

**КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**ПРИКАЗ  
от 15 декабря 2021 г. N 131-од**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ  
"ИНФОРМАЦИОННАЯ И ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ"**

В соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 26.05.2008 N 210 "Об утверждении Положения о порядке разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ, финансируемых за счет средств областного бюджета" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 31.03.2009 N 111, от 13.12.2011 N 660, от 11.04.2013 N 187, от 14.10.2013 N 541, от 01.09.2014 N 521, от 23.09.2016 N 514, от 31.08.2017 N 486, от 15.05.2019 N 296, от 25.10.2019 N 676), руководствуясь Положением о министерстве внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области, утвержденным постановлением Правительства Калужской области от 17.07.2017 N 406 "Об утверждении Положения о министерстве внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 01.10.2018 N 590, от 16.07.2019 N 444, от 26.12.2020 N 997),

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить ведомственную целевую программу "Информационная и внутренняя политика Калужской области" (далее - Программа) (прилагается).
2. Подразделениям министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области обеспечить реализацию Программы.
3. Настоящий Приказ вступает в силу после его официального опубликования, но не ранее 1 января 2022 года.
4. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Министр  
О.А.Калугин

Приложение  
к Приказу  
министерства внутренней политики  
и массовых коммуникаций  
Калужской области  
от 15 декабря 2021 г. N 131-од

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА  
"ИНФОРМАЦИОННАЯ И ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ"**

**ПАСПОРТ**

Наименование субъекта бюджетного планирования	Министерство внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области				
Наименование ВЦП	"Информационная и внутренняя политика Калужской области" (далее - Программа)				
Наименование подразделений, ответственных за реализацию ВЦП	1. Управление внутренней политики. 2. Управление кадровой, правовой, организационно-контрольной работы и финансового обеспечения. 3. Управление по развитию медиадоступности и информационным технологиям				
Дата и номер нормативного правового акта, которым утверждена ВЦП	Приказ министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 15.12.2021 N 131-од				
Цели ВЦП	Развитие гражданского общества и формирование единого информационного пространства				
Задачи ВЦП	1. Создание благоприятных условий для развития институтов гражданского общества. 2. Формирование регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений и обеспечение государственной поддержки средств массовой информации, освещающих общественно значимые мероприятия, социально-экономическое, общественно-политическое, научно-культурное развитие Калужской области				
Сроки реализации ВЦП	2022 - 2024 годы				
Целевые индикаторы по годам реализации Программы	Наименование целевого индикатора	Ед. изм.	Значение целевых индикаторов		
			2022 г.	2023 г.	2024 г.
	1. Количество участников мероприятий, направленных на общественное просвещение населения Калужской области	чел.	322500	335000	345000
2. Количество мероприятий, направленных на общественное просвещение населения Калужской области	ед.	8250	8500	8700	

	3. Количество участников мероприятий, направленных на формирование региональной идентичности населения Калужской области	чел.	1550	1800	1900
	4. Количество мероприятий, направленных на формирование региональной идентичности населения Калужской области	ед.	37	39	42
	5. Количество социально ориентированных некоммерческих организаций Калужской области, получивших государственную поддержку из средств областного бюджета по ведомственной целевой программе "Информационная и внутренняя политика Калужской области"	ед.	7	8	10
	6. Количество граждан, принявших участие в реализации проектов, направленных на развитие гражданского общества	чел.	1550	1800	2000
	7. Количество публикаций (в печатных средствах массовой информации, новостных лентах информационных	ед.	355	600	700

	<p>агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации) о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей грантов в форме субсидии на финансовое обеспечение затрат по реализации проектов, направленных на развитие гражданского общества</p>				
	<p>8. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области</p>	<p>кв. см</p>	<p>732692</p>	<p>732692</p>	<p>732692</p>
	<p>9. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области,</p>	<p>кв. см</p>	<p>132598</p>	<p>132598</p>	<p>132598</p>

	иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области				
	10. Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации	ед.	1007	1007	1007
	11. Общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области радиоканалах	мин.	211777,50	211777,50	211777,50
	12. Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях,	мин.	93678,44	93678,44	93678,44

	проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных и региональных телеканалах				
	13. Количество участников конкурсов среди средств массовой информации Калужской области (на присуждение ежегодных премий имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики)	чел.	54	55	56
	14. Удельный вес граждан, опрошенных в ходе социологических исследований, одобряющих антикоррупционную деятельность органов государственной власти Калужской области	%	45,1	45,2	45,3
Объемы финансирования: всего, в том числе по годам реализации ВЦП	Источник финансирования и направления расходов	Всего (тыс. руб.)	В том числе по годам		
			2022	2023	2024
	Областной бюджет	1523701,30	508774,30	507463,50	507463,50

