



# Покрытие данными сервиса МегаФон

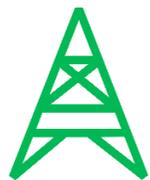


**Экономически  
активного населения РФ**

Не ограничиваясь абонентами мобильных операторов или пользователями интернета

# Как работают продукты на основе больших данных

Шаг 1: сбор данных на примере информации о местоположении



1. Когда абонент перемещается по городу, его телефон переключается от одной базовой станции к другой



2. Системы операторов мобильной связи видят данные о создаваемой нагрузке на базовые станции и хранят их



3. МФ агрегирует данные абонентов в данные о «потоке» в привязке к заданной географической точке



4. Поток профилируется с точки зрения качественных характеристик абонентов: пол, возраст, доход



# Персональные данные

МегаФон следит за исполнением действующего законодательства и соблюдает законы:

«О связи» (ФЗ 126),

«О персональных данных» (ФЗ 152), УК РФ

1. Сервисы работают с агрегированными обезличенными данными
2. Организуя рекламную коммуникацию, мы обязательно учитываем согласие абонентов на получение РИМ



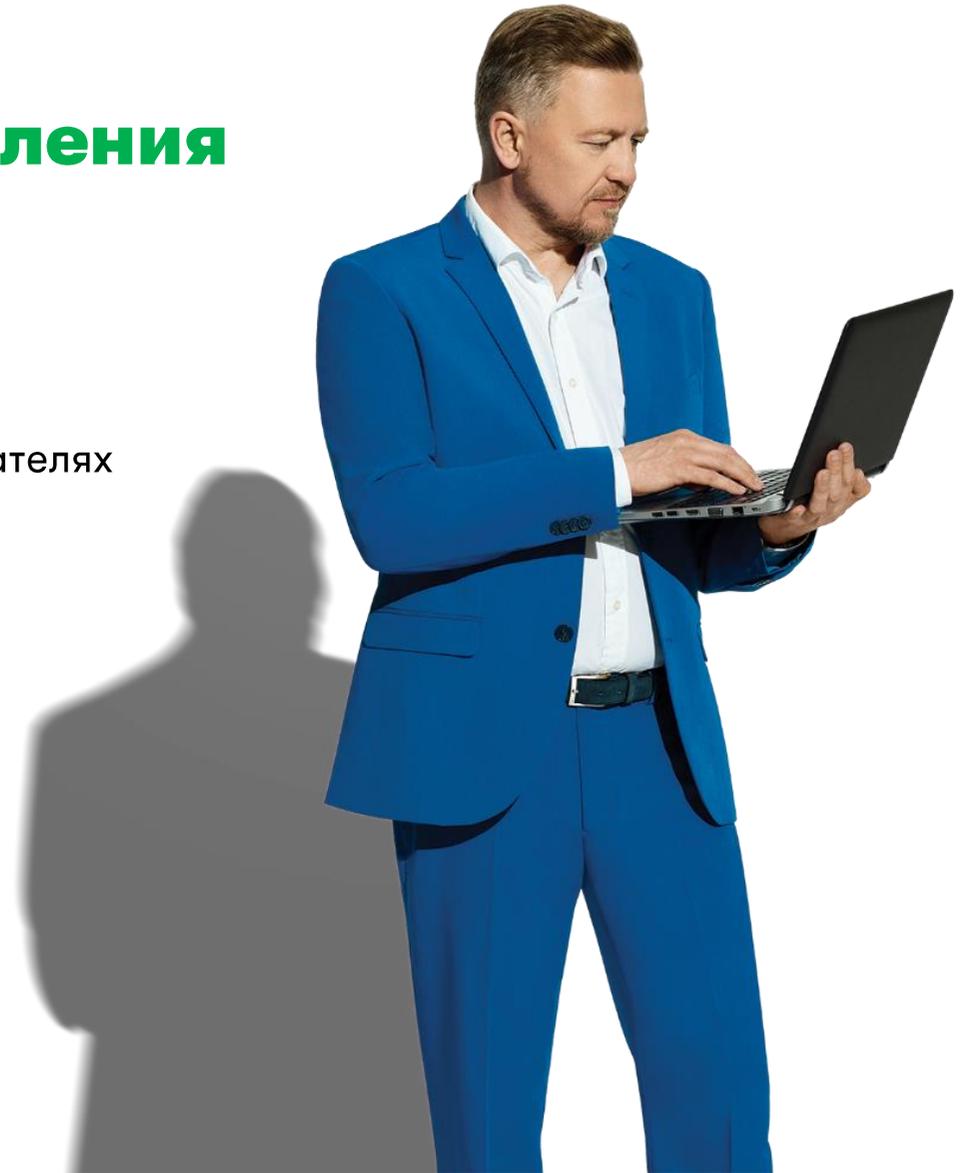
# Программное обеспечение Аналитического сервиса для управления туризмом на основе актуальных и полных данных

