужской области.  Муниципальные образования на постоянной основе участвуют в совещаниях (в режиме видеоконференций) и получают консультации посредством телефонной связи по вопросам содействия развитию конкуренции.  В ближайшее время планируется проведение выездных зональных совещаний со специалистами муниципальных образований. |
| Ресурсы, необходимые для ее реализации | Работа проводится силами министерства конкурентной политики Калужской области |
| Описание результата (текущей ситуации) | Все муниципальные районы и городские округа Калужской области по состоянию на 02.03.2020 года приняли Муниципальные планы мероприятий «дорожные карты» по содействию развитию конкуренции в муниципальных районах и городских округах Калужской области. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Принято 26 Муниципальных планов мероприятий «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции в муниципальных районах и городских округах Калужской области. |
| **2.** **Содействие органам местного самоуправления в вопросах развития конкуренции и внедрения Стандарта** | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия | Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата. |
| Краткое описание успешной практики, внедренной в Калужской области | Министерством конкурентной политики Калужской области (далее – министерство) – органом, уполномоченным содействовать развитию конкуренции в Калужской области, издан приказ «О разработке и внедрении системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции», которым утверждена методика комплексного анализа показателей эффективности работы органов местного самоуправления Калужской области по содействию развитию конкуренции (далее – методика), и проведена оценка её эффективности.  Методика предполагает сопоставление достигнутых районами и городами показателей по четырем направлениям:  - доля муниципального сектора в экономике муниципального образования;  - развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании;  - обеспечение выполнения антимонопольного законодательства органами местного самоуправления;  - качество закупочной деятельности муниципальных организаций и предприятий.  При осуществлении комплексного анализа муниципальные районы распределяются на три группы в зависимости от численности населения, четвертую группу составляют городские округа Калуга и Обнинск.  В целях повышения мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции приказ дополнен пунктом 10, которым вводится система нефинансового поощрения органов местного самоуправления. |
| Ресурсы, необходимые для ее реализации | Затраты на изготовление благодарственных писем от министерства конкурентной политики Калужской области. |
| Описание результата (текущей ситуации) | Введение системы рейтингования позволило активизировать деятельность по развитию конкуренции в муниципальных образованиях, повысить заинтересованность специалистов в результатах работы по содействию развитию конкуренции. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | В соответствии с методикой рейтинг за 2019 год формируется до 1 мая 2020 года. О его результатах будет сообщено дополнительно. |
| **3. Государственно-частное партнёрство** | |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации | Реализация объектов образования осуществляется на основании постановления Правительства Москвы от 11.03.2013 № 145-ПП «Об особенностях передачи в аренду частным образовательным организациям, реализующим основные общеобразовательные программы, объектов нежилого фонда, находящихся в имущественной казне города Москвы». |
| Краткое описание успешной практики, внедренной в Калужской области | В Калужской области отсутствуют объекты нежилого фонда в областной и муниципальной собственности, которые могли бы заинтересовать представителей бизнеса, работающих в сфере образования. Однако в силу исторических особенностей развития в регионе присутствует достаточное число объектов культурного наследия, являющихся собственностью Калужской области и находящихся в неудовлетворительном состоянии.  18 ноября 2014 года было принято Постановление Правительства Калужской области № 678 «Об утверждении списка объектов культурного наследия, являющихся собственностью Калужской области и находящихся в неудовлетворительном состоянии».  Список объектов культурного наследия, находящихся в неудовлетворительном состоянии составили: дом Фалеевых (здание епархиального женского училища XIX века); флигель «Городской усадьбы Хлюстина» XIX века; «Усадьба Фалеевых, XVIII-XIX вв.»; «Жилой дом, 1-я треть XIX века» (Тихоновское подворье); «Усадьба Прончищевых, конец XVIII-начало XIX- начало XX вв.» (комплекс «Богимово»).  Ранее 9 апреля 2014 г. вступило в силу Постановление Правительства Калужской области от 8 апреля 2014 г. № 227 «Об утверждении Положения о предоставлении в аренду объектов культурного наследия, являющихся собственностью Калужской области и находящихся в неудовлетворительном состоянии». По данному акту объект передается инвестору на 49 лет с обязательством отреставрировать его в срок, не превышающий 7 лет. В течение этого срока арендатор платит арендную плату, установленную не ниже рыночной, которая определяется независимым оценщиком. После окончания всех работ, включающих ремонт и реставрацию, арендатор имеет право обратиться в Министерство культуры и туризма Калужской области для установления минимальной ставки годовой арендной платы в размере 1 рубль за 1 кв.м. площади объекта в год на весь последующий период до окончания срока действия договора аренды. Таким образом, инвестор может получить красивое историческое здание в аренду всего лишь за 1 рубль за 1 метр в год. |
| Ресурсы, необходимые для  ее реализации | Наличие объектов нежилого фонда, заинтересовавших представителей бизнеса. Разработка ГАУ КО «ЦЕНТР ГЧП КО» необходимой документации для заключения договора государственно-частного партнерства. |
| Описание результата (текущей ситуации) | На текущий момент действует договор аренды по программе 1 рубль за 1 кв. метр - объект культурного наследия Калужской области Усадьба Фалеевых. Срок действия с 2015 по 2064 год. |