**1. Характеристика состояния, целесообразность и необходимость разработки Программы**

Ведомственная целевая программа "Информационная и внутренняя политика Калужской

области" на 2022 - 2024 годы (далее - Программа) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом "Об общественных объединениях";
- Федеральным законом "О некоммерческих организациях";
- Федеральным законом "О национально-культурной автономии";
- Федеральным законом "О свободе совести и о религиозных объединениях";
- Федеральным законом "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации";
- Федеральным законом "О политических партиях";
- Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";
- Федеральным законом "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций";
- Федеральным законом "О противодействии коррупции";
- Указом Президента Российской Федерации от 16.08.2021 N 478 "О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы";
- Указом Президента Российской Федерации от 19.12.2012 N 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года" (в ред. Указа Президента Российской Федерации от 06.12.2018 N 703);
- Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы";
- постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 N 313 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество" (в ред. постановлений Правительства Российской Федерации от 21.02.2015 N 157, от 17.06.2015 N 602, от 21.10.2016 N 1083, от 17.02.2017 N 203, от 03.03.2017 N 256, от 31.03.2017 N 380, от 12.08.2017 N 966, от 26.10.2017 N 1298, от 15.11.2017 N 1384, от 12.01.2018 N 4, от 17.02.2018 N 160, от 30.03.2018 N 369-16, от 25.09.2018 N 1138, от 30.12.2018 N 1761, от 02.02.2019 N 79, от 29.03.2019 N 356-24, от 23.05.2019 N 649, от 21.11.2019 N 1484, от 22.11.2019 N 1497, от 30.11.2019 N 1557, от 31.03.2020 N 386-20, от 08.07.2020 N 1002, от 21.08.2020 N 1266, от 19.10.2020 N 1707, от 16.12.2020 N 2125, от 31.03.2021 N 504-19, от 29.10.2021 N 1859, от 09.11.2021 N 1922, от 24.11.2021 N 2018);
- постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2016 N 1532 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Реализация государственной национальной политики" (в ред. постановлений Правительства Российской Федерации от 12.05.2017 N 562, от 25.11.2017 N 1427, от 16.12.2017 N 1575, от 25.01.2018 N 67, от 17.02.2018 N 165, от 30.03.2018 N 375, от 07.04.2018 N 423, от 24.01.2019 N 29, от 11.02.2019 N 109, от 29.03.2019 N 360, от 30.11.2019 N 1552, от 31.03.2020 N 387-21, от 31.03.2021 N 510-22, от 09.06.2021 N 879, от 25.11.2021 N 2034, от 09.12.2021 N 2239);
- Законом Калужской области "О противодействии коррупции в Калужской области";
- Законом Калужской области "Об Общественной палате Калужской области".

Программа своим действием охватит сферу государственно-общественных отношений.

Объектом Программы являются процессы взаимодействия органов государственной власти Калужской области с некоммерческими организациями, общественными объединениями, средствами массовой информации, гражданами по широкому кругу вопросов развития общественных инициатив и институтов гражданского общества, в том числе по вопросам антикоррупционного поведения.

Программа направлена на решение актуальных проблем консолидации общества, развитие различных форм гражданской активности, а вместе с тем - укрепление государственности. Исторический опыт взаимодействия гражданского общества и государства в России говорит о том, что наиболее оптимальным вариантом существования двух различных социальных сфер является совместное сосуществование, когда каждая "половинка" социального целого дополняет, уравнивает и корректирует другую, не давая переходить установленные границы.

Некоммерческий сектор, общественные объединения традиционно рассматриваются как организационная основа гражданского общества.

Усиление роли государственной поддержки общественных объединений, движений на территории Калужской области будет способствовать тому, что общественные объединения будут вносить значительно больший вклад в решение актуальных вопросов и проблем, которые до сих пор решались без должного использования потенциала некоммерческих организаций, что также влияет на общее социальное самочувствие граждан и, как следствие, на общественно-политическую стабильность в регионе.

Для обеспечения поступательного социально-экономического развития Калужской области и всестороннего повышения качества жизни населения, сохранения стабильности в обществе, успешного формирования у жителей региона традиционных духовно-нравственных ценностей и основанных на них норм поведения необходима эффективная обратная связь "народ - власть". Ее важнейшим компонентом является обеспечение органов власти актуальной, разносторонней и достоверной информацией о восприятии населением и его оценке различных аспектов жизни в регионе: мировоззренческих, политических, экономических, социальных и др.

В связи с этим представляется целесообразным регулярное проведение социологических исследований, направленных на получение качественного анализа условий жизни в регионе как со стороны населения, так и по ряду вопросов со стороны экспертного сообщества. Это позволит получить реальный "срез" настроений в современном обществе и даст информацию для прогнозирования социальных тенденций в ближайшем будущем.

Программа устанавливает систему мер поддержки общественных объединений, направленных на развитие гражданского общества, создание условий для гражданской активности и гражданских инициатив. Ее реализация позволит усовершенствовать механизмы взаимодействия органов государственной власти Калужской области в развитии принципов государственно-общественного управления, привлечении институтов гражданского общества к решению значимых для Калужской области вопросов. Кроме того, достигнутые результаты позволят активизировать и популяризировать деятельность общественных объединений на территории региона, а также обеспечить максимально эффективное использование их потенциала в целях укрепления гражданского единства.

В современных условиях развития гражданского общества серьезную угрозу представляет собой коррупция, которая негативно воздействует на социально-экономическое развитие страны, препятствует реализации национальных проектов, разрушает систему управления, способствует снижению доверия граждан к органам власти.

Комплексная борьба с коррупцией уделяет особое внимание правовому просвещению

граждан, созданию антикоррупционного стандарта поведения. Для этой задачи чрезвычайно важно анализировать повседневные практики коррупции. Этому во многом способствуют социологические исследования. Благодаря анонимности опросов население охотнее рассказывает о случаях, когда обстоятельства вынудили дать взятку, дает рекомендации по способам борьбы с коррупцией.

Во взаимодействии власти и общества важное значение имеет развитие информационного партнерства исполнительных органов государственной власти Калужской области со средствами массовой информации. Особую роль в организации взаимодействия между органами государственной власти и общественными институтами и группами должны играть средства массовой информации. Они могут выявлять интересы граждан, доводить до сведения властей их озабоченности какими-то проблемами, аккумулировать и формировать общественное мнение относительно действий и намерений властей, обеспечивая им поддержку или, наоборот, способствуя консолидации протестных настроений и усилий в обществе.

Информационная открытость деятельности органов исполнительной власти Калужской области в средствах массовой информации включает:

- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Калужской области, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети Интернет;
- совершенствование механизма взаимодействия структур гражданского общества и органов исполнительной власти Калужской области;
- информационное содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Калужской области.