Позволит найти ответы  
на самые важные вопросы о туристах:

- Кто, откуда, на сколько приехал?
- Цель пребывания?
- Какие места посещает?
- Где живёт?
- Какими маршрутами передвигается?
- Сколько тратит?
- Выявить сезонных рабочих
- Выявить незарегистрированные КСР

Данные о ключевых показателях  
туризма должны быть:

- Актуальные
- Ретроспективные
- Полные
- Объективные



# Основные отчеты на примере кейса «Цифровой туризм» Краснодарского Края

**Цель:** Возможность формирования отчёта, включающего в себя агрегированные наборы данных по изменению численности, географии, длительности пребывания и динамике перемещения Туристов за указанный период времени, сформированные по предоставляемым данным Оператора.

- Оценка реального объема турпотока по муниципалитетам Краснодарского края.
- Составления портрета туриста для формирования целевой аудитории и развития турпродукта Краснодарского края.
- Выявление мест размещения туристов, незарегистрированных в официальном реестре КСР.

## Агрегированные данные:



### Отчет 1. Количество туристов:

- Общее количество туриста и экскурсантов; тип туризма (внутренний или международный), страна проживания ;
- Цель прибытия (командировка, посещение друзей и родственников, осмотр достопримечательностей);
- Количество дней, проведенных на территории; социально-демографические параметры (пол, возраст, доход, траты. Регион проживания/страна).



### Отчет 2. Точки притяжения:

- Тепловая карта, показывающая, насколько часто туристы посещают определенные, заданные заранее, «точки притяжения» и «места притяжения».
- Социально-демографические параметры в точках притяжения.