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года.

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Организация закупок по поставке продуктов питания в образовательные учреждения  Боровского района в 2019 году. «Дети. Качество питания – качество жизни»** | |
| Краткое описание успешной практики | В Федеральном законе «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» предусмотрено, что для проверки поставленных товаров на предмет соответствия условиям контракта заказчик обязан провести экспертизу собственными силами или с привлечением сторонних экспертов. Однако у заказчиков, как правило, не предусмотрены средства на закупку услуг лабораторий, а для надлежащей экспертизы собственными силами не хватает квалификации.  Для решения данной проблемы администрацией Боровского района Калужской области была разработана централизованная схема борьбы с недобросовестными поставщиками продуктов питания.  Цель практики – повышение качества питания в социальных учреждениях Калужской области путем проведения периодического выборочного контроля качества продуктов питания в независимой лаборатории.  К основным задачам практики можно отнести:  1. Проведение совместных аукционов;  2. Проведение внешней экспертизы поставляемых продуктов питания;  3. Обучение сотрудников заказчика навыкам для приёмки товара;  4. Проведение ярмарок-дегустаций.  Применение практики предполагает 4 ключевых направления:  Во-первых, проведение совместных аукционов.  Под совместными аукционами понимается объединение двух или более заказчиков для проведения закупочной процедуры в целях приобретения одинаковых товаров. Заявки заказчиков консолидируются уполномоченным органом, и вместо нескольких процедур проводится одна, но крупная как в стоимостном, так и в количественном выражении. По результатам электронного аукциона все заказчики заключают контракты с одним и тем же победителем, который будет поставлять товар всем заказчикам. Уменьшение числа поставщиков влечет за собой снижение затрат на последующую экспертизу товара.  Во-вторых, проверка контроля качества на основе риск-ориентированного подхода.  Нет необходимости сплошной проверки всей поставляемой продукции. Для экономии бюджетных средств проводятся не систематические выборочные проверки, а внеплановые – предварительного графика проверок не составляется. Решение о проведении экспертизы принимается администрацией района – таким образом, как для заказчика, так и для поставщика проверка является неожиданностью.  По решению администрации района проводится выборочная экспертиза поставляемых продуктов питания с привлечением независимых лабораторий. Услуги лаборатории финансируются централизованно, перечень учреждений и продуктов питания для проверки каждый раз изменяется. При этом в приоритетном порядке проверяются закупки, по которым отмечается значительное падение цены. При выявлении некачественных или фальсифицированных продуктов и отказе поставщика их заменить принимаются меры по включению поставщика в реестр недобросовестных поставщиков. Информация о таком поставщике также направляется в прокуратуру, Роспотребнадзор, Россельхознадзор и МВД.  Помимо этого знание, что поставляемую продукцию в любой момент могут направить на лабораторную экспертизу, уже дисциплинирует поставщиков.  В-третьих, обучение сотрудников заказчика навыкам для приёмки товара.  Важным элементом системы обеспечения качества продуктов питания детей является входной контроль, который осуществляют заведующие хозяйством, кладовщики. При приемке продуктов осуществляется контроля соответствия поставленных продуктов заказу, условиям договора, проверяются сопроводительные документы. Если выясняется, что сотрудник небрежно или халатно относился к своим обязанностям при приёмке, то к нему применяются меры дисциплинарной ответственности.  Кроме того, специалистами министерства конкурентной политики Калужской области, Россельхознадзора по Калужской области и Роспотребнадзора по Калужской области был разработан чек-лист приемки товаров, где пошагово, с ссылками на нормативно-правовую базу, расписан порядок приемки. Использование чек-листа помогает сотрудникам заказчика уменьшить вероятность принятия недоброкачественной продукции.  В-четвертых, проведение ярмарок-дегустаций.  Во многих районах Калужской области конкурентные процедуры проводятся эпизодически или полностью отсутствуют, продукты питания приобретаются, в основном, «малыми» закупками. Казалось бы, здесь проблем с качеством возникать не должно, поскольку руководитель учреждения сам выбирает поставщика, которому может доверять. К сожалению, практика показывает иное: больше половины случаев выявления контрольными органами недоброкачественной продукции приходится на закупки без торгов.  Проведение ярмарок – это инструмент сделать прозрачной процедуру заключения «малых» контрактов, когда потенциальных поставщиков и их продукцию видят все – и заказчики, и администрация, и общественность. |
| Ресурсы, необходимые для ее реализации | Работа проводится силами администрации Боровского района Калужской области при содействии министерства конкурентной политики Калужской области, Россельхознадзора по Калужской области и Роспотребнадзора по Калужской области.  Стоимость экспертиз составляет примерно 0,3% от суммы, потраченной на закупки продуктов питания |
| Описание результата (текущей ситуации) | Практика «Дети. Качество питания – качество жизни» применяется на территории Боровского района. В Боровском районе действует 14 муниципальных школ и 21 детский сад, осуществляющих питание более 10 тысяч детей. Суммарный годовой объем закупок продуктов питания составляет более 100 миллионов рублей.  За данный период были достигнуты следующие результаты:   Повышения качества питания в социальных учреждениях Боровского района Калужской области;   Уменьшение количества недобросовестных поставщиков продуктов питания путем повышение дисциплины поставщиков, осуществляющих поставку продуктов питания;   Повышение дисциплины сотрудников заказчика, осуществляющих приёмку товаров за счет повышение грамотности специалистов в области приемки товаров;   Экономия бюджетных средств за счет проведения совместных аукционов.   Оптимизация затрат на экспертизу путем применения выборочных проверок.   Повышение конкуренции в секторе малых закупок путем проведения ярмарок-дегустаций, позволяющих поставщикам ознакомить со своей продукцией заказчиков и администрацию района.  На заседании Консультативного Совета Глав местных администраций муниципальных районов и городских округов Калужской области было принято решение: признать работу администрации Боровского района по организации питания в школах и детских садах эффективной и рекомендовать главам администраций муниципальных районов и городских округов, а также министерствами социального блока организовать систему централизованного контроля качества продукции, закупаемой подведомственными учреждениями, по опыту Боровского района. |

**Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.**

Валовой региональный продукт за 2019 год вырос на 2% и составил, по оценке, 469 млрд рублей. Объем отгруженных товаров по итогам года – 889 млрд рублей.

Рост показателей фиксируется в таких отраслях, как производство пищевых продуктов (114%), фармацевтическое производство (125%), химическая промышленность (123%), автомобилестроение (101%). Возросли показатели отраслей традиционной промышленности, в частности, производство железнодорожной техники выросло на 56%, промышленного оборудования – почти на 15%.

В Калужской области сохраняется инвестиционная активность. По итогам 2019 года объем инвестиции в основной капитал составил 100 млрд рублей. Было открыто 7 новых производств, на которых создано более 500 рабочих мест с перспективой увеличения в несколько раз. Заключено 26 инвестиционных соглашений с объемом инвестиций более 90 млрд рублей и созданием 3 тысяч рабочих мест.

На государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в минувшем году было направлено более 630 миллионов рублей.

Высокими темпами в минувшем году развивался агропромышленный комплекс. На модернизацию и технологическое перевооружение сельскохозяйственных предприятий было направлено свыше 10 миллиардов рублей. Объем государственной поддержки превысил 3 миллиарда рублей. С использованием этих средств достигнут рост производства всех основных видов сельскохозяйственной продукции.

По итогам года объем пассажиропотока международного аэропорта «Калуга» вырос в 2,6 раза. Расширена маршрутная сеть, увеличена частота рейсов. В настоящий момент полеты выполняются по 9 внутрироссийским направлениям, пять из которых открыты в 2019 году (Калининград, Минеральные Воды, Екатеринбург, Казань, Москва, Ростов-на-Дону, Краснодар, Санкт-Петербург, Сочи). С декабря 2019 года начались полеты в Ереван.

**Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны Калужской области («обратная связь»).**

**Отсутствуют**