Дальнейшее развитие системы информационного взаимодействия органов исполнительной власти Калужской области со средствами массовой информации обусловлено:

- необходимостью преодоления неоднородности доведения до жителей Калужской области информации об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, выражающейся, в частности, в диспропорциях между объемами предоставляемых населению официальных документов и материалов и количеством информации о социально-экономическом и культурном развитии Калужской области;
- необходимостью повышения эффективности использования информационных возможностей находящихся в ведомственном подчинении министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области медийных ресурсов в целях расширения диалогового пространства "Правительство" - "Население";
- необходимостью расширения присутствия позитивной информации об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области в интернет-изданиях и социальных интернет-сетях;
- формированием единого регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений;
- необходимостью повышения квалификации работников средств массовой информации Калужской области, содействия профессиональной творческой деятельности журналистов.

## **2. Цели и задачи Программы**

Цели Программы:

развитие гражданского общества и формирование единого информационного пространства.  
Задачи Программы:

1. Создание благоприятных условий для развития институтов гражданского общества.

2. Формирование регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений и обеспечение государственной поддержки средств массовой информации, освещающих общественно значимые мероприятия, социально-экономическое, общественно-политическое, научно-культурное развитие Калужской области.

### 3. Сроки реализации Программы

Сроки реализации ведомственной целевой программы - 2022 - 2024 годы.

### 4. Целевые индикаторы

Оценка эффективности Программы будет осуществляться с применением следующих индикаторов:

Наименование целевого индикатора	Ед. изм.	Значение целевых индикаторов			
		2021 г. - справочно	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1. Количество участников мероприятий, направленных на общественное просвещение населения Калужской области	чел.	322000	322500	335000	345000
2. Количество мероприятий, направленных на общественное просвещение населения Калужской области	ед.	8200	8250	8500	8700
3. Количество участников мероприятий, направленных на формирование региональной идентичности населения Калужской области	чел.	1500	1550	1800	1900
4. Количество мероприятий, направленных на формирование региональной идентичности населения Калужской области	ед.	35	37	39	42
5. Количество социально ориентированных некоммерческих организаций Калужской области, получивших государственную поддержку из средств областного бюджета по ведомственной целевой программе "Информационная и внутренняя политика Калужской	ед.	6	7	8	10

области"					
6. Количество граждан, принявших участие в реализации проектов, направленных на развитие гражданского общества	чел.	1500	1550	1800	2000
7. Количество публикаций (в печатных средствах массовой информации, новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации) о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей грантов в форме субсидии, на финансовое обеспечение затрат по реализации проектов, направленных на развитие гражданского общества	ед.	350	355	600	700
8. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области	кв. см	732692	732692	732692	732692
9. Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области	кв. см	222598	132598	132598	132598
10. Количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации	ед.	1140	1007	1007	1007

11. Общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области радиоканалах	мин.	211777,50	211777,50	211777,50	211777,50
12. Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных и региональных телеканалов	мин.	93678,44	93678,44	93678,44	93678,44
13. Количество участников конкурсов среди средств массовой информации Калужской области (на присуждение ежегодных премий имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики)	чел.	53	54	55	56
14. Удельный вес граждан, опрошенных в ходе социологических исследований, одобряющих антикоррупционную деятельность органов государственной власти Калужской области	%	45	45,1	45,2	45,3

## 5. Перечень программных мероприятий

Перечень программных мероприятий представлен в приложении N 1 к Программе.

## 6. Обоснование потребностей в необходимых ресурсах

Реализация ВЦП осуществляется в пределах средств, выделяемых министерству внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области в соответствии с законом Калужской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период.

Объем финансирования на реализацию Программы на период 2022 - 2024 годов составляет в ценах соответствующих лет 1523701,30, в том числе по годам:

2022 год - 508774,30 тыс. руб.;

2023 год - 507463,50 тыс. руб.;

2024 год - 507463,50 тыс. руб.

Расходы на ВЦП формируются в соответствии с перечнем программных мероприятий.

Расходы на проведение мероприятий ВЦП могут корректироваться в соответствии с утверждаемым законом об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Обоснование потребностей в необходимых ресурсах представлено в приложении N 2 к Программе.

## **7. Ожидаемая оценка эффективности реализации Программы**

Социальная эффективность Программы характеризуется следующим:

- количество участников мероприятий, направленных на общественное просвещение населения Калужской области:

- 2022 г. - 322500 чел., 2023 г. - 335000 чел., 2024 г. - 345000 чел. Всего за 2022 - 2024 гг. - 1002500 чел.;

- количество мероприятий, направленных на общественное просвещение населения Калужской области:

- 2022 г. - 8250 ед., 2023 г. - 8500 ед., 2024 г. - 8700 ед. Всего за 2022 - 2024 гг. - 25450 ед.;

- количество участников мероприятий, направленных на формирование региональной идентичности населения Калужской области:

- 2022 г. - 1550 чел., 2023 г. - 1800 чел., 2024 г. - 1900 чел. Всего за 2022 - 2024 гг. - 5250 чел.;

- количество мероприятий, направленных на формирование региональной идентичности населения Калужской области:

- 2022 г. - 37 ед., 2023 г. - 39 ед., 2024 г. - 42 ед. Всего за 2022 - 2024 гг. - 118 ед.;

- количество социально ориентированных некоммерческих организаций Калужской области, получивших государственную поддержку из средств областного бюджета по ведомственной целевой программе "Информационная и внутренняя политика Калужской области":

- 2022 г. - 7 ед., 2023 г. - 8 ед., 2024 г. - 10 ед. Всего за 2022 - 2024 гг. - 25 ед.;

- количество граждан, принявших участие в реализации проектов, направленных на развитие гражданского общества:

- 2022 г. - 1550 чел., 2023 г. - 1800 чел., 2024 г. - 2000 чел. Всего за 2022 - 2024 гг. - 5350 чел.;

- количество публикаций (в печатных средствах массовой информации, новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации) о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей грантов в форме субсидии на финансовое обеспечение затрат по реализации проектов, направленных на развитие гражданского общества:

- 2022 г. - 355 ед., 2023 г. - 600 ед., 2024 г. - 700 ед. Всего за 2022 - 2024 гг. - 1655 ед.