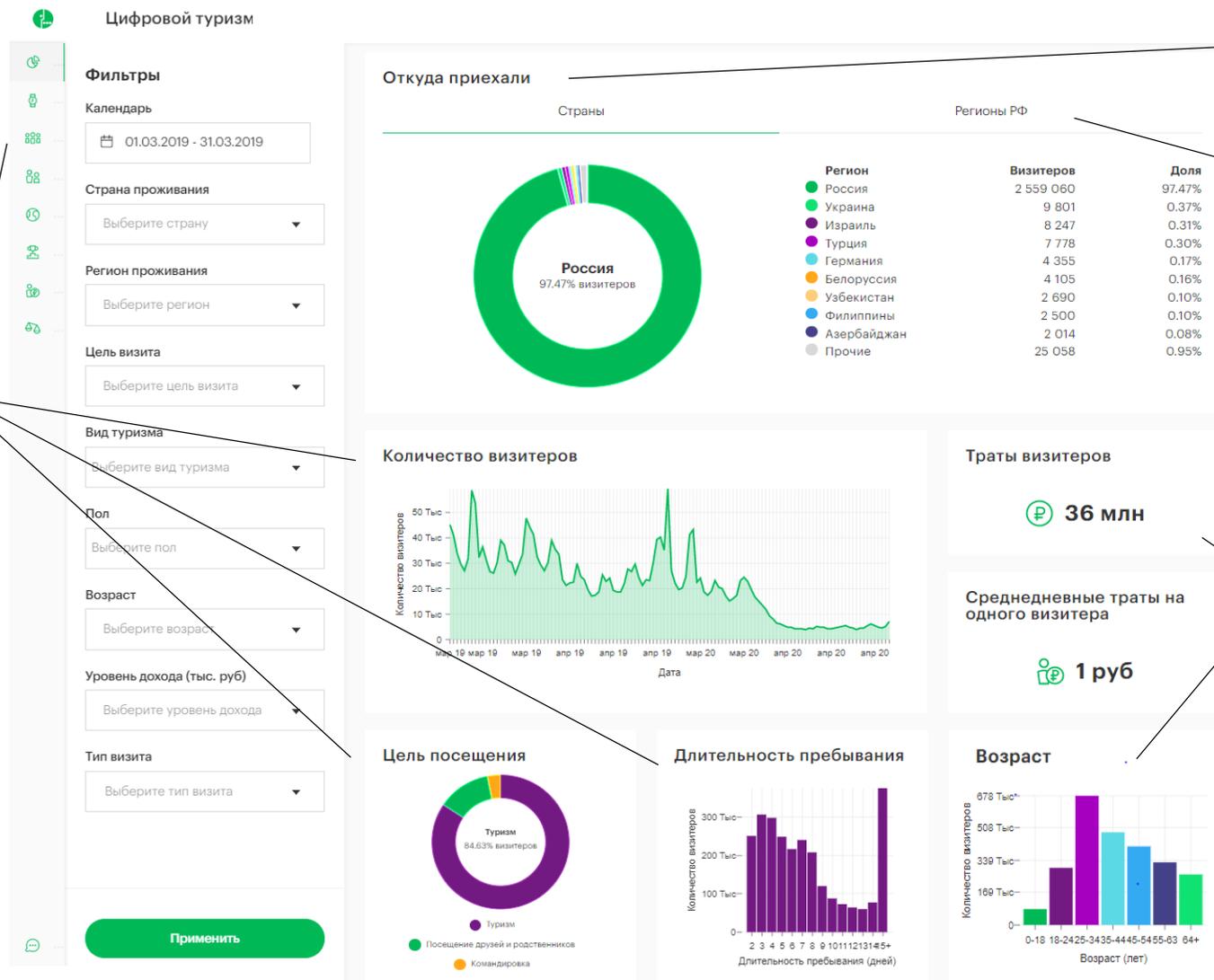


### Отчет 3. Средства размещения:

- Где именно размещаются туристы. Включает следующие данные: тип средства размещения (отель, хостел, незарегистрированное средство коллективного размещения, «семья и друзья», аренда квартиры).
- Тепловая карта коллективных средств размещения.



# Личный кабинет



Все данные визуализированы. Достаточно одного взгляда, чтобы сформулировать основные выводы

Настраивайте отображение так, как вам удобно

Анализируйте статистику по прибытию туристов из стран зарубежья и регионов РФ

Анализируй социально демографические параметры и траты туристов



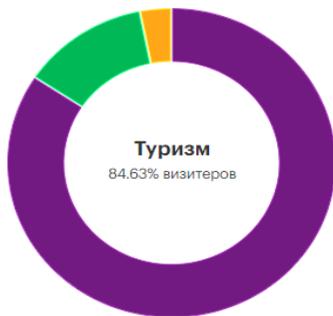
# Примеры аналитических срезов

## Данные о целях посещения за период с 01.03.2019 по 30.04.2020

Всего визитеров: 2 625 608 человек Визитеров после фильтрации: 2 625 608 человек

Скачать отчет

В процентах В абсолютных значениях



Туризм Посещение друзей и родственников Командировка

Регион	Доля
Всего	100%
Туризм	84.63%
Посещение друзей и родственников	12.43%
Командировка	2.94%