Удельный вес граждан, опрошенных в ходе социологических исследований, одобряющих антикоррупционную деятельность органов государственной власти Калужской области:

- 2022 г. - 45,1%, 2023 г. - 45,2%, 2024 г. - 45,3%. Всего за 2022 - 2024 гг. - 45,2%;

- увеличится количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых

на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области:

2022 г. - 732692 кв. см, 2023 г. - 732692 кв. см, 2024 г. - 732692 кв. см. Всего за 2022 - 2024 гг. - 2198076 кв. см;

- количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области:

2022 г. - 132598 кв. см, 2023 г. - 132598 кв. см, 2024 г. - 132598 кв. см. Всего за 2022 - 2024 гг. - 397794 кв. см;

- количество информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации:

2022 г. - 1007 ед., 2023 г. - 1007 ед., 2024 г. - 1007 ед. Всего за 2022 - 2024 гг. - 3021 ед.;

- общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области радиоканалах составит:

2022 г. - 211777,50 мин., 2023 г. - 211777,50 мин., 2024 г. - 211777,50 мин. Всего за 2022 - 2024 гг. - 635332,5 мин.;

- общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области общероссийских и региональных государственных телеканалах составит:

2022 г. - 93678,44 мин., 2023 г. - 93678,44 мин., 2024 г. - 93678,44 мин. Всего за 2022 - 2024 гг. - 281035,32 мин.;

- количество участников конкурсов среди средств массовой информации Калужской области (на присуждение ежегодных премий имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики):

2022 г. - 54 чел., 2023 г. - 55 чел., 2024 г. - 56 чел. Всего за 2022 - 2024 гг. - 165 чел.

Реализация изложенного позволит наиболее полно и эффективно использовать возможности институтов гражданского общества в решении задач развития региона за счет наращивания потенциала общественных организаций, гражданских инициатив, качественно улучшить информационно-пропагандистскую работу с целью ее максимальной приближенности к потребностям населения Калужской области.

## **8. Методика оценки эффективности Программы**

Для оценки эффективности реализации Программы используется методика типовой оценки эффективности реализации ведомственных целевых программ, утвержденная приказом министерства экономического развития Калужской области от 5 июня 2008 года N 592-п "Об утверждении типовой оценки эффективности реализации ведомственных целевых программ" (в ред. приказа министерства экономического развития Калужской области от 16.11.2016 N 1177-п).

## 9. Система управления реализацией Программы

Система управления Программой направлена на достижение поставленных Программой целей и задач и эффективности от проведения каждого мероприятия, а также получение долгосрочных устойчивых результатов.

Общее руководство и контроль хода реализации Программы осуществляет министр внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области.

Заместитель министра - начальник управления внутренней политики обеспечивает своевременную и полную реализацию программных мероприятий задачи N 1, заместитель министра - начальник управления по развитию медиадоступности и информационным технологиям - программных мероприятий задачи N 2.

Заместитель министра - начальник управления внутренней политики и заместитель министра - начальник управления по развитию медиадоступности и информационным технологиям министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области по мере необходимости уточняют мероприятия, предусмотренные Программой, взаимодействуют со средствами массовой информации по вопросам освещения хода реализации мероприятий Программы и организации размещения в электронном виде информации о ходе и результатах реализации Программы; контролируют качество проведенных мероприятий и эффективность использования средств, выделяемых на реализацию Программы; анализ причин невыполнения целевых индикаторов в случае их невыполнения.

Ответственными исполнителями мероприятий Программы являются отдел по работе с политическими партиями и национальными объединениями управления внутренней политики, отдел по работе с общественными организациями и поддержки общественных проектов управления внутренней политики, отдел взаимодействия со СМИ (пресс-служба) управления по развитию медиадоступности и информационным технологиям, отдел кадровой, организационно-контрольной работы и финансового обеспечения управления кадровой, правовой, организационно-контрольной работы и финансового обеспечения министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области.

Порядок и условия предоставления субсидий из областного бюджета по мероприятиям задачи 1 и по мероприятиям 2.5, 2.6, 2.10 задачи 2 Программы определяются действующим законодательством.

Мероприятия 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.7, 2.19, 2.11 задачи 2 реализуются в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Мероприятие 2.5 задачи 2 реализуется исходя из потребности на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственным бюджетным учреждением Калужской области "Издательский дом "Калужские Губернские ведомости" в соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 31.12.2015 N 763 "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Калужской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 09.11.2016 N 594, от 13.10.2017 N 581, от 14.06.2019 N 368).

Мероприятие 2.10 задачи 2 реализуется исходя из потребности на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственным автономным учреждением Калужской области "Медиакорпорация "Калуга Сегодня" в соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 31.12.2015 N 763 "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг

(выполнение работ) в отношении государственных учреждений Калужской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 09.11.2016 N 594, от 13.10.2017 N 581, от 14.06.2019 N 368).

Мероприятие 2.6 задачи 2 реализуется в соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 31.12.2013 N 773 "Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий телерадиокомпаниям, в уставном капитале которых суммарная доля участия Калужской области составляет не менее 80 процентов, на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе по освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 18.02.2015 N 95, от 02.02.2016 N 65, от 30.01.2018 N 60, от 07.02.2019 N 84, от 16.01.2020 N 18, от 12.03.2021 N 129).

Для целей реализации мероприятия 2.6 задачи 2 Программы под социально значимыми программами понимаются телевизионные программы и радиoprogramмы, представляющие общественный и государственный интересы, такие как:

- информационные и информационно-аналитические программы, освещающие события общероссийского, областного и муниципального значения, а также формирующие общественное мнение по поводу событий;

- познавательно-развлекательные программы для детской и молодежной аудитории, направленные на формирование системы ценностей и первичную социализацию;

- общественно-политические и общественно-экономические, публицистические программы о государственной политике, отраслях экономики, видах экономической деятельности, социальной жизни в Калужской области и Российской Федерации;

- программы в области образования, культуры и искусства, религии, физической культуры и спорта, здравоохранения, а также в сфере социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан (мигрантов);

- рекреативные программы, направленные на отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда.

Под общественно значимыми мероприятиями, проводимыми на территории Калужской области, понимаются следующие мероприятия:

- социально-педагогические мероприятия - мероприятия, направленные на осуществление деятельности в сфере патриотического воспитания, в том числе военно-патриотического, развитие личности; увековечение памяти военнослужащих и мирного населения, погибших в период Великой Отечественной войны 1941 - 1945 годов, а также в периоды боевых действий на территории СССР и Российской Федерации; увековечение памяти жертв политических репрессий; организацию досуга; развитие физической культуры и спорта; оказание помощи в воспитании детей; профилактику социального сиротства; профилактику социально опасных форм поведения;

- социально-бытовые мероприятия - мероприятия, направленные на экологическое и санитарно-эпидемиологическое благополучие, на поддержку семьи, инвалидов и пожилых граждан; повышение уровня бытовых условий жизни граждан, в том числе путем организации ухода, оказания содействия в проведении санитарно-гигиенических процедур;

- социально-психологические мероприятия - мероприятия, направленные на социальную и культурную адаптацию, интеграцию и реабилитацию отдельных категорий граждан; предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния, в том числе анонимно с использованием телефона доверия; развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

- социально-экономические мероприятия - мероприятия, направленные на оказание поддержки деятельности в области благотворительности и добровольчества, повышение мобильности трудовых ресурсов, повышение качества жизни, в том числе путем содействия в трудоустройстве, помощи в решении других социально-экономических проблем;

- социально-медицинские мероприятия - мероприятия, направленные на охрану здоровья, в том числе профилактику заболеваний и формирование здорового образа жизни; поддержку материнства, отцовства и детства.

Мероприятие 2.8 задачи 2 реализуется в соответствии с:

- постановлением Губернатора Калужской области от 18.08.1997 N 312 "О ежегодных премиях имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики" (в ред. постановлений Губернатора Калужской области от 22.12.1997 N 488, от 11.09.2001 N 557, от 30.12.2010 N 420, от 11.03.2011 N 73, от 28.11.2011 N 463, от 27.06.2013 N 259, от 30.12.2013 N 515, от 12.11.2014 N 451, от 28.09.2016 N 417, от 06.07.2018 N 305, от 23.10.2020 N 485, от 04.02.2021 N 55);

- постановлением Губернатора Калужской области от 26.09.2013 N 380 "О ежегодных премиях имени Николая Низова в области фотожурналистики" (в ред. постановлений Губернатора Калужской области от 29.11.2013 N 463, от 10.11.2014 N 447, от 28.09.2016 N 418, от 09.07.2018 N 312, от 22.10.2020 N 482, от 02.02.2021 N 40);

- постановлением Губернатора Калужской области от 26.03.1997 N 94 "О ежегодных премиях имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики" (в ред. постановлений Губернатора Калужской области от 03.05.2001 N 302, от 30.12.2010 N 421, от 11.03.2011 N 74, от 28.11.2011 N 462, от 28.06.2013 N 263, от 30.12.2013 N 514, от 12.11.2014 N 450, от 28.09.2016 N 416, от 06.07.2018 N 306, от 22.10.2020 N 483, от 02.02.2021 N 39).

Мероприятие 2.10 задачи 2 реализуется в соответствии с Законом Калужской "Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов".

Отдел правового и хозяйственного обеспечения управления кадровой, правовой, организационно-контрольной работы и финансового обеспечения министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области своевременно осуществляет закупочную деятельность, руководствуясь Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Приложение N 1  
к ведомственной целевой Программе  
"Информационная и внутренняя политика  
Калужской области"

**ПЕРЕЧЕНЬ  
ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ  
"ИНФОРМАЦИОННАЯ И ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ"**

Цели Программы: развитие гражданского общества и формирование единого информационного пространства.

N п/п	Содержание мероприятия	Срок реализа ции	Объем расходов на реализацию, тыс. руб.			Показатели результативности деятельности				
			2022 г.	2023 г.	2024 г.	Наименование индикатора	Ед. изм.	Значение индикатора		
								2022 г.	2023 г.	2024 г.
	Задача 1. Создание благоприятных условий для развития институтов гражданского общества					Количество участников мероприятий, направленных на общественное просвещение населения Калужской области	чел.	322500	335000	345000
						Количество мероприятий, направленных на общественное просвещение населения Калужской области	ед.	8250	8500	8700
						Количество участников мероприятий, направленных на формирование региональной идентичности населения Калужской области	чел.	1550	1800	1900
						Количество мероприятий, направленных на	ед.	37	39	42

					формирование региональной идентичности населения Калужской области				
					Количество социально ориентированных некоммерческих организаций Калужской области, получивших государственную поддержку из средств областного бюджета по ведомственной целевой программе "Информационная и внутренняя политика Калужской области"	ед.	7	8	10
					Количество граждан, принявших участие в реализации проектов, направленных на развитие гражданского общества	чел.	1550	1800	2000
					Количество публикаций (в печатных средствах массовой информации, новостных лентах	ед.	355	600	700

					информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации) о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей грантов в форме субсидии на финансовое обеспечение затрат по реализации проектов, направленных на развитие гражданского общества				
					Удельный вес граждан, опрошенных в ходе социологических исследований, одобряющих антикоррупционную деятельность органов государственной власти Калужской области	%	45	45,1	45,2