## Социально-демографические характеристики за период с 01.03.2019 по 30.04.2020

Всего визитеров: 2 625 608 человек Визитеров после фильтрации: 2 625 608 человек

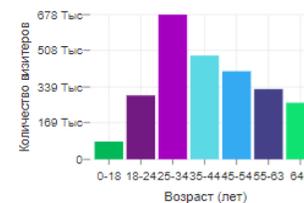
Скачать отчет

В процентах В абсолютных значениях

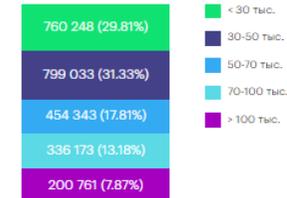
### Пол

1 353 439  
ЧЕЛОВЕК  
1 197 119  
ЧЕЛОВЕК

### Возраст



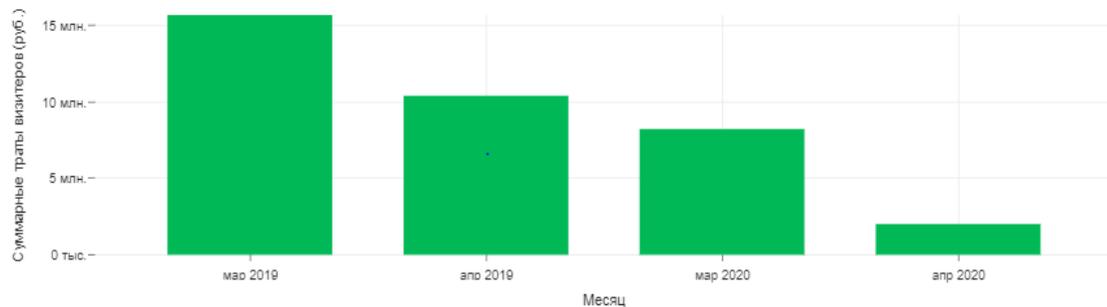
### Уровень дохода



Пол	Доля	Возраст	Доля	Уровень дохода	Доля
мужской	1 353 439	0-18	84 826	< 30 тыс.	760 248
женский	1 197 119	18-24	299 980	30-50 тыс.	799 033
		25-34	677 678	50-70 тыс.	454 343
		35-44	486 084	70-100 тыс.	336 173
		45-54	410 478	> 100 тыс.	200 761
		55-63	328 642		
		64+	262 870		

## Траты Визитеров за период с 01.03.2019 по 30.04.2020

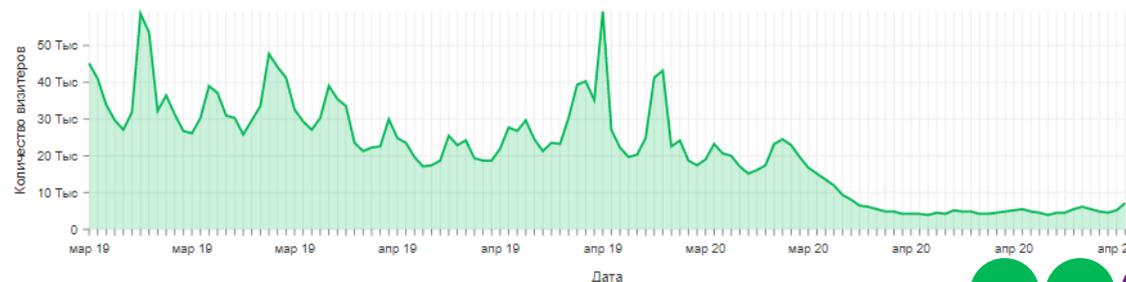
Скачать отчет



## Данные о визитерах за период с 01.03.2019 по 30.04.2020

Всего визитеров: 2 625 608 человек Визитеров после фильтрации: 2 625 608 человек

Скачать отчет



# Аналитика помогает принимать решения



Обосновать инвестиции и  
увеличить бюджетные  
поступления



Скорректировать  
коммуникацию с туристами  
понять его профиль



Открыть новые туристические  
направления и увеличить  
привлекательность существующих