Мероприятия в сфере внутренней политики

1.1	Реализация мероприятий, направленных на формирование региональной идентичности населения Калужской области (предоставление грантов в форме субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по реализации мероприятий, направленных на формирование идентичности населения Калужской области)	2022 - 2024	2347,40	2347,40	2347,40					
1.2	Реализация мероприятий,	2022 - 2024	2500,00	2500,00	2500,00					

	направленных на общественное просвещение населения Калужской области (предоставление грантов в форме субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по реализации мероприятий, направленных на общественное просвещение населения Калужской области)									
1.3	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (проведение социологического исследования для	2022 - 2024	700,00	700,00	700,00					

	определения уровня коррупции в Калужской области)									
1.4	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (поставка печатного издания "Великое стояние на Угре - рождение независимой России")	2022 - 2024	2000,00	2000,0	2000,0					
1.5	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (проведение гражданского форума)	2022 - 2024	300,00	300,00	300,00					
1.6	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений (обеспечение содержания Общественной палаты Калужской области)	2022 - 2024	4458,30	4534,50	4534,50					
1.7	Закупка товаров, работ и услуг для	2022 - 2024	1500,0	1500,00	1500,00					

	обеспечения государственных нужд (поставка печатного издания "Письма с фронта")									
1.8	Предоставление грантов в форме субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимися государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по реализации проектов, направленных на развитие гражданского общества	2022 - 2024	10000,00	10000,00	10000,00					
	Всего по задаче 1		23805,70	23881,90	23881,90					
	Задача 2. Формирование регионального информационного пространства с учетом потребностей граждан					Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на	кв. см	732692	732692	732692

и общества в получении качественных и достоверных сведений и обеспечение государственной поддержки средств массовой информации, освещающих общественно значимые мероприятия, социально-экономическое, общественно-политическое, научно-культурное развитие Калужской области					территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области				
					Количество публикаций об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, иной социально значимой информации, опубликованной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Калужской области	кв. см	132598	132598	132598
					Количество информационных сообщений о важных политических,	ед.	1007	1007	1007

						социально-экономических событиях и проектах Калужской области, размещенных в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации				
						Общий хронометраж выпущенных в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области радиоканалах	мин.	211777,50	211777,50	211777,50
						Общий хронометраж выпущенных в эфир телевизионных сюжетов об общественно значимых	мин.	93678,44	93678,44	93678,44

						мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных и региональных телеканалах				
						Количество участников конкурсов среди средств массовой информации Калужской области (на присуждение ежегодных премий имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики)	ед.	54	55	56
Мероприятия в сфере информационной политики										
2.1	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения	2022 - 2024	10000,0	10000,0	10000,0					

	государственных нужд (размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области)									
2.2	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на	2022 - 2024	6848,00	6848,00	6848,00					

	территории Калужской области)									
2.3	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (подготовка и размещение информационных сообщений о важных политических, социально- экономических событиях и проектах Калужской области в новостных лентах информационных агентств, в интернет- версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации)	2022 - 2024	12500,80	12500,80	12500,80					
2.4	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (производство и выпуск в эфир телевизионных	2022 - 2024	5000,0	5000,0	5000,0					

	сюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных телеканалах)									
2.5	Предоставление субсидий бюджетным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы "Информационная и внутренняя политика Калужской области"	2022 - 2024	130301,00	130301,00	130301,00					
2.6	Предоставление субсидий телерадиокомпаниям, в уставном капитале которых суммарная доля участия Калужской области составляет не менее	2022 - 2024	228536,90	228536,90	228536,90					

	80 процентов, на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области									
2.7	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (организация и проведение профессиональных журналистских фестивалей, выставок, акций, форумов, а также профессиональных праздников)	2022 - 2024	300,0	300,0	300,0					
2.8	Организация и проведение вручения ежегодных премий: имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики,	2022 - 2024	600,0	600,0	600,0					

	имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики									
2.9	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (производство и выпуск в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области радиоканалах)	2022 - 2024	1492,50	1492,50	1492,50					
2.10	Предоставление субсидий автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы	2022 - 2024	35805,00	34305,00	34305,00					

	"Информационная и внутренняя политика Калужской области"									
2.11	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций телерадиовещания, печатных средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований)	2022 - 2024	300,0	300,0	300,0					

2.12	Обеспечение реализации мероприятий в сфере информационной и внутренней политики	2022 - 2024	53284,40	53397,40	53397,40					
	Всего по задаче 2		484968,60	483581,60	483581,60					
	ИТОГО по Программе		508774,30	507463,50	507463,50					

**ОБОСНОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ  
В НЕОБХОДИМЫХ РЕСУРСАХ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВЕДОМСТВЕННОЙ  
ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ "ИНФОРМАЦИОННАЯ И ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА  
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ"**

N п/п	Содержание мероприятия	Объем расходов на реализацию, тыс. руб.			Обоснование потребности в необходимых ресурсах
		2022 г.	2023 г.	2024 г.	
1.1	Реализация мероприятий, направленных на формирование региональной идентичности населения Калужской области (предоставление грантов в форме субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по реализации мероприятий, направленных на формирование региональной идентичности населения Калужской	2347,40	2347,40	2347,40	Размер субсидии рассчитывается по формуле, указанной в постановлении Правительства Калужской области от 12.08.2016 N 437 "Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проекта "Региональная идентичность" в рамках ведомственной целевой программы "Информационная и внутренняя политика Калужской области" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 15.06.2018 N 354, от 13.02.2019 N 100, от 13.02.2020 N 88, от 11.10.2021 N 686)

	области)				
1.2	Реализация мероприятий, направленных на общественное просвещение населения Калужской области (предоставление грантов в форме субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по реализации мероприятий, направленных на общественное просвещение населения Калужской области)	2500,00	2500,00	2500,00	Размер субсидии рассчитывается по формуле, указанной в постановлении Правительства Калужской области от 01.04.2016 N 212 "Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим деятельность по реализации мероприятий в рамках проекта "Общественное просвещение" ведомственной целевой программы "Информационная и внутренняя политика Калужской области" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 11.01.2017 N 9, от 18.06.2018 N 358, от 06.02.2019 N 72, от 07.05.2020 N 368, от 08.09.2021 N 594)
1.3	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (проведение социологического исследования для определения уровня коррупции в Калужской области) осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	700,0	700,0	700,0	Необходимость выделения финансовых средств для реализации мероприятия определяется важностью решаемых задач. Расходы, связанные с реализацией мероприятия на территории Калужской области, производятся из областного бюджета в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 16.08.2021 N 478 "О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы", Федерального закона от 25.12.2008 N 273-ФЗ "О противодействии коррупции", постановления Правительства Российской Федерации от 25.05.2019 N 662 "Об утверждении методики проведения социологических исследований в целях оценки уровня коррупции в субъектах Российской Федерации"
1.4	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (поставка печатного издания "Великое	2000,00	2000,0	2000,0	Тираж x стоимость ед. = сумма расходов на печатное издание. Сумма расходов на печатное издание в 2022 - 2024 гг.:

	стояние на Угре - рождение независимой России") осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"				2500 экз. x 0,80 тыс. руб. = 2000,00 тыс. руб.
1.5	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (проведение гражданского форума) осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	300,00	300,00	300,00	<p>Необходимость выделения финансовых средств для реализации мероприятия определяется важностью создания условий для межсекторного открытого диалога и объединения усилий всех его участников для развития институтов гражданского общества на территории Калужской области:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка программы проведения форума: <ul style="list-style-type: none"> <li>- деловая программа (пленарное заседание, деловая сессия);</li> <li>- культурная программа (фотовыставка, выступления творческих коллективов);</li> <li>- программы пресс-мероприятий (брифинги, пресс-конференции, пресс-подходы).</li> </ul> </li> <li>2. Разработка фирменного стиля форума.</li> <li>3. Разработка дизайн-макетов сувенирной и полиграфической продукции (папки, косынки для волонтеров, ролл-апы).</li> <li>4. Приобретение оборудования для передвижной выставки (мольберты, рамки, печать фотоматериалов формата А2)</li> </ol>
1.6	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений (обеспечение содержания Общественной палаты Калужской области)	4458,30	4534,50	4534,50	<p>Расходы складываются из расчета на 2022: заработная плата согласно штатному расписанию - 3232,00 тыс. руб.  Взносы по обязательному социальному страхованию - 976,06 тыс. руб.  Закупка товаров, работ, услуг и прочие расходы - 250,24</p>

					тыс. руб. Расходы на 2023 - 2024 гг.: заработная плата согласно штатному расписанию - 3232,00 тыс. руб. Взносы по обязательному социальному страхованию - 976,06 тыс. руб. Закупка товаров, работ, услуг и прочие расходы - 326,44 тыс. руб.
1.7	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (поставка печатного издания "Письма с фронта") осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	1500,0	1500,00	1500,00	Тираж x стоимость, ед. = сумма расходов на печатное издание. Сумма расходов на издание альбома в 2022 - 2024 гг.: 1000 экз. x 1,5 тыс. руб. = 1500,00 тыс. руб.
1.8	Предоставление грантов в форме субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по реализации проектов, направленных на развитие гражданского общества	10000,00	10000,00	10000,00	Размер субсидии будет рассчитываться по формуле, указанной в приказе министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 21.04.2021 N 39-од "Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат по реализации проектов, направленных на развитие гражданского общества" (в ред. приказа министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области от 29.04.2021 N 46-од)
2.1	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (размещение в периодических	10000,0	10000,0	10000,0	Расходы складываются из расчета: средняя стоимость квадратного сантиметра в соответствии с коммерческим предложением редакций x площадь

	печатных изданиях, распространяемых на территории муниципальных образований Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области)				публикации. Сумма расходов в 2022 - 2024 гг.: 0,0136483 тыс. руб. x 732692 кв. см = 10000,0
2.2	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (размещение в периодических печатных изданиях, распространяемых на территории Калужской области, информационных материалов об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области)	6848,00	6848,00	6848,00	Расходы складываются из расчета: средняя стоимость квадратного сантиметра в соответствии с коммерческим предложением редакций x площадь публикации. Сумма расходов в 2022 - 2024 гг.: 0,0516449 тыс. руб. x 132598 кв. см = 6848,0
2.3	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (подготовка и размещение информационных сообщений о важных политических, социально-экономических событиях и проектах Калужской области в новостных лентах информационных агентств, в интернет-версиях печатных средств массовой информации, на информационных каналах средств массовой информации)	12500,80	12500,80	12500,80	Расходы складываются из расчета: средняя стоимость сообщения на интернет-сайтах в соответствии с коммерческими предложениями СМИ x количество сообщений. Сумма расходов в 2022 - 2024 гг.: 12,4139 тыс. руб. x 1007 сообщений = 12500,80 тыс. руб.
2.4	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (производство и выпуск в эфир	5000,0	5000,0	5000,0	Расходы складываются из расчета: средняя стоимость минуты на общероссийских государственных телеканалах x количество минут.