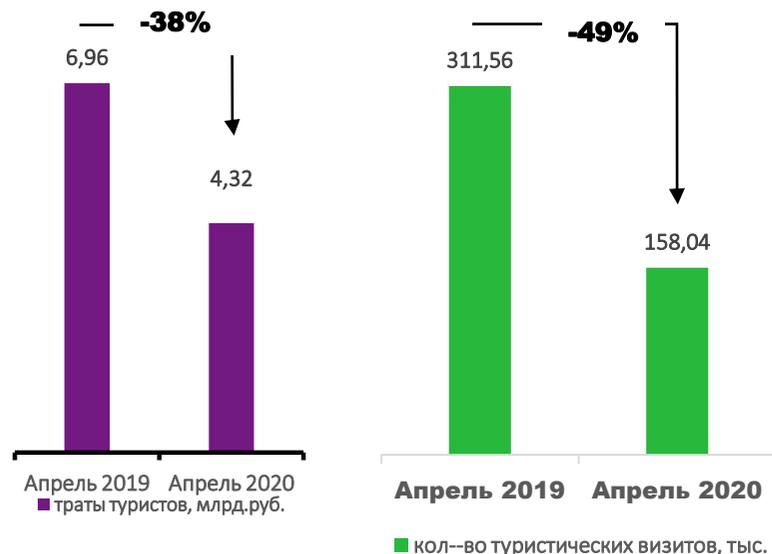


Развитие инфраструктуры

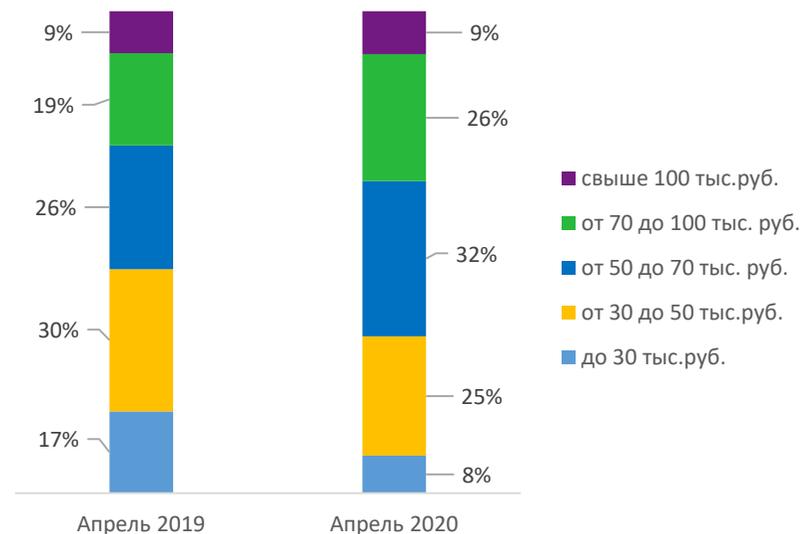
Полученные аналитические данные могут быть задействованы в рамках разработки инвестиционного проекта по созданию туристско-рекреационной инфраструктуры и развитию комплекса услуг в сферах транспорта, гостиничного бизнеса, общественного питания, спорта, торговли, также в документах стратегического развития Территорий, маркетингового планирования, аналитического наблюдения, отраслевых отчетах, докладах.

# Примеры. Калужская область

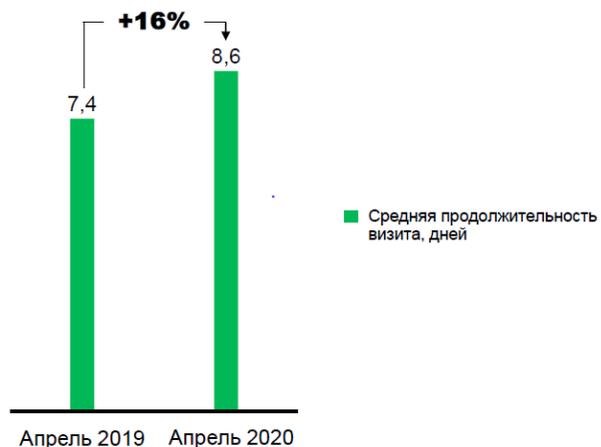
## Влияние закрытия границ и режима самоизоляции



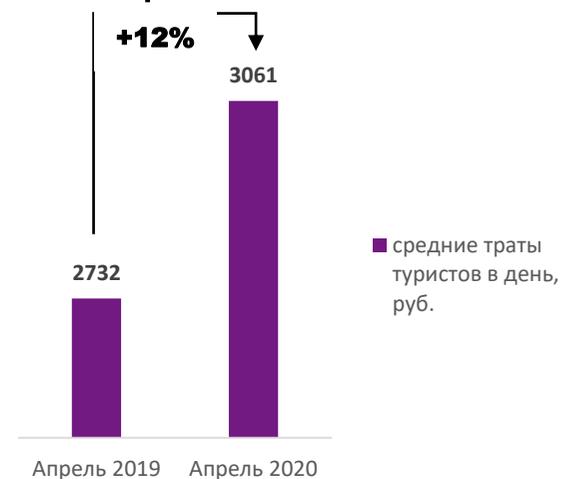
## Перераспределение туристов по уровню дохода

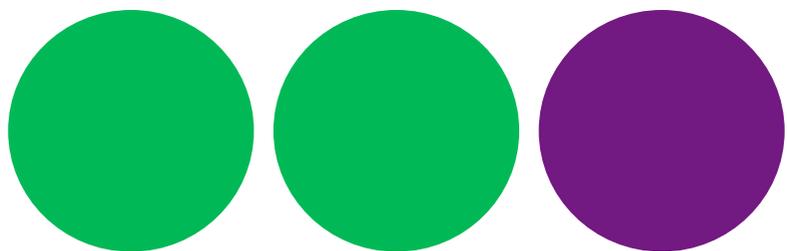


## Продолжительность визита



## Средние траты





**МегаФон может больше!**