	телевизионных сюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области общероссийских государственных телеканалах)				Сумма расходов в 2022 - 2024 гг.: 19,728 тыс. руб. x 253,44 минуты = 5000,0
2.5	Предоставление субсидий бюджетным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы "Информационная и внутренняя политика Калужской области"	130301,00	130301,00	130301,00	Сумма субсидии складывается исходя из потребности на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ), в том числе годовой фонд на заработную плату работникам учреждений, начисления на нее; прочие выплаты; услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию имущества; прочие услуги; прочие расходы; на увеличение стоимости материальных запасов, в соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 31.12.2015 N 763 "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Калужской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 09.11.2016 N 594, от 13.10.2017 N 581, от 14.06.2019 N 368)
2.6	Предоставление субсидий телерадиокомпаниям, в уставном капитале которых суммарная доля участия Калужской области составляет не менее 80 процентов, на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской	228536,90	228536,90	228536,90	Размер субсидий на возмещение затрат по производству и выпуску социально значимых программ, в том числе освещению общественно значимых мероприятий, проводимых на территории Калужской области, складывается из расходов, указанных в соглашении о предоставлении субсидии, которое заключается между министерством внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области и телерадиокомпаниями. Выделяемая субсидия в 2022 - 2024 гг. позволяет выходить в эфир 20 социально

	области				<p>значимым программам на телевидении и 15 программам на радио.</p> <p>Расчет складывается следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на телевидении: стоимость одной минуты x количество минут;</li> <li>- на радио: стоимость одной минуты x количество минут.</li> </ul> <p>Сумма расходов в 2022 - 2024 гг.:</p> <p>203654,45 тыс. руб. (2,179871 тыс. руб. x 93425 минут) + 23661,25 тыс. руб. (0,11199 тыс. руб. x 211280 минут) = 227315,70 тыс. руб.</p>
2.7	Организация и проведение профессиональных журналистских фестивалей, выставок, акций, форумов, а также профессиональных праздников	300,0	300,0	300,0	<p>В соответствии с Законом Калужской области "О полномочиях государственного предприятия Калужской области "Комбинат общественного питания "Центральный" единственным исполнителем по оказанию услуг по организации питания".</p> <p>Сумма расходов в 2022 - 2024 гг.:</p> <p>300 тыс. руб. x 1 мероприятие = 300 тыс. руб.</p>
2.8	Организация и проведение вручения ежегодных премий: имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики, имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики, имени Николая Низова в области фотожурналистики	600,0	600,0	600,0	<p>Расходы складываются следующим образом:</p> <p>премия имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики: на 2022 - 2024 гг.: Гран-при - 55 тыс. рублей, одна первая премия - 45 тыс. рублей, две вторых премии - 50 тыс. рублей (25 тыс. рублей + 25 тыс. рублей);</p> <p>премия имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики: на 2022 - 2024 гг. - в номинации "Конкурс среди журналистов редакций зарегистрированных средств массовой информации, в которых контент о Калужской области составляет не менее 90 процентов от общего объема": Гран-при - 55 тыс. рублей, одна первая премия - 45 тыс. рублей;</p> <p>две вторых премии - 50 тыс. рублей (25 тыс. рублей + 25 тыс. рублей);</p> <p>в номинации "Конкурс среди журналистов редакций</p>

					<p>зарегистрированных средств массовой информации, в которых контент об отдельных или нескольких муниципальных образованиях Калужской области составляет не менее 90 процентов от общего объема": Гран-при - 55 тыс. рублей, одна первая премия - 45 тыс. рублей, две вторых премии - 50 тыс. рублей (25 тыс. рублей + 25 тыс. рублей); премия имени Николая Низова в области фотожурналистики: на 2022 - 2024 гг.: Гран-при - 55 тыс. рублей, одна первая премия - 45 тыс. рублей, две вторых премии - 50 тыс. рублей (25 тыс. рублей + 25 тыс. рублей). Сумма расходов в 2022 - 2024 гг.: 150 тыс. руб. (премия имени Владислава Кирюхина в области радио- и тележурналистики) + 300 тыс. руб. (премия имени Ивана Ивановича Фомина в области журналистики) + 150 тыс. руб. (премия имени Николая Низова в области фотожурналистики) = 600 тыс. руб.</p>
2.9	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (производство и выпуск в эфир радиосюжетов об общественно значимых мероприятиях на принимаемых в Калужской области радиоканалах)	1492,50	1492,50	1492,50	<p>Расходы складываются из расчета: средняя стоимость одной минуты в 2022 - 2024 гг.: количество минут в радиоэфире (3 тыс. руб. x 497,50 минуты = 1492,50 тыс. руб.)</p>
2.10	Предоставление субсидий автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы "Информационная и внутренняя политика Калужской области"	35805,00	34305,00	34305,00	<p>Сумма субсидии складывается исходя из потребности на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ), в том числе годовой фонд на заработную плату работникам учреждений, начисления на нее; прочие выплаты; услуги связи; коммунальные услуги; работы, услуги по содержанию имущества; прочие услуги; прочие расходы; на увеличение стоимости материальных запасов,</p>

					в соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 31.12.2015 N 763 "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Калужской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 09.11.2016 N 594, от 13.10.2017 N 581, от 14.06.2019 N 368)
2.11	Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд (организация, проведение и участие в учебно-методических семинарах, конференциях, тренингах, мастер-классах для специалистов организаций телерадиовещания, печатных средств массовой информации, специалистов по связям с общественностью и работе со средствами массовой информации государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований) осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	300,0	300,0	300,0	Расчет в 2022 - 2024 гг. складывается следующим образом: цена за 1 обучающегося x количество обученных (6,0 x 50 = 300,00)
2.12	Обеспечение реализации мероприятий в сфере информационной и внутренней политики	53284,40	53397,40	53397,40	Обеспечение реализации Программы включает в себя расходы по центральному аппарату: Расчет на 2022 г.: 51137,02 тыс. руб. (выплаты персоналу государственных органов) + 580,00 тыс. руб.

					(командировочные расходы) + 1567,38 тыс. руб. (закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд). Расчет на 2023 - 2024 гг.: 51137,02 тыс. руб. (выплаты персоналу государственных органов) + 580,00 тыс. руб. (командировочные расходы) + 1680,38 тыс. руб. (закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд)
--	--	--	--	--	---